

Портрет российского туриста: Владимирская, Тверская и Тульская области

Траты, любимые места и времяпрепровождение — в материале RUSSPASS

*Владимирская, Тверская и Тульская области вместе составляют **29%** турпотока в Москву из Центрального федерального округа (ЦФО). Каждый из этих регионов входит в топ-10 субъектов РФ по посещаемости столицы. На Владимирскую область в **2023 г.** пришлось **730 тыс.** поездок в Москву, на Тверскую — **595 тыс.**, на Тульскую — **702 тыс.** прибытий. Рассказываем, что общего у туристов из трех областей.*

Портреты туриста из Владимирской, Тверской и Тульской областей обладают общими чертами. В каждом из этих регионов около **1/3** турпотока в Москву формируют путешественники в возрасте от 55 лет, **59%** — женщины. Доля самых платежеспособных туристов в возрасте 35–54 года составляет чуть меньше половины турпотока, их заработная плата превышает среднюю среди туристов из региона на **10%**.

Что предпочитают туристы?

Каждый 5-й гость из Тульской, Тверской и Владимирской областей посещает культурные и развлекательные объекты, а каждый 2-й — парки культуры и отдыха. **40%** туристов гуляют по бульварам и скверам. Особое внимание туристы уделяют в поездке возможности воспользоваться столичными товарами и услугами. **39%** туристов во время отдыха в Москве посещают торговые центры, салоны красоты, аптеки, рынки, гипермаркеты и супермаркеты, спа-центры и т. д.

Сколько зарабатывают и на что тратят?

В 2023 г. средний доход туристов из трех областей составляет **65 тыс. руб.** У **8%** туристов в возрасте 20–24 года доход ниже: они зарабатывают в среднем **40 тыс. руб.** Средние безналичные траты туристов из трех областей непосредственно в Москве — **7 тыс. руб.**

Туристы Владимирской, Тверской и Тульской областей с интересом посещают московские рестораны. Гости из тройки регионов обеспечивают почти **30%** таких посещений ЦФО. В топ-20 российских регионов по посещаемости ресторанов Москвы Владимирская область занимает **10-е место** (2,3% посещений), Тверская область — на **12-м месте** (2,1%), Тульская — на **15-м** (2%). Каждый 2-й гость столичного общепита из тройки регионов находится в возрастном диапазоне от 25 до 44 лет. Туристы старше 55 лет реже проявляют интерес к гастрономии — только каждый 10-й турист данной возрастной группы посещает московские кафе или рестораны.

Доход гостей из Владимирской, Тверской и Тульской областей не является определяющим фактором для похода в рестораны. Этот выбор делают даже те туристы, зарплата которых ниже средней: **41%** туристов, посещающих рестораны Москвы, имеют доход **20–60 тыс. руб.** Траты туристов из трех регионов в ресторанах Москвы ниже среднего российского чека на **400 руб.** и составляют **1,3 тыс. руб.** за 1 посещение.

Примерно половина гостей предпочитают обедать в кафе и ресторанах. Это самые заметные совокупные траты на общепит туристов из Владимирской, Тверской и Тульской областей (**46 %**) в сутки. В равных количествах (по **23 %**) туристы приходят в заведения на завтрак либо на ужин. Несмотря на то, что вечерних посетителей меньше, их чек почти в **2** раза превышает дневные траты туристов в ресторанах.

«Москва+»

80 % туристов из Владимирской и Тверской областей заодно с поездкой в Москву отправились и в другие российские регионы. Среди путешественников из Тульской области таких оказалось чуть меньше — **69 %**.

Вкусы гостей этих трех регионов ЦФО во многом пересекаются. В топ-3 популярных направлений в путешествии «Москва+» входят: Московская область, Санкт-Петербург и Краснодарский край. Также гости столицы заезжают в другие регионы ЦФО — Ивановскую, Ярославскую и Калужскую области. Туристы из Тульской и Тверской областей часто отправляются во Владимирскую область. Поездка в среднем длится **8** дней, из которых **4** дня туристы гостят в Москве. Безналичные траты туристов в поездке «Москва+» составляют в среднем **28 тыс. руб.** Из этой суммы **14 тыс. руб.** они оставляют в Москве, что в **2** раза больше трат туристов, которые ограничиваются посещением только столицы.