

## Пять главных трендов рынка корпоративных мероприятий в России

*Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C и компания MICE Excellence провели первое масштабное исследование российского рынка корпоративных мероприятий. Рассказываем про основные тренды сферы организации деловых и корпоративных мероприятий.*

Согласно исследованию, наблюдается устойчивый тренд на увеличение количества всех видов заказных корпоративных мероприятий. Ключевыми заказчиками мероприятий после 2020 г. стали государственные структуры и корпорации. Наибольшая доля заказов приходится на такие отрасли, как медицина и фармацевтика, а также банки, финансы и страхование. Директор департамента конгрессной деятельности Центра международной торговли Дарья Саламатова объясняет, что MICE-мероприятия перестают быть просто кратковременными инициативами и становятся частью маркетинговой стратегии заказчика, соответствующей глобальной миссии, амбициям бренда и специфике аудитории.

С полным текстом исследования можно ознакомиться по ссылке

### Восстановление рынка

В 2022 г. можно было наблюдать процесс восстановления рынка после ковида: объем выручки компаний, работающих на рынке корпоративных мероприятий в России, в 2022 г. достиг **95%** от уровня 2019 г. и составил **53,1 млрд руб.** По оценкам экспертов, проводивших исследования рынка, общий объем рынка корпоративных мероприятий составляет не менее **100 тыс. млрд руб.** с учетом мероприятий, которые заказчики проводят самостоятельно.

Руководитель маркетинга мероприятий категорий «Авито Работа» и «Авито Услуги» **Ксения Демченко** отмечает ценность проведения очных событий. *«Мероприятия остаются как своего рода флагман объединения. Я это вижу на всех мероприятиях, которые посещаю и организую, — будь то крупные отраслевые или корпоративные события. Желание людей быть частью сообщества привело офлайн-мероприятия к пику популярности»*, — говорит она.

### Популярность формата «здесь и сейчас»

Наиболее востребованными форматами у заказчиков остаются корпоративные праздники и командообразующие мероприятия от 100 до 300 человек. Средняя продолжительность корпоративных мероприятий в **2023 г.** осталась на уровне **2022 г.** и не превышала 2 дней. Эксперты отмечают, что сегодня особенным преимуществом стало проведение более коротких, но качественных в плане контента и организации событий.

Средний объем затрат на организацию одного мероприятия в **2023 г.** не превышает **10 млн руб.** Но при этом эксперты говорят о том, что уровень затрат практически на все статьи по организации корпоративных мероприятий в **2023 г.** увеличился по отношению к **2022 г.** Этот тренд сохранится в **2024 г.** Конгресс-отели остаются самыми востребованными площадками для проведения корпоративных событий, опережая специализированные конгрессно-выставочные центры и креативные пространства. В среднем объем выручки одного конгресс-отеля от проведения корпоративных

мероприятий в **2023 г.** составил **50 млн руб.** Согласно оценке большинства площадок, уровень **2019 г.** в части дохода от событий полностью восстановлен.

## **Новая география**

Несмотря на то, что лидером по количеству мероприятий остается Москва, на рынке заметна тенденция к расширению географии проведения мероприятий: сегодня активно развивают MICE-сегмент Санкт-Петербург, Свердловская область, Самара, Казань и Нижний Новгород.

**Генеральный директор агентства MICE MARKET в Самаре Сергей Рыжов**, связывает это с увеличением качества услуг и компаний в регионах: *«Федеральные корпоративные заказчики начали искать крепкие принимающие компании напрямую в регионах. Раньше все шло через федеральные московские агентства. Сейчас ситуация изменилась».*

## **Высокие требования**

Доля прибыльных компаний на рынке корпоративных мероприятий в 2022 г. составила **82%**. При этом этот показатель всегда был выше, чем в других сегментах российской событийной индустрии, даже в 2020 г. По данным официальной отчетности, рентабельность продаж в среднем у компаний, работающих в сегменте корпоративных мероприятий, в 2022 г. составила **4,4%**, а по прибыльным компаниям **5,4%**. К примеру, аналогичные показатели в целом по событийной индустрии России составляют **0,7%** и **12,2%** соответственно.

## **Усиление роли профессиональных сообществ**

Существование профессиональных сообществ повышает уровень осведомленности о рынке MICE-туризма в России. В 2021 г. **Татьяна Конакова** и **Ирина Михалькова** организовали **бренд MICE Excellence** с целью развития коммуникации и обмена информацией среди участников сферы деловых и корпоративных мероприятий через отраслевые события. Так, необходимость исследования комментируют сами эксперты MICE Excellence: *«Ежегодно в России проходит несколько десятков тысяч мероприятий — деловых и культурно-познавательных, корпоративных и государственных, частных и публичных. Сегодня не существует единой системы учета, которая позволяла бы оценить объем и количество проводимых событий. Исследование рынка корпоративных мероприятий — это наш небольшой вклад в развитие системного подхода к описанию и учету процессов в отечественной событийной индустрии, а также возможность сделать картинку по рынку более четкой».* Эксперты отмечают кадровый голод на рынке. С 2019 г. среднесписочная численность сотрудников, работающих на российском рынке в этой сфере, сократилась почти на **30%** и составила по итогам 2022 г. 5 300 человек. **Начальник отдела по организации деловых поездок «Билайн» Инна Демидова** подчеркивает важность разговора о существующих кадровых изменениях: *«У подрядчиков есть изменения в штате и есть кадровый голод. Это шанс для других людей вырасти. Но все-таки когда ты проводишь определенные мероприятия, ты хочешь, чтобы эти мероприятия проводили профессионалы».*

## **Методика исследования**

Исследование проводилось в 3 этапа.

На **1-м этапе** была собрана база из 400 компаний для анализа ключевых финансовых показателей и оценки основных характеристик рынка. В выборку были включены ивент-агентства, MICE-агентства, компании и туроператоры, специализирующиеся на деловых поездках, коммуникационные агентства и профессиональные организаторы деловых событий.

На **2-м этапе** было проведено онлайн-анкетирование основных участников рынка корпоративных мероприятий с вопросами об итогах деятельности в текущем году и прогнозах на будущий период.

На **3-м этапе** были взяты 19 экспертных интервью об основных тенденциях рынка в 2022 г., изменениях с пандемии и текущей ситуации, а также прогнозах на ближайшие 2–3 года.

*Автор: Дарья Шубина*