

Москва укрепляет статус туристической столицы для россиян

За 6 лет с 2019 по 2025 гг. внутренний туризм в России пережил масштабную трансформацию. Путешествия внутри страны перестали быть исключительно альтернативой зарубежному отдыху и превратились в самостоятельный рынок с новой экономикой спроса. На этом фоне Москва не только сохранила статус ключевого туристического центра страны, но и значительно усилила свои позиции – в 2025 г. столицу посетило 23,7 млн туристов, что на 22% больше, чем в 2019-м.

Из чего сегодня складывается внутренний турпоток в Москву, какие регионы обеспечивают основной объем туристов, как меняется их профиль и почему города-миллионники считаются устойчивой моделью спроса для столичного туризма – подробно рассказывает RUSSPASS.Бизнес.

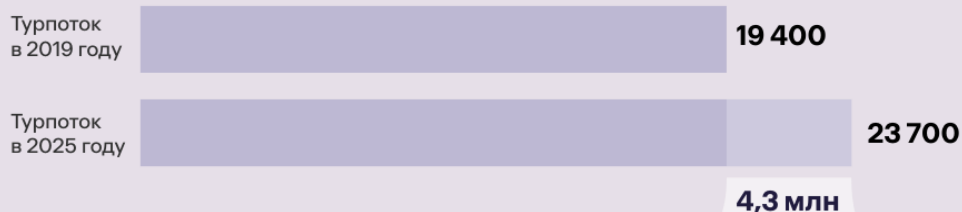
Вклад регионов РФ в рост турпотока

Введенные ограничения на международные поездки изменили модель поведения туристов, перенаправив спрос на поездки внутри страны. К моменту, когда спрос поменялся, Москва уже обладала хорошей инфраструктурой: разнообразный номерной фонд, высокая событийная активность, насыщенная культурная жизнь и устоявшийся образ города, в который можно приезжать регулярно и с разными целями.

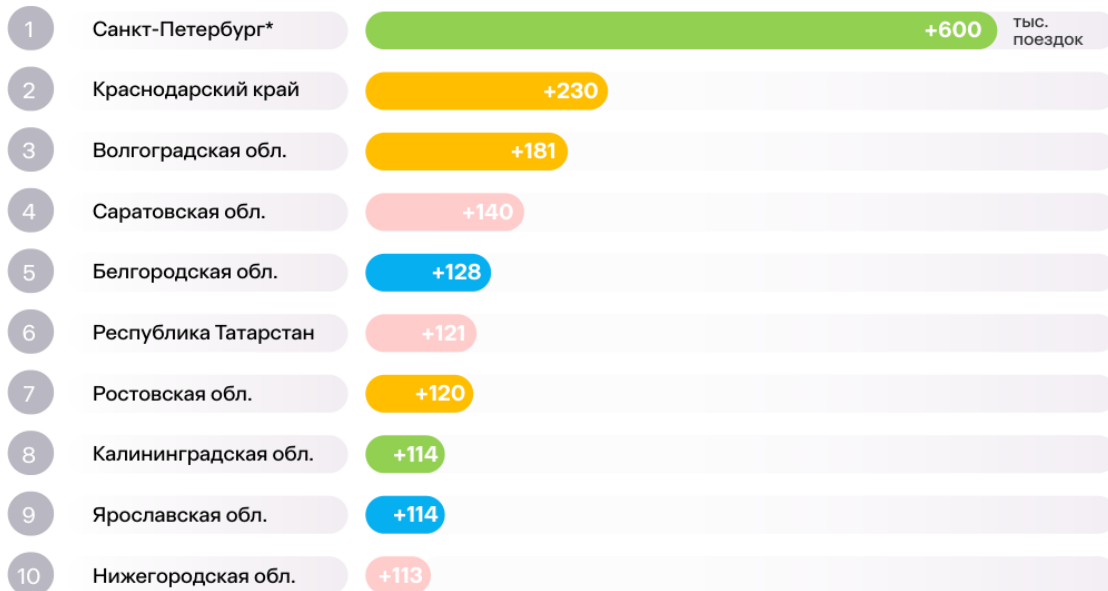
Ключевой прирост турпотока в Москву обеспечили **традиционные регионы-доноры**, а не новые направления. **2/3** от всего прироста пришлось на **Центральный (28%), Северо-Западный (21%) и Приволжский (19%)** федеральные округа – макрорегионы с высокой плотностью населения, устойчивыми транспортными связями с Москвой и высокой возвратностью турпотока в столицу. Значительная часть путешественников воспринимают визит в Москву как не разовую туристическую практику, а как регулярный маршрут с понятной логистикой и предсказуемым набором возможностей. Поэтому названные регионы обеспечивают устойчивость внутреннего турпотока в столицу.

Если смотреть на динамику въездного турпотока в Москву из отдельных субъектов РФ, главными донорами роста стали **Санкт-Петербург с Ленинградской областью, Краснодарский край и Волгоградская область**. При этом **Санкт-Петербург и Краснодарский край** сохраняют статус безусловных лидеров по совокупному объему турпотока в Москву на протяжении всего периода наблюдения.

4,3 млн поездок – прирост внутреннего турпотока в Москву с 2019 по 2025



Топ-10 субъектов РФ по вкладу в прирост турпотока в Москву (2025/2019)



* включая Ленинградскую область

Источник данных: анализ банковских транзакций Сбербанка, методика Мостуризма

Инфографика @l.am_mai

Суммарно 10 регионов с наибольшим приростом обеспечили около **43%** всего прироста поездок в Москву за 2019–2025 годы.

Важно отметить, что 6 из 10 позиций рейтинга занимают регионы с городом-миллионником. В совокупности они обеспечили **31%** прироста турпотока в Москву и, значит, представляют особый интерес для дальнейшей работы по удержанию и развитию турпотока. Сами города-миллионники играют все более заметную роль в структуре внутреннего турпотока в Москву, что делает их стратегически важными рынками для туристической индустрии столицы.

Вклад городов-миллионников во внутреннем турпотоке в Москву

Совокупный вклад 15 российских городов-миллионников во внутренний турпоток Москвы в настоящий момент достигает 22%. Таким образом, **каждый 5-й гость столицы является жителем одного из крупнейших городов России**. В среднем, города-миллионники обеспечивают более половины поездок в Москву из своих регионов, что также подчеркивает важность их роли в формировании турпотока.

Жители больших городов отличаются не только масштабом спроса, но и потребительским профилем. Возрастная структура такого турпотока заметно моложе по сравнению с туристами из регионов без городов-миллионников. Более трети (34%) путешественников из крупных городов – **это аудитория 20–34 лет**, тогда как доля туристов старше 55 лет составляет лишь около 16%. Именно эта молодая аудитория во многом задает новые требования к городскому туризму: она более чувствительна к качеству впечатлений, ищет новые сценарии отдыха, интересуется гастрономией, культурными событиями и нестандартными форматами досуга. Для Москвы это означает необходимость постоянного обновления туристического предложения и усиления эмоциональной составляющей городского опыта.

Еще одна отличительная особенность гостей из городов-миллионников – **высокий уровень доходов**. Их заработная плата на 29% выше, чем у туристов из других городов. Разница в доходах соответствует разнице в расходах во время поездки. Анализ безналичных трат туристов свидетельствует, что дневные траты туристов из крупнейших городов в Москве на 32% выше, чем у туристов из прочих городов РФ.

Крупнейшие города страны фактически формируют для Москвы отдельный рынок продвижения. Внутри этой аудитории выделяются три ключевых возрастных сегмента:

- 3,4 млн человек – дети и подростки в возрасте 5–17 лет;
- 4,4 млн – молодежь 18–34 лет;
- свыше 7 млн – граждане 35–54 лет, самая активная и платежеспособная аудитория сегодня.

Таким образом, суммарный потенциал привлечения туристов из 15 городов-миллионников оценивается примерно в **15 млн человек**.

Безналичные траты в Москве туристов из городов-миллионников

МОСКВА

СЕРВИС

СБЕР

Средние
безналичные траты
на поездку

17 900₽

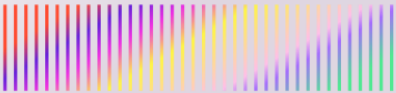
Средние
безналичные траты
в день

3 800₽

	город-миллионник	₽ в день	дни	₽ всего
1	Красноярск	4 600 ₽	5	23 700 ₽
2	Екатеринбург	4 600 ₽	5	21 600 ₽
3	Челябинск	4 500 ₽	5	21 200 ₽
4	Новосибирск	4 200 ₽	5	21 100 ₽
5	Краснодар	4 100 ₽	5	21 100 ₽
6	Ростов-на-Дону	4 100 ₽	5	20 600 ₽
7	Пермь	4 000 ₽	5	19 300 ₽
8	Санкт-Петербург	3 900 ₽	4	19 000 ₽
9	Уфа	3 900 ₽	5	18 300 ₽
10	Казань	3 800 ₽	5	18 000 ₽
11	Омск	3 500 ₽	5	17 700 ₽
12	Волгоград	3 100 ₽	5	17 100 ₽
13	Самара	3 800 ₽	5	16 400 ₽
14	Воронеж	3 100 ₽	5	14 900 ₽
15	Н. Новгород	3 100 ₽	5	14 100 ₽

+32%

безналичные траты в день у туристов
из городов-миллионников выше, чем из других городов



города-миллионники
3 800 р.



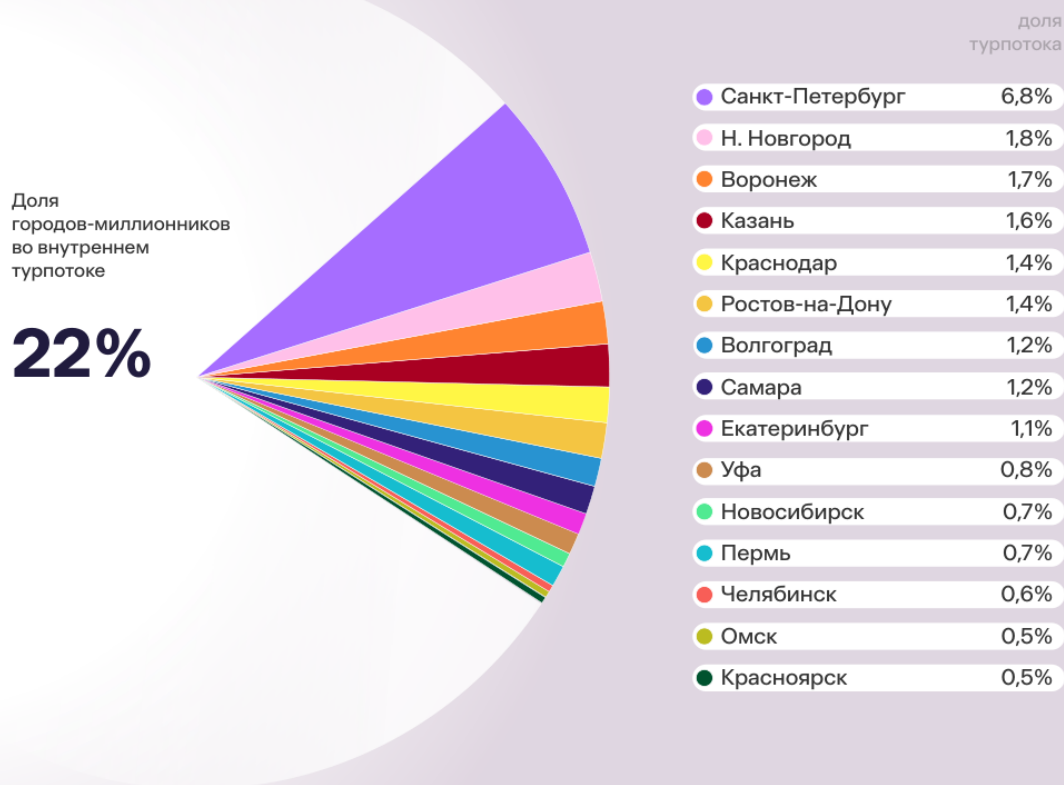
другие города
2 900 р.

Источник данных: анализ банковских транзакций Сбербанка, методика Мостуризма

Каждый 5-й турист в Москве приезжает из городов-миллионников

МОСКВА КОМПЕТЕНТНЫЙ ЦЕНТР ПО ТУРИЗМУ БИЗНЕС

Источник данных:
анализ банковских
транзакций
Сбербанка, методика
Мостуризма



34% туристов из городов-миллионников молодежь (20–34 лет)

города-миллионники 34%

др. города 28%

Заработная плата туристов из городов-миллионников выше на **29%**

города-миллионники 127 000 р.

др. города 98 000 р.

Потенциал

15 млн

туристов из городов-миллионников

=

3,4 млн

дети 5–17 лет

+

4,4 млн

в возрасте 17–34 лет

+

7,2 млн

в возрасте 35–54 лет