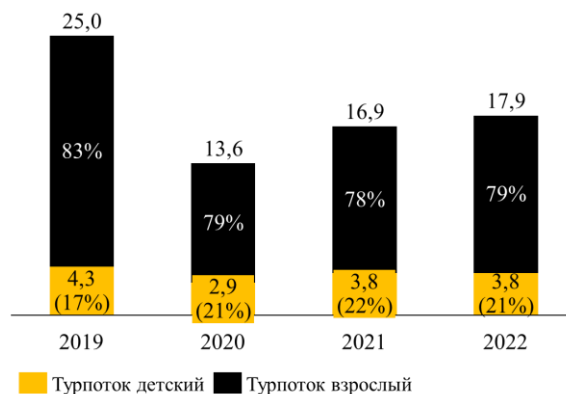


Детский туризм в Москве: итоги 2022 г.

Более 9 млн детей посетили Москву в 2022 году, из них 3,8 млн детей совершили туристские поездки.

Детский туризм в столице остаётся популярным направлением: так, за прошлый год юные путешественники совершили 3,79 млн туристских поездок в Москву (на уровне 2021 года). Доля детей в общем объеме туристского потока за последние 3 года остается стабильной и составляет 21%, при этом относительно 2019 г. отмечается рост на 4 процентных пункта (с 17% до 21%).

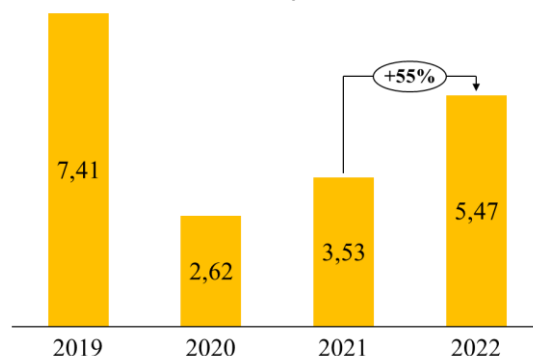
Динамика туристского потока в Москву, млн чел.



Детский туризм является наиболее устойчивым сегментом к различного рода изменениям и имеет перспективы дальнейшего развития – восстановление к 2019 году составило почти 88% (в это же время показатель восстановления, общего туристского потока составляет 71%).

Еще около 5,47 млн составили детские экскурсионные прибытия (т.е. прибытия без ночевки), превысив уровень прошлого года на 55,3% с 3,53 млн в 2021 году до 5,47 млн в 2022 году (+55% или +1,95 млн поездок). В итоге такой рост позволил детским экскурсионным поездкам занять 27% от всех экскурсантов, посетивших Москву в 2022 году (+12 пп.).

Динамика детского экскурсионного потока в Москву, млн чел.



При этом, более 70% прибытий пришлось на детей до 11 лет (включительно), в большинстве случаев (89%) детей сопровождали родители в остальных случаях чаще всего дети посещают Москвы в сопровождении родственников, представителей школы, секции или кружка. Средняя продолжительность поездки составляла около 8 дней.

3 квартал, как период летних каникул – предсказуемо самое популярное время для детских поездок в Москву (30%).

Структура детских поездок в Москву



Основной целью поездок детей в столицу остается культурно-познавательный туризм – около 58% поездок, на втором месте – участие в спортивных мероприятиях (сборы, соревнования) – 16%. При этом около 78% детских поездок в Москву планировалась заранее, спонтанные поездки составили только 22%.

В качестве основного источника информации при подготовке детской поездки родители называли рекомендации друзей, родственников и коллег – 46%. А по итогам посещения Москвы готовность родителей повторно направить детей в поездку в Москву составила 9 из 10 баллов.