



Критерии оценки заявок Конкурсной комиссией на соискание премии  
Правительства Москвы в области туризма и гостеприимства  
«Путеводная звезда», 2025 г.

**Категория: Люди и кадры**

**Номинация: Лучший специалист по продажам в гостинице**

№	Критерий	Описание
1.	Вовлеченность	Оценивается презентация о номинанте, о его целях и задачах в рамках работы в гостинице и уровне вовлеченности в работе в сфере гостеприимства города Москвы. Оценивается его стратегический подход к плану продаж продуктов гостиницы на ближайшую перспективу, какие технологии он применяет, которые ему помогают в работе.
2.	Финансовые показатели	Оцениваются: - выполнение и перевыполнение плана продаж (годового/квартального/месячного); - рост выручки от продаж (номерного фонда, дополнительных услуг, мероприятий); - эффективность в работе с ключевыми клиентами (корпоративные заказчики, турагенты и т.д.).
3.	Репутация и профессиональное признание	Оцениваются: - наличие наград, сертификатов, благодарностей от клиентов и руководства; - участие в профессиональных конкурсах; - публикации, выступления, экспертные комментарии в СМИ.