

Портрет российского туриста: Ярославская область

Потенциал привлечения туристов, предпочтения, доходы — в материале RUSSPASS

Ярославская область на 10-м месте по турпотоку в Москву из Центрального федерального округа (ЦФО). Рассказываем, какой потенциал у региона и кого ждать в Москву из Ярославской области в гости.

Ярославская область насчитывает **1,2 млн** жителей, из них **0,7 млн** человек относятся к категории трудоспособного населения. Половину населения составляет возрастная категория 55+ и несовершеннолетние дети, что является одной из ярких особенностей, формирующих демографический портрет региона.

Кто чаще приезжает в Москву?

1/4 поездок из Ярославской области в столицу приходится на туристов в возрасте от 35 до 44 лет. В равной доле разделились возрастные категории гостей от 45 до 54 лет и старше 55 лет — по **22 %**. Реже в Москву из Ярославской области приезжают туристы в возрасте от 20 до 24 лет (**10 %**). **21 %** гостей столицы относятся к категории 25–34 года. Более половины туристов — это женщины (**61 %**).

К самой платежеспособной категории относится примерно **30 %** ярославцев в возрасте от 35 до 54 лет. Зарплата таких туристов в среднем составляет **76,5 тыс. руб.**, что на **11 %** больше среднего показателя среди гостей из Ярославской области. Доход возрастных жителей Ярославской области 55+ лет составляет в среднем **44 тыс. руб.** Те же из них, кто отправляется в путешествие в Москву, имеют более высокий доход — **66 тыс. руб.**

Что привлекает в путешествии?

У туристов из Ярославской области разных возрастных групп свои предпочтения и активности.

На лиц в возрасте от 20 до 34 лет приходится более **30 %** прибытий в Москву. Зарплата таких туристов составляет в среднем **54,6 тыс. руб.** Возрастная категория имеет потенциал для экономтуризма.

Туристы в возрасте от 35 до 54 лет наиболее активны. На их долю приходится почти половина (**47 %**) туристических прибытий в столицу. Иногда гости путешествуют по столице с детьми, среди других категорий такие туристы выделяются высокими доходами — в среднем **77 тыс. руб.**

Так как категория «серебряный возраст» (55+) и дети составляют 52 % населения Ярославской области, — это потенциальные гости Москвы. Сейчас на их долю приходится 22 % туристских прибытий в столицу без учета детей. Для них был бы предпочтителен skip-gen туризм — путешествия «через поколения», когда туристы старшего поколения путешествуют вместе с внуками.

«Москва+»: путешествие с посещением других регионов

68 % туристов из Ярославской области, которые приезжали в Москву, посетили другие регионы в рамках одного путешествия. Из них **56 %** также отправлялись в Московскую область. Помимо Московской области наиболее популярными регионами для таких путешествий были: Краснодарский край, Костромская область, Санкт-Петербург,

Вологодская область. Продолжительность поездок «Москва+» в среднем у жителей Ярославской области составляет 8 дней, из которых 4 дня туристы проводят в Москве.

Туристы тратят в поездке «Москва+» **29 тыс. руб., 14 тыс. руб.** из которых оставляют в Москве.

Рост безналичных трат непосредственно в столице и в поездках «Москва+», в сравнении с безналичными тратами в поездках с посещением Москвы как единственной дестинации, составляет **67 %**.