



РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА
М★СКВЫ

ТРЕНДЫ В ТУРИЗМЕ

- технологические тренды
- экономические тренды
- социальные тренды
- экологические тренды

Для подготовки материала были использованы следующие материалы:

- Fortune Business Insights: Market Research Report 2022
- IPQ: Видеоигры и реальная жизнь: как виртуальные развлечения отражаются в мире вокруг нас
- Skift Research: State of Travel 2024
- Amadeus: 2024 Travel Trends
- PAFOS – 2023 European Capital of Smart Tourism
- Statista: Digital transformation
- SBS Consulting: Тренды развития искусственного интеллекта и цифровых технологий на основе ИИ до 2030 г.
- Phys: With an aging population, 'silver tourism' an avenue for industry growth
- Linney: Travel trends 2024
- MasterCard: Travel Trends 2024: Breaking Boundaries
- Simon Kucher: Travel Trends Study, June 2024
- McKinsey & Company: The state of tourism and hospitality 2024
- TADVISER: Туризм в России
- UN Tourism: Tourism Visa Openness Report 2023
- American Express Travel: 2024 Global Travel Trends Report
- UNWTO: Tourism: a Driver for Shared Prosperity
- Crimptan: Six big travel trends for 2024
- RoadBook: 2024, as predicted by industry insiders
- CM International
- Kept: Перспективы развития креативных экономик в странах БРИКС+, 2024
- WTTC: Nature Positive Travel & Tourism in Action
- TCI Research: Climate Change & Tourism in Europe
- Traveller: Travel trends 2024
- Expert Travel Predictions for 2024, Paradise
- Travel Predictions 2024, Booking
- Family Travel Associate
- Family Travel Statistics 2024

Применение ИИ	- Рост рынка чат-ботов в 3 раза к 2030 - Индивидуализация маршрутов и многоязычная поддержка - Рост применения в маркетинге
Рост потребления онлайн-контента	70% используют смартфоны для бронирования - Видеоигры и блогеры как фактор выбора - Гибридный формат мероприятий и событий
Новая демография	- Более 2 000 000 000 человек населения в возрасте 65+ к 2050 30% рабочей силы поколения Z к 2030 - Усиление роли женщин в туризме

Рост цифровизации и технологичности	- Рост рынка AR/VR в 9 раз к 2030 - Сокращение цикла принятия решений 90% компаний планируют инвестировать в технологии
Глобальная мобильность	- Число авиапассажиров увеличится в 2 раза вдвое к 2030 (>7 млрд человек) - Рост продолжительности пребывания (+1 день) - Внедрение е-виз и виз по прибытию
Забота о себе (Wellness 2.0)	20% населения мира интересуются оздоровительным туризмом - Запрос на восстановление физического и ментального здоровья - Рынок вырастет в 2 раза к 2027
Экономика впечатлений	- Рост расходов на впечатления - Бум музыкальных событий после изоляции - События чаще влияют на выбор направления для отпуска
Инвестиции в мегапроекты	- Мегасобытия и мегапроекты как инструмент привлечения международных туристов \$1 500 000 000 – эффект от одного мегасобытия (Коачелла в 2023) - Формирование территорий, ориентированных на туристов
Устойчивое развитие	- Рост осознанного потребления 70% путешественников выбирают более устойчивые варианты

Домашний туризм (Staycation)	75% мирового рынка туризма приходится на туризм внутри страны - Отдых в своём городе как самостоятельная сфера (Стратегия Сингапура)
Разворот к локальности	- Уникальная продукция местных брендов и ремесел - Гений места – амбассадор локальной истории и культуры - Гастрономическая аутентичность, нематериальное культурное наследие, локальные практики
Импульсивность выбора	- На 30% увеличилось число бронирований за несколько дней до отпуска 68% туристов оставляет время в поездке на незапланированные активности
Вау-эффекты и интенсификация	- Развитие ночной экономики - Досуговые хабы: высокая концентрация разнообразных услуг 72% миллениалов тратят деньги на развлечения с вау-эффектом
Вне потока	- Рост популярности мест второго приоритета 89% туристов планируют совершить поездку в непиковое время

Соло-туризм	- Рост количества одиноко проживающих на 30% к 2030 28% россиян предпочитают одиночные путешествия
Командировка и отдыха (Bleisure)	60% деловых туристов совмещали поездку с отдыхом 45% компаний наблюдали рост поездок объединяющих бизнес и отдых
Семейный туризм	30% мировых путешествий - семейные - Поездки становятся многопоколенными (путешествия бабушек с внуками) - Интеграция образования в отдых
Персонализация продвижения	- Более 71% потребителей ожидают, что бренды будут предугадывать их потребности 76% разочаровываются, когда не получают персонализацию

Нишевые предложения	- Рост оборота круизного туризма на 16% за 5 лет - Паломнический туризм: основной драйвер поездок на Ближний Восток и в Африку
Новый люкс	Дополнение стандартного отдыха люксовыми опциями

1

2

3

4

5

max

степень
влияния
тренда

5 min