

Загрузка отелей Москвы в праздничные дни

*Загрузка московских гостиниц во время проведения крупных городских мероприятий стабильно превышает 90%. Такой показатель фиксировался в праздничные дни 2024–2025 гг. в отелях 3–5 *. RUSSPASS.Бизнес рассказывает, как растет турпоток и какие факторы влияют на высокую загрузку.*

Гостиничный сектор Москвы — один из важнейших элементов индустрии гостеприимства, оказывающей все большее влияние на городскую экономику. Поступления в бюджет столицы от туристов, посетивших город в 2024 г., составили **235 млрд руб.**, а общий вклад отрасли в столичную экономику — **1,7 трлн руб.**

Высокие экономические показатели стали возможны в том числе благодаря насыщенной программе городских событий, а они, в свою очередь, стимулировали заполняемость гостиниц. В период проведения крупных мероприятий и праздников в 2024–2025 гг. средняя загрузка московских отелей в категориях от 3 до 5 звезд стабильно превышала **90%**. По предварительным оценкам, уровень загрузки таких гостиниц по итогам летнего сезона 2025 г. достиг **78%**.

Какие отели выбирают иностранные путешественники

По данным Комитета по туризму города Москвы, иностранные путешественники обеспечивают около **20%** загрузки столичных гостиниц. Большинство гостей из стран дальнего зарубежья (около **80%**) выбирают отели категорий 3–5 звезд, при этом лидирует сегмент гостиниц 4 *. За первые 6 месяцев 2025 г. в Москву приехало на **10%** больше туристов из стран дальнего зарубежья, чем за аналогичный период 2024-го.

Спрос на гостиничные услуги со стороны жителей России

Существенный вклад в загрузку гостиниц вносят и граждане России: примерно **50%** гостей — это жители тех регионов, где расположены города-миллионники. К таким регионам относятся:

- Краснодарский край;
- Республика Татарстан;
- Ленинградская область;
- Нижегородская область;
- Свердловская область.

Характерной особенностью Москвы остается спрос на гостиничные услуги со стороны самих москвичей: до **15%** загрузки в разные сезоны приходится именно на жителей столицы.

Меры поддержки и рост номерного фонда

Для поддержания инвестиционной привлекательности и развития гостиничного сектора город предлагает льготы и меры поддержки: льготную аренду городских объектов, концессионные соглашения, а также бесплатные консультации, на которых можно

получить исчерпывающую информацию о порядке согласования размещения новых гостиничных объектов в органах власти.

Эти инструменты, а также растущие показатели турпотока создают устойчивую базу для дальнейшего расширения гостиничной инфраструктуры. С 2023 г. в столице открылось **25** новых отелей, а номерной фонд увеличился на **2408** номеров и **4916** мест. Два исторических здания получили новую жизнь в качестве гостиниц.

Город создает события

Комитет по туризму города Москвы создает устойчивый бренд столицы как важного туристического направления не только в России, но и на международной арене. Чаще всего в Москву приезжают гости из Китая, Индии, стран СНГ и Ближнего Востока.

Для укрепления международных связей столица России организует бизнес-миссии, представляет туристический потенциал на отраслевых выставках. Кроме того, город реализует проекты и события, ориентированные в том числе на зарубежного туриста, например, фестиваль «Китайский Новый год в Москве». В 2026 году проведение торжеств планируется уже в 3-й раз.