

Почему выбирают Москву для семейных каникул?

Москва в 2025 году стала по-настоящему детской столицей – суммарный объем туристских прибытий из регионов России семей с детьми и подростков без сопровождения достиг 8,7 млн. Почти две трети из них – 5,4 млн юных гостей. При этом 4,5 млн приехали в столицу в сопровождении семьи, а 900 тыс. – самостоятельно. Основу детского турпотока составили подростки 12–17 лет (2,3 млн), младшие школьники 7–11 лет (2 млн) и дошкольники до 6 лет (1 млн).

Семейные туристы, как правило, планируют поездку заранее, и их средний чек высокий, поэтому семейные путешествия отличаются большей прогнозируемостью, устойчивостью и экономической выгодой. Рассказываем, в чем заключаются перспективы семейного туризма.

Как путешествуют семьи с детьми

Пик семейного туризма приходится на июль и август – об этом свидетельствуют данные РЖД по прибытиям детей и статистика бронирований Aviasales. Именно на эти два летних месяца приходится ровно половина всех детских поездок по железной дороге за целый год. **38% путешествующих семей с детьми выбирают Москву ради прогулок по городу, посещения музеев и экскурсий** (другие туристы включают культурную программу в свои планы заметно реже). Второе место среди целей поездок у семей занимают встречи с родными и близкими (34%). Еще один мотив поездки – развлекательные мероприятия (11%). Хотя этот показатель невелик, для родителей с детьми это гораздо более весомый повод выбрать Москву, чем для путешественников без ребенка.

Семейным туристам свойственно планировать поездку заранее – за 2,5 месяца, и только 7% семей готовы сорваться в путь уже на следующий день. Почти половина семей (43%) предпочитает добираться в Москву самолетом. Еще треть предпочитает поезд (35%), а каждый пятый едет на своей машине (18%).

Согласно данным опроса¹, для 57% респондентов ключевым критерием при выборе места отдыха становится комфорт проживания: просторные номера, наличие кухни и удобства для детей; 27% испытывают трудности с поиском подходящего жилья для всей семьи.

¹ – РОМИР (28.08–01.09.2025). Онлайн-опрос семейных туристов. Выборка: 800 респондентов.

Почти 40% семей останавливаются в гостиницах или отелях, однако комфортным этот формат считают не все. Для родителей арендуемые квартиры оказываются предпочтительнее, чем для обычных туристов: их выбирают 21% семей. Еще 38% выбирают самый экономичный вариант – проживание у родных и близких. **Отели могут привлечь семьи**, обустроив апартаменты внутри гостиничного фонда или оборудовав кухонные уголки в номерах. Дополнительно стоит ввести тариф «Семейный» и заранее указать на сайте наличие стульчиков для кормления, заглушек для розеток и детского меню.

Пока среднестатистический турист неспешно гуляет по центру, родители стараются успеть показать ребенку максимум. Особенно заметен разрыв в категориях, где есть развлечения для малышей: **зоопарки, океанариумы и детские площадки посещают 70% семей** против 17% остальных гостей. В цирк ходят 29% родителей с детьми против 2% обычных туристов, в кинотеатры – 30% против 8%, а городские фестивали посещают почти треть семейных туристов (29%), тогда как прочим гостям они интересны лишь в 7% случаев. Культурные площадки и исторические парки рядом с популярными местами уже

объединяются в маршруты с единым комбо-билетом. Родители охотно доплачивают за возможность увидеть несколько объектов за один день в удобном формате.

Даже классические музеи и выставки родители с детьми посещают активнее обычных туристов – 62% против 42%. **Они идут в музей за образовательным досугом для всей семьи.** Привлечь их можно с помощью семейного аудиогuida или маршрут-квеста. Игровая зона и интерактивные стойки помогут детям отдохнуть и продлить маршрут по залам, а родителям – дольше задержаться в музее и посетить кафе, купить сувениры.

Карта Москвы глазами ребенка складывается так: погулять по Красной и Манежной площадям, заглянуть в Центральный детский магазин на Лубянке, покататься на аттракционах в парке «Остров мечты», сходить к животным в Московский зоопарк и зайти в «Москвариум». В списке детских фаворитов также значатся огромные торговые центры – «Европейский» и «Авиапарк», пешеходный Арбат и футуристичная Москва-Сити.



Москва гостеприимна и создает все условия для комфортного семейного отдыха. В местах досуга предусмотрены: игровые зоны, детское меню, комнаты матери и ребенка, пандусы для проезда с колясками и многое другое. Неудивительно, что семьи часто возвращаются (два раза в год) и готовы платить за комфорт – проводя в столице 5–6 дней, они тратят в среднем 64 тыс. руб. на каждого члена семьи.

Как путешествуют самостоятельные дети

Цели поездок в Москву у детей во многом совпадают с семейными – им тоже хочется посмотреть город, навестить бабушек с дедушками и посетить интересное событие. Поездки детей в столицу без сопровождения взрослых на 99% являются запланированными. Большинство родителей (80%) начинают готовить эту поездку минимум за месяц, а чаще всего еще раньше. Как правило, поводом для поездки детей в столицу становятся спортивные сборы, участие в олимпиадах или образовательные экскурсии. **6 из 10 ребят (62%) приезжают со школой, спортивной секцией или туристической группой.** Еще 33% привозят родственники, 8% добираются с друзьями, и лишь 2% приезжают совершенно самостоятельно. Чаще всего **без сопровождения взрослых в Москву приезжают подростки 12–17 лет** – около 700 тыс. прибытий за год.

В таких поездках дети редко летают самолетом: большинство (63%) предпочитает поезд. На авиарейсы приходится лишь 20%, еще 18% добираются на машинах и автобусах. По приезду почти половина юных туристов (44%) останавливается вместе со своей командой в гостиницах или на базах отдыха. Треть детей (33%) ночует у встретивших их родственников, а около 10% отправляются напрямую в детские лагеря.

Самостоятельные поездки обходятся дешевле семейных, но остаются такими же насыщенными. Дети приезжают в Москву реже (обычно один раз в год), но проводят в городе те же 5 дней. При этом тратят почти в 2 раза меньше – около 33 тыс. руб. на ребенка. Развитая инфраструктура и культурная программа производят сильное впечатление даже при ограниченных тратах, что подтверждает готовность родителей повторить такой опыт.

Москва привлекает маленьких гостей

Столица формирует полноценную среду для детского и семейного туризма. Она отличается насыщенной круглогодичной событийной программой: ежегодно проходят масштабные сезонные проекты [«Лето в Москве»](#) и [«Зима в Москве»](#). В эти периоды по всему центру города открываются ярмарки и арт-павильоны, проходят концерты под открытым небом и спортивные мастер-классы, на которых будет интересно всей семье.

В Москве развит образовательный и профориентационный туризм. В рамках [проекта «Город открытий»](#) школьникам предлагают 8 увлекательных маршрутов по самым передовым местам города: высокотехнологичным компаниям, профильным вузам, корпорациям, производствам, технопаркам и культурным объектам Москвы. Проект знакомит детей с инновационными отраслями, где будут востребованы профессии будущего.

Обычную прогулку легко превратить в увлекательный интерактивный маршрут от проекта [«Играй в Москву!»](#). Вместе с родителями дети исследуют культовые места вроде ВДНХ, Зарядья или Лужников, узнают любопытные факты из истории столицы и получают за это приятные подарки. В мобильном приложении [RUSSPASS](#) доступна версия игры с

дополненной реальностью, где дети «ловят» мультяшек, получают бонусы и обменивают их на билеты в музеи, развлечения или скидки от партнеров проекта.

На портале RUSSPASS работает специальный [раздел «Москва – детям»](#). В нем собраны готовые подборки лучших мест и событий под любые интересы: концерты, спортивные мероприятия, креативные пространства и многое другое.