



Портрет индийского туриста

За последние несколько лет граждане Индии стали частыми гостями в Москве. Рассказываем, зачем они приезжают в российскую столицу и как проводят здесь время

Международный туризм остается одним из важнейших драйверов туристической отрасли и экономики в целом, т.к. зачастую чек иностранного туриста значительно выше, чем у внутреннего, и помимо этого, международный туризм способствует притоку валютных средств в страну. Индия – одна из приоритетных стран для привлечения туристов в Россию, но для этого нужно понимать, что скрывается за сухими цифрами.

С 2015 по 2019 года среднегодовой темп роста международных поездок индийцев составлял порядка 12%. Как итог в 2019 году 23,8 млн граждан Индии выехали за границу – это максимальное число за все время. При этом 60% выездных поездок пришлось на 10 стран (Саудовская Аравия, ОАЭ, Таиланд, США, Сингапур, Китай, Малайзия, Великобритания, Пакистан, Бахрейн).

Россия не входит в список популярных международных направлений у индийцев. Однако, с 2015 по 2019 года среднегодовой темп роста прибытий из Индии в Россию составил 16%, т.е. опережающими темпами по выездным международным поездкам (+4 п.п.), что свидетельствует о растущем интересе индийских туристов к нашей стране.

В 2022 году поездки граждан Индии в Москву восстановились на 44% (до 48 тыс. прибытий) по сравнению с 2019 годом (109 тыс. прибытий). Самые популярные цели поездки в 2022 году: туризм/частная (40%), учеба (40%) и деловая (15%).

Кто и зачем едет в Москву

Чаще всего в Москву из Индии приезжают в паре или с детьми, а средний возраст туристов составляет 25-34 года (61%).



Как правило, поездка в Россию планируется заранее: глубина бронирования отелей составляет в среднем 31 день, а само путешествие длится 11 дней. При этом 54% путешественников предпочитают размещаться в Москве в гостиницах категории 4 и 5 звезд.

Готовясь к посещению нашей страны, индийские туристы чаще всего используют информацию из каналов/групп в мессенджерах (48%), социальных сетей (45%) и сайтах/блогов о путешествиях (43%). Еще один важный источник знаний — региональные приложения для организации поездок (например, MakeMyTrip).

По данным Мостуризма, средний чек на поездку в Москву у туристов из Индии составляет 1 560 долларов США, что примерно соответствует средним расходам индийского туриста на зарубежную поездку (около 1,3-1,5 тыс. долларов США).

Среди самых популярных активностей в Москве индийские туристы называют исследование национальной кухни (ужины в ресторанах), шоппинг, знакомство с достопримечательностями, посещение музеев и картинных галерей, а также парков и садов. 66% туристов остаются довольны поездкой и готовы рекомендовать посещение Москвы друзьям и родственникам.

Внутренние туристы вносят существенный вклад в городскую экономику. Их суммарное потребление товаров и услуг в 2022 году составило 603 млрд рублей (69% от всего потребления в туристической сфере), а бюджет Москвы благодаря ним пополнился на 82,6 млрд рублей (оба показателя на 29% выше, чем в 2021 году).