

Итоги лета-2024: Москва и Россия

RUSSPASS.Бизнес собрал самые важные показатели по итогам летнего сезона и первого полугодия 2024 г. в Москве и по стране в целом.

Итоги московского лета

Летом в Москве [отдохнули](#) 7,4 млн туристов. Загрузка отелей в среднем была 78%, то есть на 6% больше, чем прошлым летом.

Показатели внутреннего туризма превзошли цифры пикового 2019 г.: столицу посетили 6,7 млн человек, что на 12% выше значений лета 2019 г.

Каждый 5-й гость московских отелей этим летом прибыл из-за рубежа.

Поступления в бюджет города за летний период оцениваются в 54,5 млрд руб., а объем летнего туристско-экскурсионного потребления — в 398,1 млрд руб.

Событийная программа столицы

Турпоток стимулировала событийная программа Москвы. Форум-фестиваль [«Территория будущего. Москва 2030»](#) стал главным событием московского лета. Более чем на 30 площадках в разных районах за 39 дней побывали более 12 млн человек, как москвичей, так и гостей столицы. Свыше 200 тематических зон презентовали современные достижения столицы и [Стратегию развития Москвы до 2030 года](#).

За 100 дней фестиваль [«Лето в Москве. Все на улицу»](#) посетили более 10,5 млн гостей. Порядка 1,1 тыс. предпринимателей провели около 8,5 тыс. событий и познакомили широкую аудиторию со своими проектами. Фестиваль, который прошел впервые, разнообразил афишу летних событий столицы и помог понять, какой эту афишу хотят видеть посетители. Больше всего гостей фестиваля заинтересовали творческие и спортивные мастер-классы, тренировки и концерты.

Третий сезон фестиваля «Усадьбы Москвы» посетили 700 тыс. человек — в 1,6 раз больше, чем за 2 предыдущих сезона совокупно. Прошло более 3 тыс. мероприятий. Фестиваль объединил 40 усадеб столицы, посещаемость многих из них увеличилась в несколько раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Дни культуры Объединенных Арабских Эмиратов на Манежной площади за 5 дней собрали более 300 тыс. человек.

На Тверской площади — флагманской площадке фестиваля «Московское чаепитие» — прошло более 500 мероприятий. Их посетили свыше 400 тыс. человек.

Итоги первого полугодия 2024 в Москве

Тенденция роста туристического потока сохранилась по итогам первого полугодия 2024 г. Многие показатели превзошли рекордный уровень допандемийного 2019 г.

За первые 6 месяцев 2024 г. Москва приняла 12,2 млн гостей, что на 6% больше, чем за аналогичный период 2019 г. Большинство туристов прибыли из других регионов России. Чаще всего в Москву приезжали путешественники из Санкт-Петербурга,

Краснодарского края, Владимирской, Ростовской, Тульской областей. Увеличилась средняя загрузка гостиниц — **75%**, что на **10%** выше показателей первой половины 2023 г. и на **3%** — показателей первой половины 2019 г. Вырос номерной фонд Москвы. С начала года открылись пять гостиниц на **507** номеров.

Объем туристско-экскурсионного потребления — **650 млрд руб.**, из которых поступления в бюджет оцениваются в **89 млрд руб.** Оба показателя на **1/3** больше аналогичных за 2019 г.

Итоги лета и начала 2024 года по стране

По данным Правительства РФ, за восемь месяцев 2024 г. туристы совершили почти **58,5 млн** турпоездов по России. Рост составил **11,4%** к аналогичному периоду 2023 г. В июле и августе количество турпоездов стало максимальным за всю историю статистических наблюдений — **10 млн** ежемесячно. Ожидается, что по итогам 2024 г. число турпоездов по стране составит рекордные **91 млн**. Прогнозно к 2030 г. турпоток по стране должен вырасти до **140 млн** в год.

По сообщению Минэкономразвития РФ, инвестиции в отрасль по итогам 2023 г. превысили **800 млрд руб.** За первое полугодие 2024 г. объем инвестиций составил **377 млрд руб.**, что на **64%** превышает показатели 2023 г. По трем ключевым программам нацпроекта — на программу льготного кредитования, на поддержку строительства модульных гостиниц и единую субсидию будет направлено свыше **30 млрд руб.** Продолжается доработка обновленного национального проекта «Туризм и гостеприимство», в котором останутся зарекомендовавшие себя меры поддержки. Доработаны правила развития автотуризма: проекты, связанные с развитием инфраструктуры приоритетных автомобильных туристических маршрутов, будут получать дополнительные баллы.