

Карта трендов Москвы: глобальные, устойчивые, зарождающиеся

Как мировые тенденции проявляются в столице

Комитет по туризму города Москвы проанализировал 27 отчетов глобальных исследователей и международных консультантов и сформировал собственный взгляд на тренды в туризме. RUSSPASS.Бизнес знакомит читателей с основными выводами.

Аналитики комитета изучили отчеты, описывающие тренды туризма, а также глобальные сдвиги в отраслях, непосредственно влияющих на туризм. В частности, отчеты о потенциале развития искусственного интеллекта, влиянии видеоигр на окружающий мир, растущей значимости онлайн-контента и блогеров для принятия решения о направлении для путешествия. В список вошли «Skift Research: State of Travel 2024», «IPQ: Видеоигры и реальная жизнь: как виртуальные развлечения отражаются в мире вокруг нас», «McKinsey Company: The state of tourism and hospitality 2024», «UNWTO: Tourism a Driver for Shared Prosperity», «TADVISER: Туризм в России» и др. Также для авторов исследования была важна география проектов, чтобы срез данных отражал происходящее во всех частях света и не был бы точкой зрения какой-либо одной группы стран.

Виды глобальных трендов

Различные глобальные и отраслевые отчеты позволили составить комплексную картину. Аналитики сгруппировали тренды по четырем группам: технологические, социальные, экономические и экологические, и кратко сформулировали их суть. Все эти тренды актуальны как для столицы и российских регионов, так и для мира в целом.

Технологические

Цифровизация проникает в различные сегменты туристической индустрии. Во всем мире **70 %** туристов бронируют с помощью смартфона, в том числе через чат-боты. Планируется, что к 2030 г. рынок чат-ботов вырастет еще в **3** раза. Онлайн-мероприятия и гибридные форматы дают больший охват и экономически эффективны. Геймификация внедряется во многие сферы, что позволяет влиять на выбор и продвижение локаций.

Например, в отчете PAFOS — 2023 European Capital of Smart Tourism упоминается оригинальное приложение, разработанное в городе Пафосе (Кипр). С его помощью туристы могут «прожить» в дополненной реальности знаменитый древнегреческий миф об Афродите, которая по легенде родилась на одном из пляжей Пафоса.

Большую роль на продажи оказывает видеостриминг, в процессе просмотра все больше людей покупают в том числе путевки и туры. Растет влияние блогеров на выбор локаций. Например, согласно отчету Amadeus 2024 Travel Trends, в ноябре 2022 г. Амстердам как туристическая локация набрал 6,9 млрд просмотров в TikTok. После этого поиск отелей и билетов для перелета в столицу Нидерландов увеличился на **85 %**.

Социальные

Большинство зарождающихся трендов в путешествиях основаны на человекоцентричном подходе. Это касается модели потребления продукта человеком: получение ярких впечатлений и уникального опыта через поиск интересных предложений, выборочное добавление элементов люкса к стандартным наборам. Человекоцентричный подход учитывает и ставший привычным онлайн-формат потребления информации. Растет число одиноких людей, поэтому индивидуальных путешествий становится все больше. Женщины чаще мужчин берут на себя выбор поездки и определяют, какой она должна быть.

Структура трат тоже меняется: люди фокусируются на самом главном и экономят на менее важном. При этом они часто стараются добавить в отдых элементы роскоши.

В основе многих трендов лежат такие ценности людей, как акцент на устойчивости и осознанном потреблении, забота о физическом и ментальном благополучии. Продолжительность жизни растет, что формирует тренд на здоровый образ жизни. Крупные города развивают инфраструктуру, чтобы дать жителям мегаполиса возможность отдохнуть недалеко от дома. Например, провести выходные в загородном комплексе или в городском отеле с полным погружением в атмосферу. Растет интерес туристов к аутентичности и локальным продуктам. Особенно ценится

эксклюзивность и уникальность гастрономии, местных ремесел, культуры и музыки.

Экономические

В экономике туризма преобладают 2 тренда: инвестиции в мегапроекты и экономика впечатлений. Они проявляются через растущий спрос на культурные, спортивные и развлекательные события, которые все чаще становятся стимулом для путешествий и выбора конкретного направления. Люди выбирают интересный опыт и готовы платить за него больше.

Масштабные мероприятия привлекают в город туристов, которые тратят деньги не только на билеты, но и на другие услуги. Для равномерного распределения нагрузки на отрасль развиваются инструменты, стимулирующие ночную экономику. Для того чтобы вовлекать людей в события, страны и города инвестируют в мегапроекты, которые могут обеспечить желаемый потребительский опыт. Эффект от одного мегасобытия может достигать **\$1,5 млрд** выручки организаторов и поставщиков товаров и услуг в смежных отраслях, таких как размещение, общественное питание. Такой сбор в 2023 г. получил Фестиваль музыки и искусств в долине Коачелла (штат Калифорния, США).

Экологические

70 % туристов выбирают пониженное воздействие на окружающую среду во время перемещения и проживания, а также поддерживают местный бизнес. Чаще выбирают путешествия в межсезонье. Популярностью пользуются не только традиционные туристические центры, но и новые локации. Развивается природно-позитивный туризм.

Устойчивые глобальные тренды

Среди четырех видов трендов авторы исследования выделили те, которые оказывают наибольшее влияние и будут актуальны долгое время.

- **Рост потребления онлайн-контента:** от повсеместного внедрения гибридных форматов (офлайн и онлайн) и становления видеоигр и блогов в качестве фактора выбора направления для поездок до использования смартфонов для бронирования. Уже **70 %** потребителей бронируют отдых через смартфон.

- **Растущая цифровизация и технологизация:** для того чтобы воспользоваться ключевым преимуществом цифровых технологических решений, а именно возможностью сократить цикл принятия решений, **90%** компаний планируют инвестировать в технологии. Помимо аналитического блока, цифровизация проявляется и в развитии AR/VR рынка — прогнозируется его рост **в 9 раз** к 2030 г.
- **Применение ИИ в туризме:** использование возможностей обработки огромного массива данных для формирования индивидуальных маршрутов и многоязычная поддержка путешественников, формирование индивидуализированного маркетингового предложения. Один из ключевых инструментов внедрения ИИ во взаимодействие с клиентом — чат-боты, рост этого рынка прогнозируется в три раза к 2030 г.
- **Развитие экономики впечатлений** проявляется в росте спроса на события (культурные, спортивные и развлекательные), которые все больше становятся стимулом для путешествий и выбора конкретного направления. Люди выбирают интересный опыт и готовы платить за него больше. И для того чтобы привлекать людей на события, страны и города инвестируют в мегапроекты, которые могут обеспечить желаемый потребительский опыт.

Москва — в русле трендов

Часть из глобальных мировых трендов устойчиво проявляются в Москве. Среди них, к примеру, цифровизация и технологизация, рост потребления онлайн-контента, развитие ИИ, событийный туризм. Возрастает роль цифровых инструментов в путешествиях, особенно в их планировании. Москва идет в ногу с трендами и предлагает путешественникам цифровые инструменты, которые полностью соответствуют их требованиям. Например, цифровой сервис [RUSSPASS](#) имеет мобильное приложение, им удобно пользоваться и в браузере смартфона. В нем можно составить свои индивидуальные маршруты, забронировать отель или ресторан, купить билеты на мероприятие или выбрать уже готовые маршруты и аудиогиды. Только за 2023 год разнообразие туристического предложения на [RUSSPASS](#) увеличилось более чем **в 6 раз** по сравнению с 2021 г. Всего за 2 года на платформе размещено более **36 тыс.** различных предложений для

туристов по всей России, в том числе **9,7 тыс.** туристических продуктов в Москве.

Событийный туризм стал одной из визитных карточек столицы. Массовые, часто бесплатные, события собирают огромную аудиторию гостей. Этот сегмент туристической индустрии, согласно Программе развития туризма в Москве до 2030 г., через 6 лет готовится ежегодно привлекать примерно **7,3 млн** гостей.

Одним из узнаваемых проектов с самой долгой историей стал цикл городских фестивалей «Московские сезоны». События «Московских сезонов» проходят регулярно с 2016 г., а отдельные фестивали цикла появились даже раньше. Например, фестиваль «Путешествие в Рождество» посетили в 2013 г. **6 млн** гостей, а в 2017 г. их количество удвоилось. Организаторы переосмыслили традицию русской ярмарки и, благодаря выгодному расположению основных локаций — на центральных площадях и бульварах столицы, — привлекли всеобщее внимание.

Уже 3 сезона (два летних и зимний) успешно завершил проект «Усадьбы Москвы». Фестиваль популяризирует историческое наследие, старинные усадьбы и поступательно расширяет географию, задействуя удаленные объекты. Летний сезон 2024 г. стал рекордным: за 3 месяца прошло более **3 тыс.** мероприятий, число посетителей превысило **700 тыс.** Например, в Кускове в дни «Электробала-карнавала» 24 и 25 августа парк посетили более **17 тыс.** человек, что примерно на **7 тыс.** больше, чем в День города в 2023 г. Гости посещали не только мероприятия фестиваля, но и экспозицию усадьбы. По сравнению с обычными выходными число купленных билетов выросло на **7 %**, а прирост выручки кафе составил **20 %**. В усадьбе Воронцово благодаря фестивалю количество посетителей (14,6 тыс. человек) почти удвоилось по сравнению с летом 2023 г. (8,4 тыс. человек). В усадьбе Васильчиковых, где расположен Музей военной формы, посещаемость увеличивалась **в 1,5–2 раза** по сравнению с теми же датами годом ранее. Кузьминки посетило на 9 500 человек больше по сравнению с июнем прошлого года, а в июле — на **5 тыс.** человек.

Проект «Московское чаепитие», который изначально был задуман для сглаживания пиков посещения столичных ресторанов в послеобеденное

время, легко вписывается в контекст других московских фестивалей. Так, русская традиция пить чай понравилась посетителям и стала оригинальным дополнением к основной программе фестиваля «Усадьбы Москвы».

Форум-фестиваль «Территория будущего. Москва 2030», который впервые открылся летом 2024 г. и проходил в течение 39 дней, представил москвичам и туристам перспективы развития главного города страны. Концерты, спортивные состязания, мастер-классы, спектакли, лекции — многообразие форматов со свободным доступом сделало Москву хедлайнером летней событийности.

Какие тренды будут развиваться в Москве

Часть трендов в российской столице только зарождается. К таким можно отнести домашний туризм, заботу о себе, вау-эффекты и интенсификацию, совмещение командировки и отдыха, семейный туризм.

Для Москвы особенно интересны зарождающиеся тренды заботы о себе и домашнего отдыха как вида внутреннего туризма, а также выделение такого отдыха как самостоятельного направления по формированию городской политики. По данным Мостуризма, в последние годы **47%** путешествий москвичей по РФ приходится на регионы ЦФО, а также другие быстродоступные локации, например Санкт-Петербург (+10%). Уже сейчас в мире **75%** оборота рынка туризма приходится на внутренний туризм.

Развитие предложения внутри стран и внутри городов будет способствовать дальнейшему росту доли внутреннего туризма. Москва, имеющая обширную инфраструктуру отдыха и большой рекреационный потенциал, может развить это направление через переосмысление формата отдыха в городе. Развивается аутдор-формат, когда мероприятия активного отдыха проводятся на свежем воздухе, культура хаусботов — домов на воде, курортного сервиса.

В настоящее время отдельной стратегией отдыха в городе может похвастаться Сингапур, где анонсирован выпуск специализированного мастер-плана в 2025 г. В Москве появилась Программа развития туризма до

2030 г., которая содержит не только анализ текущей ситуации, но и очерчивает наиболее перспективные ниши для бизнеса на ближайшие **6 лет**.

Тренд на развитие семейного и детского туризма актуален как для российских регионов, так и для Москвы, и обусловлен государственной политикой России. В 2024 г. Москва носит звание «Столицы детского туризма». Это соответствует мировым тенденциям: в настоящее время **30%** мировых путешествий — семейные. При этом поездки становятся многопоколенными, например путешествия бабушек с внуками.

В столице набирают популярность поездки, в которых работу совмещают с отдыхом. В этом случае деловые туристы закладывают на осмотр достопримечательностей несколько дополнительных дней. В 2023 г. таких поездок по стране стало на **30%** больше, чем годом ранее, лидером стала Москва.

Город следует мировым трендам, но при этом сохраняет свою самобытность, отдельные тренды трансформируются в столице через призму традиционного опыта. Так, согласно отчету Всемирной туристской организации (UNWTO), во всем мире культурный туризм становится одним из самых быстрорастущих сегментов. Москва также следует в русле этого тренда, обладая богатством и разнообразием культурной жизни, музейными и выставочными коллекциями, архитектурными памятниками. Интерес к культурному и историческому туризму вырос, но уже в новых интерактивных форматах. Например, иммерсивы позволяют каждому посетителю почувствовать себя не зрителем, а участником. Процесс обновления форматов идет параллельно с восстановлением среды: исторических зданий, культурных пространств, площадок для событийной программы.

Отличие Москвы в сочетании традиций и инноваций. Например, чтобы попробовать традиционную русскую кухню, гости из-за рубежа могут воспользоваться «Гастрономической картой Москвы». Онлайн-проект позволяет сориентироваться во всем многообразии столичных кафе, ресторанов и баров.

В Москве, так же как и во всем мире, набирают популярность экопроекты, которые позволяют не только путешествовать, но и ближе знакомиться с природой. К таким можно отнести локальные авторские проекты, экотуры. Являясь крупнейшим мегаполисом, город предлагает туристам преимущества обширных и благоустроенных зеленых зон: скверов, парков, набережных. «Курорт в городе» — одно из направлений туризма в Москве, которое позволяет соприкоснуться с природой, побыть в уединении, заняться спортом, релаксацией и восстановлением сил. К примеру, в акватории Москвы-реки уже началось возведение открытых подогреваемых бассейнов, создающих эффект купания в естественном водоеме.

Понимание трендов позволит Москве разнообразить туристическое предложение, помогать туристам в получении уникального опыта и участвовать в осознанном потреблении.