

Портрет российского туриста: Республика Татарстан

Траты, любимые места и времяпрепровождение — в материале RUSSPASS

Татарстан входит в топ-10 регионов, чьи жители чаще других посещают столицу. В 2023 г. туристы совершили рекордные 628 тыс. прибытий в Москву, что на 13% больше, чем в 2019 г. Удовлетворенность поездкой составила 8,8 баллов из 10. Как изменился портрет туриста за последнее время?

Жители Татарстана — постоянные гости столицы, чему способствует хорошая транспортная доступность между Москвой и Казанью, а также насыщенная событийная повестка столицы.

Как часто бывают и сколько гостят?

Каждый шестой турист (17%) из Татарстана совершал поездку в Москву спонтанно, не планируя ее заранее. 54% планирующих туристов готовились к поездке менее чем за месяц. Гости из республики демонстрируют высокий процент повторных визитов: 43% путешественников бывают в Москве от 2 до 4 раз в год.

Хорошая транспортная доступность не означает, что жители республики «заскакивают» в столицу лишь на денек-другой. 40% туристов остаются на 3–4 дня, а средняя продолжительность поездки составляет 5 дней. Путешественники предпочитают добираться авиа- (45%) и железнодорожным транспортом (39%). Реже приезжают на автомобиле, преодолевая более 800 км между регионами.

Кто путешествует активнее?

Почти половина туристов (49%) посещают столицу в одиночку, каждый пятый — с семьей. 17% предпочитают путешествовать в компании друзей. Молодежь Татарстана чаще бывает в Москве, чем их ровесники из других регионов. На людей в возрасте от 18 до 24 лет приходится почти 1/4 турпотока (22,4%), а в среднем по регионам этот показатель составляет 11,6%. Наиболее активно передвигаются туристы из республики в возрасте от 25 до 44 лет, таких — около 50%. Каждому пятому туристу — от 45 до 54 лет.

Что предпочитают туристы?

Большая часть туристов из Татарстана в Москве посещают парки культуры и отдыха, скверы, а также пользуются московскими услугами и отправляются на шопинг. 39% туристов интересуют развлекательные объекты. По посещаемости столичных ресторанов туристы из Татарстана занимают 8-е место среди туристов из других регионов. Каждый второй такой посетитель — в возрасте от 25 до 44 лет, у 35% гостей зарплата ниже 90 тыс. рублей. Каждый третий путешественник предпочитает качественный номерной фонд и гостиницы 3–5 *, 82% туристов бронируют номер не более чем за 2 недели до заезда.

Какие произошли изменения?

В 2023 г. жители Татарстана стали чаще приезжать к столичным друзьям и родственникам (39%), чем годом ранее (26%). Вероятно, в этом случае они чаще останавливаются в гостях, а не в гостиницах. Доля бизнес-визитов из республики в Москву, напротив, уменьшилась за тот же период с 22% до 8%. Падение составило 14%, что можно объяснить оживлением деловых связей Татарстана с арабскими регионами и странами Юго-Восточной Азии. С ними у республики есть прямое авиасообщение. Татарстан — один из опорных регионов страны для связи с мусульманским миром.

Столица по-прежнему вызывает интерес у тех, кто предпочитает культурно-познавательный отдых. Их доля в 2022–2023 гг. осталась неизменной (30%), а количество в абсолютных значениях выросло со 130 тыс. до 188 тыс. человек. Около 12% туристов совокупно

приезжали в Москву ради спортивного отдыха, учебы, лечения, паломнического туризма, гастрономии и шопинга. **8%** предпочли развлекательный отдых.

Сколько тратят?

Средняя зарплата активных путешественников из республики на 9 тыс. руб. выше, чем по стране в целом. Ее размер — **90 тыс. руб.** Особо можно выделить группу туристов из Татарстана в возрастной категории от 35 до 54 лет, чья заработная плата превышает **100 тыс. руб.**

В путешествии гости тратят в 1,2 раза выше, чем среднестатистические туристы из других российских регионов — 46,4 тыс. руб. против 38,6 тыс. руб. Отличительной особенностью Татарстана можно считать активный рост трат на шопинг в столице. За год такие траты выросли в 2,6 раза — с 3,5 до 9,5 тыс. руб. Если раньше они составляли **8%** расходов, то в 2023 году достигли **21%**. Замеры данных о том, сократились ли у этой же категории туристов расходы на шопинг за границей, не проводились.

Структура бюджета, который выделяют туристы для поездки в Москву, выглядит так: на дорогу уходит **20%** (9,1 тыс. руб.), на жилье — **16%** (7,2 тыс. руб.), на кафе и рестораны — **11%** (5,1 тыс. руб.). Причем в 2023 г. на ресторанах путешественники начали экономить, доля трат уменьшилась на **3%** по сравнению с 2022 г. (примерно на 1 тыс. руб.). На культурно-развлекательные мероприятия тратят **10%** средств (4,5 тыс. руб.), на продукты — **8%** (3,7 тыс. руб.). Примерно **15%** бюджета в поездке расходуется на все остальное: городской транспорт, сувениры, медицинские услуги, образовательные и деловые события и прочее.

Средние безналичные траты туристов непосредственно в Москве зафиксированы на уровне чуть менее 14 тыс. руб., что на **53%** больше, чем в 2022 г. Среди гостей, расплачивающихся платежной картой, наиболее высокие расходы у туристов в возрасте от 35 до 54 лет.

«Москва+»

55% туристов совместили в 2023 г. поездку в Москву с другими субъектами РФ. В топ-5 вошли: Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край, а также соседние с Татарстаном регионы — Республика Чувашия и Нижегородская область.

Продолжительность поездки «Москва+» составляет 9 дней, из которых 4 туристы проводят в столице.

Безналичные траты в поездке «Москва+» составляют **33 тыс. руб.**, из них 18 тыс. руб. — в Москве, что на 4 тыс. руб. больше, чем если бы гости посещали только столицу.