

Каким был 2023 год для индустрии туризма и гостеприимства

Внутренний туризм

Показатели внутреннего туризма в 2023 г. по сравнению с 2022 г. выросли практически во всех макрорегионах России, что зафиксировали различные аналитические центры вне зависимости от методики подсчета.

За 9 месяцев количество туристических поездок по России составило **153 млн** (+25% год к году). **88%** туристов организовывали отдых самостоятельно, 12% воспользовались услугами туроператоров. К таким выводам пришли в «Сбер Аналитике».

Туристы совершали поездки:

- автомобиль – **меньше 50%**;
- поезд – **26%**;
- самолет – **23%**.

По сообщениям компании «Водоходь», **400 тыс.** человек воспользовались круизами по рекам России, что больше на **10–15%**, чем в 2022 г.

По данным консалтинговой компании IBC Real Estate, с января по ноябрь российские путешественники совершили 155,5 млн поездок по стране, что на **17%** выше, чем в 2022 г. Лидерами по посещаемости стали Москва, Подмосковье, Санкт Петербург, Ленинградская область, Краснодарский край. В этих регионах объем потраченных туристами денег был наибольшим (в среднем, по 100 млрд руб. на каждый регион). Общегодовой оборот денежных средств туристов в поездках по России достиг 1,8 трлн руб.

Ассоциация туроператоров России (АТОР) посчитала, что по итогам года в целом, жители страны совершили более **80 млн** поездок по России (без учета деловых поездок). Около **40 млн** (50%) из них обеспечили туроператоры, что на **20%** больше, чем в 2022 г. Динамика продаж по раннему бронированию (+50% год к году) дает прогнозный рост внутреннего турпотока на **10–15%**. В **топ-5** направлений по динамике продаж у туроператоров (в сравнении с 2022 г.) вошли:

- Москва (+25%);
- Санкт-Петербург (+25%);
- Дагестан (+22%);
- Кавказские Минеральные Воды (+20%);
- Краснодарский край (+5–7%).

Москва и Центральная Россия

По данным Правительства Москвы, в 2023 г. столицу посетили **24,5 млн** туристов; **22,2 млн** из них — россияне. Объемы туристического потребления превысили показатели 2019 г. и достигли **1,3 трлн руб.** Туризм привнес в бюджет города **178 млрд руб.**, что в 1,5 раза больше, чем годом ранее. Доля делового туризма среди гостей старше 18 лет составила **20%**. 1/4 путешественников выбрали Москву для семейного отдыха. В пиковые дни новогодних каникул загрузка гостиниц доходила до **90%**. В 2023 г. средняя цена на номер в отелях с качественным номерным фондом, по подсчетам IBC Real Estate, превысила индикатор 2022 г на 1/4 и составила **от 8 до 11 тыс. руб.** за ночь. В 2024 г. в Москве планируется расширить предложение, откроется 6 качественных

гостиничных объектов. В течение всего года Правительство Москвы развивало событийный туризм, организовывало общегородские фестивали и мероприятия, в дни проведения которых загрузка отелей возрастала (на 8–15%). В 2023 г. многие москвичи отправлялись в соседние регионы на автомобиле. Развитая транспортная сеть Центральной России дает перспективу развития придорожной инфраструктуры, увеличения номерного фонда, мест досуга и развлечения.

Санкт-Петербург и Северо-Запад

Количество туристов в Санкт-Петербурге выросло до **9,4 млн** человек. Туристы принесли экономике Петербурга **482,7 млрд руб.**, что на **32 %** выше, чем в 2022 г. Направление Москва — Санкт-Петербург оставалось самым крупным по обороту турпотока в стране. Санкт-Петербург получил 2 национальных туристических маршрута: «Санкт Петербург. Новая география» и «Петербург. Петр. От первого камня до небоскреба». Музейно-исторический парк «Остров фортов» в Кронштадте посетило **3,3 млн** человек, что сопоставимо с посещаемостью музеев

Царского Села. Историко-культурный и туристский проект «Серебряное ожерелье России» объединил под единым брендом 11 регионов Северо-Запада. По данным комитета по развитию туризма города, **35 %** гостей Северной столицы комбинировали посещение города с поездкой по Северо-Западу.

Юг России и Северный Кавказ

По итогам 2023 г. средняя загрузка санаторно-курортных объектов Сочи выросла и составила **77 %**. На фоне высокого спроса и роста цен на проживание в курортных зонах, на Юге России наблюдались сложности с логистикой и качеством сервиса.

По данным «Сбер Аналитики», Северный Кавказ стал рекордсменом по темпам роста внутреннего туризма. По сравнению с 2022 г. средний прирост составил **55 %**. Особенно динамика была заметна в Чечне (106%), Дагестане (89,4%), Карачаево-Черкесии (69,7%).

Поволжье

За январь — октябрь регионы Приволжского федерального округа посетили **15 млн** человек. Татарстан занял первое место по посещаемости. По данным Госкомитета республики по туризму, чаще всего гости прибывали из Москвы и области, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и соседних регионов. Наиболее популярными были Казань, остров-град Свияжск, Болгарский музей-заповедник, Елабуга, Тетюши, Камское Устье, Иннополис. Спросом пользовались Арский и Рыбно-Слободский районы, где расположены интерактивный парк «Лес чудес» и экопарк «Дикая ферма». Отельные Поволжья сообщали о дефиците гостинично-номерного фонда. В Самарской области начали строить круглогодичный комплекс «Стрельная Вилладж» с 45 модульными домами и инфраструктурой и оздоровительно-спортивный комплекс на берегу Волги с отелем на 300 номеров (общий объем инвестиций — около 8 млрд рублей). В столице Татарстана возводят многофункциональный комплекс «ЯрПарк» с пятизвездочным отелем высотой 14 этажей.

Урал и Сибирь

Регионы Урала посетили более 7 млн туристов, что на **20 %** выше год к году. Развивается промышленный туризм, индустрия кемпингов, глэмпингов, общепит.

По данным Российского союза туристической индустрии, Тюменская область вошла в топ-10 регионов по приросту туристического потока в летнем сезоне. Был разработан мастер-план туристического каркаса Тобольска, город представили в Москве на выставке «Россия» на ВДНХ. Создан проект туристического кластера в Областном центре зимних видов спорта «Жемчужина Сибири». Самым популярным сибирским регионом стала Новосибирская область. По данным исследования МТС Travel, на нее пришлось около **25 %** туристических поездок по Сибири, без учета поездок сибиряков. Следом идут — Иркутская область (21 %), Омская область (14 %), Красноярский край (13 %), Кемеровская область (9 %). Самый быстрый прирост турпотока среди сибирских регионов в январе-октябре 2023 г. продемонстрировал Красноярский край (+12 % год к году). В Сибири развивают экологический, медицинский и сельский туризм.

Дальний Восток

Дальний Восток стал одним из лидеров макрорегионов по темпам роста внутреннего турпотока. Туроператоры отмечали превышение спроса над предложением. Спросом пользовались базы отдыха в Приморском крае, туры на Курильские о-ва. Порядка **60 %** путешествий пришлось на летний период, количество поездок детских туристических групп выросло в 2 раза. По Дальневосточной железной дороге запущен маршрут выходного дня из Хабаровска в Комсомольск-на-Амуре к горному озеру Амут, расположенному в центре хребта Мяо-Чан.

Въездной туризм

По данным Погранслужбы ФСБ России, с целью туризма в страну с января по сентябрь прибыли 429 тыс. иностранцев. Количество путешественников за весь год в целом выросло более чем втрое год к году: с 200 тыс. до 670,7 тыс. Это на **86,7 %** меньше, чем в 2019 г.

Первое место по туристическим поездкам в Россию занял Китай. Приморский край посетили **129,5 тыс.** китайских туристов, что в 100 раз больше, чем в 2022 г. В текущем году в регионе ожидается удвоение показателей: около 200 тыс. иностранных туристов.

Топ-10 стран, откуда приезжали туристы в Россию в 2023 г. (тыс. человек):

- Китай – 199,8;
- Германия – 55,8;
- Турция – 47,5;
- ОАЭ – 42,47;
- Туркмения – 33,7;
- Иран – 29,5;
- Казахстан – 16,29;
- Индия – 14,6;

- Эстония – 14,5;
- Латвия – 13,2.

Выездной туризм

Российские путешественники с различными целями совершили более 27 млн поездок за рубеж. По данным Погранслужбы ФСБ РФ, это на **16,57%** больше, чем было в 2022 г. Количество поездок в страны дальнего зарубежья выросло на **27,7%**. По данным АТОР, по состоянию на начало 2024 г. прямое авиасообщение налажено с более чем 40 странами, что почти в 2 раза больше, чем осенью 2022 г. Наибольшим спросом пользовались курортные направления: Турция, ОАЭ, Египет. Прирост наблюдался в Китае, на Шри-Ланке, в Турции, Абхазии. По сравнению с 2022 г. в 5 раз вырос турпоток российских туристов в Малайзию (более 100 тыс. туристов); в 3 раза — в Катар (69 тыс.). На Кипре отдыхали **65,8 тыс.** человек (+45%); в эмирате Рас-эль-Хайма в составе ОАЭ — 193 тыс. российских гостей (+80,8%). По наблюдениям компании «Премьер Туризм», в сегменте премиального отдыха были востребованы ОАЭ, Мальдивы, Бали и Таиланд.