

В Москву на выходные: особенности краткосрочного турпотока в столицу

Источник: социологические опросы 8,5 тыс. респондентов, анализ банковских транзакций.

Короткие поездки набирают популярность: более половины поездок россиян в Москву совершаются продолжительностью до 3-х дней (краткосрочные поездки). Доля краткосрочных поездок стабильна и в период с 2020 по 2022 гг. находилась в диапазоне **54–60 %**. Сезонность таких поездок схожа с общей динамикой турпотока, максимум приходится на 3 летних месяца (суммарно **28 %** всех коротких поездок в 2022 г.), особенно на июль и август.

Такая высокая доля краткосрочных поездок может объясняться в первую очередь богатой событийной повесткой (в течение года проходят различные ярмарки, выставки, форумы и прочие мероприятия), которая особенно привлекает туристов, становясь поводом для посещения Москвы на небольшой период (о чем также свидетельствует рост авиаперелетов в выходные дни). Также влияние на краткосрочные поездки может оказывать заметная доля деловых туристов (**20 %** на протяжении последних 2-х лет), которые, как правило, совершают короткие, но очень насыщенные поездки.

Более **70 %** краткосрочных визитов в столицу совершают жители 3-х федеральных округов: Центрального, Северо-Западного и Приволжского. Ярким лидером среди субъектов является Санкт-Петербург, а также близлежащие к столице регионы с хорошей транспортной доступностью — Калужская, Тульская, Нижегородская, Рязанская и Ярославская области.

По результатам социологических опросов Мостуризма, проведенных в 2022 г., составлен портрет туриста, прошедшего в Москве от 1 до 3 дней. Более половины краткосрочных поездок совершаются в одиночку или в паре (суммарно **57 %**). При этом представители мужского пола чаще отправляются в краткосрочные поездки:

- на 1 день — **62 %** мужчин;
- на 2 дня — **57 %** мужчин;
- на 3 дня — **54 %** мужчин.

65 % поездок совершается гостями от 25 до 44 лет, а вот доля молодых людей до 25 лет не превышает **10 %**. Основными целями коротких поездок, совершаемых в Москву, являются встреча с друзьями/родственниками и культурно познавательный туризм (**51 %**). Деловые цели во время коротких поездок преследовали **25 %** респондентов.

9 % туристов приезжает в Москву с транзитной целью (и совершают как минимум одному ночевку). Причем среди всех туристов, кто останавливались на 1 день, эта доля значительно выше уже **26 %** приезжали в Москву с транзитной целью.

При этом вне зависимости от целей прибытия, **47 %** гостей, приехавших в Москву на срок до 3-х дней, во время той же поездки посещали другие регионы страны.

Поездки в Москву на 1 день были относительно недорогими, **14,4 тыс. руб.** — столько за 1 день тратил турист, приезжающий в Москву с краткосрочным визитом.

Размещение в гостиницах и других средствах размещения во время пребывания в Москве также увеличивает туристские траты. В среднем стоимость поездки у туристов, проживавших у друзей или родственников, почти вдвое ниже, чем у тех, кто решил

разместиться в московских гостиницах и отелях. Доля размещений в КСР при коротких поездках составляет **49 %**.

В коротких поездках чаще туристы прибывают в Москву авиа (**40 %**) и железнодорожным (**29 %**) транспортом, на автотранспорт приходится всего **24 %**.