

Туристические маршруты «Москва+»: куда и как путешествуют жители и гости столицы

Делимся результатами нового исследования Мостуризма по итогам 2022 г. Оно помогает выяснить структуру маршрутов россиян, включающих в одной поездке Москву и другие регионы РФ.

В 2022 г. общий внутренний турпоток в Москву составил **16,2 млн** поездок, что на **6 %** больше показателей 2021 г. Из них **77 % (12,4 млн поездок)** пришлось на составные маршруты «Москва+», где в рамках одной поездки в столицу гости посещают еще как минимум 1 регион РФ. Общий прирост год к году составил **7 %**.

Однозначным лидером направления поездок «Москва+» стала Московская область — **62 %** всех составных маршрутов включают посещение этого региона.

4,6 млн поездок в 2022 г., или почти **1/3** от всего внутреннего турпотока кроме «Москва+», включали еще 1 регион РФ (за исключением Московской области). Самыми популярными «партнерами» являются Краснодарский край и Санкт-Петербург с Ленинградской областью — по **8 %**. За ними идут Тульская, Владимирская, Нижегородская и Калужская области — **2 %**.

Средняя продолжительность поездки по маршрутам «Москва+» в 2022 г. составила 10 дней, половину из которых туристы проводят в столице. Самыми длительными маршрутами «Москва + 1 регион» оказались поездки в субъекты Дальневосточного федерального округа, а именно на Сахалин, Камчатку, в Якутию и Магаданскую область. На это у туристов уходит в среднем 2 недели.

Еще одна выявленная закономерность: чем дальше от Москвы расположен регион, тем чаще люди начинают путешествие с посещения столицы. Здесь просматривается следующая логика: туристы из удаленных регионов предпочитают самолеты и рассматривают Москву как удобный транзитный пункт. В результате именно здесь начинается **51 %** поездок «Москва +».

В 2022 г. самым популярным периодом для совершения поездок стал 3-й квартал, время летних отпусков.

В среднем в поездке «Москва+» на одного человека тратится около **36 тыс. руб.**, из которых в столице расходуется около половины (**18 тыс. руб.**). Больше всех тратят туристы из Дальневосточного федерального округа: они лидируют как по общим расходам на составную поездку, так и по тратам непосредственно в Москве: **63 тыс. руб.** и **31 тыс. руб.** соответственно. Именно эта категория путешественников готова вкладывать в новые предложения от рестораторов, отельеров, парков развлечений.

На самый популярный маршрут «Москва+» — в Московскую область — тратится в среднем **35 тыс. руб.**, из которых **20 тыс. руб.** приходится на траты в столице. В 2022 г. было совершено **7,1 млн** таких поездок. Чаще всего подобный маршрут выбирают жители Краснодарского края, субъектов Центрального федерального округа и Санкт-Петербурга.

Если же вынести Подмоскovie за скобки, то в турпотоке «Москва + регион» выделяются 2 явных лидера: Краснодарский край (**19,4 %**) и Санкт-Петербург (**16,3 %**). Остальные направления набрали менее **5 %**.

Собранные данные еще предстоит детально проанализировать, однако уже сейчас ясно, что маршруты «Москва+» имеют колоссальный туристический потенциал. Это доказывают как минимум два фактора: годовой прирост числа прибытий и высокие средние показатели трат, совершенных в ходе поездок.

«Москва+» — это маршрутная концепция, разработанная проектным офисом «Развитие туризма и гостеприимства Москвы». В ее рамках производится анализ туристической активности жителей столицы и гостей города, когда те совершают поездку по маршруту, включающему в себя Москву и любой другой субъект РФ. Также Мостуризм в партнерстве с турпредставительствами других регионов создает конкретные маршруты, одной из обязательных точек, в которых является столица. В числе таких разработок «Три столицы» и «Два города — миллион впечатлений». Проект стартовал в 2021 г., тогда же был собран первый блок данных. По итогам 2022 г. появилась возможность провести сравнительный анализ.

Дополнительное удобство конечному пользователю обеспечивает сервис RUSSPASS, с помощью которого путешественники бронируют отели и билеты на мероприятия, а также могут выбрать подходящий маршрут. Наличие подобной площадки помогает не только путешественникам, но и бизнесу, поскольку размещение объекта на RUSSPASS позволяет заявить о себе на широкую аудиторию.