



Деловой туризм в Москве: 5 полезных цифр

Конференции для экспертов различных отраслей или международный форум, презентация нового продукта будущим клиентам или корпоративные экскурсии для коллег – бизнес-события все чаще проводятся на московских площадках и привлекают деловых туристов. Объясняем с помощью понятных цифр, как развивается это направление и что оно приносит городу.

3,5 млн деловых туристов посетило Москву

По данным Мостуризма, количество путешественников, приехавших в столицу с бизнес-целями в 2022 году, составило примерно пятую часть всего туристического потока. Это на 6 процентных пунктов больше, чем в 2019 году. Деловой туризм в Москве полностью восстановился после пандемии и даже превзошел доковидные показатели на 2% (рост с 3,42 млн деловых туристов в 2019 году до 3,47 млн в 2022 году). При этом 3,3 млн, или 95% деловых туристов – из регионов России.

58% иностранных путешественников – из стран дальнего зарубежья

Зарубежные деловые туристы, несмотря на небольшую долю в общем турпотоке, остаются перспективной аудиторией для Москвы. Не менее 40% путешественников, познакомившись с городом во время бизнес-поездки, возвращаются в Москву отдыхать. При этом средняя продолжительность путешествий из-за рубежа в столицу вне зависимости от целей (культурно-познавательных, развлекательных или других) дольше, чем у туристов из России, а расходы — выше.

В 2022 году из дальнего зарубежья с деловыми визитами в Москву чаще всего приезжали гости из Китая (14,3 тыс. поездок), Турции (11,7 тыс. поездок) и Германии (9 тыс. поездок). 60% делового туристического потока из ближнего зарубежья (46,2 тыс. поездок) пришлось на Узбекистан, Казахстан и Таджикистан.

46,1 тыс. рублей –траты делового туриста из России

Деловые мероприятия обеспечивают поступления в городской бюджет и доход всей индустрии гостеприимства в Москве — от кейтеринга до отелей — даже в низкий туристический сезон. В 2022 году российские путешественники, которые отправлялись в столицу по делам, в среднем тратили на 34% (11,7 тыс. рублей) больше, чем год назад. По сравнению с 2019 годом чек вырос на 60% (17,3 тыс. рублей).



В 1,7 раз деловая поездка дороже, чем поездка к родным

Средний чек делового туриста выше, чем у другой значительной для Москвы категории путешественников. При этом, по подсчетам Мостуризма, по некоторым статьям расходов (шоппинг, сувениры, покупка продуктов питания и посещение культурных событий) бизнес-туристы экономнее других путешественников. Правда, разрыв получился незначительным — в пределах 2 тыс. рублей. В то же время 95% разницы в расходах между деловым туристом и туристом, который приезжает в Москву ради встреч с близкими, приходится на три крупные статьи: посещение общепита (разница – 4,3 тыс. рублей), проезд до Москвы (1,7 тыс. рублей) и проживание (11,7 тыс. рублей).

13,4 тыс. рублей тратят деловые путешественники из России на проживание в Москве

Для бизнес-туристов из регионов страны это самый дорогой пункт поездки. В 2022 году гости столицы, которые приезжали к родственникам и друзьям, зачастую останавливались у них и, таким образом, тратили на размещение меньше, чем деловые туристы. Участники бизнес-поездок продолжают обеспечивать загрузку московским гостиницам и отелям почти круглый год.