

Положение о конкурсе на соискание премии Правительства Москвы в области туризма и гостеприимства «Путеводная звезда»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурса на соискание премии Правительства Москвы в области туризма и гостеприимства «Путеводная звезда» (далее соответственно – конкурс, премия), определяет порядок представления заявок на соискание премии, отбора кандидатов на соискание премии, перечень номинаций.

1.2. Конкурс проводится Комитетом по туризму города Москвы (далее – Организатор) среди юридических и физических лиц, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма и гостеприимства на территории города Москвы (далее – участники) по номинациям, утвержденным Организатором.

1.3. При проведении конкурса оценивается вклад участников в развитие туризма и гостеприимства города Москвы за период с 31 августа предшествующего года по 31 августа текущего года.

1.4. К участию в конкурсе допускаются лица, в отношении которых не проводится процедура несостоятельности (банкротства), приостановления деятельности, ликвидации (в отношении юридических лиц), прекращения деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации (в отношении индивидуальных предпринимателей).

1.5. Организатор объявляет о проведении конкурса путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе на официальном сайте Организатора и сайте конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://www.mos.ru/tourism/documents/premii-i-nagrady-v-oblasti-turizma/> или <https://business.russpass.ru/projects-events/putevodnaya-zvezda> (далее – сайт конкурса), не позднее чем за 30 календарных дней до даты начала приема заявок на участие в конкурсе.

В объявлении указывается информация о сроке приема заявок, способе их подачи, номинациях конкурса.

1.6. Консультации по вопросам об участии в конкурсе предоставляются по электронной почте orgzvezda@mos.ru.

2. Порядок представления заявок на участие в конкурсе

2.1. Для участия в конкурсе участники представляют заявки путем заполнения интерактивной формы на сайте конкурса. Форма заявки выбирается участником в зависимости от номинации.

2.2. Участники заполняют заявку на русском языке.

2.3. К заявке прикладываются электронные файлы:

2.3.1. Презентация, содержащая сведения об участнике или о реализованном участником проекте, его характеристиках, описание уникальности участника (проекта) и иных преимуществах. Презентация должна быть подготовлена в формате .pptx (.ppt) или .pdf (верстка слайдов должна быть горизонтальной, формат страницы – А4, в презентации должно быть не более 10 страниц). Презентация может быть загружена на облачные сервисы хранения данных.

2.3.2. Документы и иные материалы, подтверждающие сведения, указанные в заявке (скан-образы благодарственных писем, ссылка на опубликованные в средствах массовой информации статьи и т. п.).

2.4. Направляя заявку, участники:

2.4.1. Дают свое согласие на обработку предоставленных персональных данных, а также согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (в случае, если участник является субъектом персональных данных).

2.4.2. Подтверждают, что в отношении них не проводится процедура ликвидации (для юридических лиц), а также подтверждают отсутствие решения суда о признании такого участника банкротом и об открытии конкурсного производства.

2.5. Участие в конкурсе является бесплатным.

3. Порядок рассмотрения заявок

3.1. Поступившие заявки регистрируются в автоматическом режиме в день подачи.

3.2. Заявка рассматривается уполномоченным лицом Организатора в течение 10 рабочих дней со дня подачи заявки. По итогам рассмотрения уполномоченное лицо принимает решение о принятии заявки или об отказе в принятии заявки по основаниям, указанным в пункте 3.3 настоящего Положения.

3.3. Основаниями отказа в принятии заявки являются:

3.3.1. Некорректное заполнение полей заявки.

3.3.2. Наличие на рассмотрении или принятой заявки от того же участника по той же номинации.

3.3.3. Несоответствие заявки номинации.

3.3.4. Несоответствие сведений, указанных в заявке, пункту 1.3 настоящего Положения.

3.3.5. Несоответствие участника условиям, установленным пунктами 2.2 и 2.3 постановления Правительства Москвы от 23 мая 2023 г. № 830-ПП «Об учреждении премии Правительства Москвы в области туризма и гостеприимства «Путеводная звезда» и (или) пункту 1.4 настоящего Положения.

3.3.6. Прикрепление электронных копий (электронных образов) документов, которые не поддаются прочтению и (или) презентации, не соответствующих требованиям пункта 2.3 настоящего Положения.

3.4. Наличие в заявке и прилагаемых к ней документах недостоверных и (или) противоречивых сведений.

3.5. По результатам рассмотрения участнику направляется уведомление о принятии заявки к рассмотрению в личный кабинет на портале RUSSPASS. Бизнес (при наличии) или на указанную участником в заявке электронную почту.

4. Порядок оценки заявок и отбора кандидатов на соискание премии

4.1. В целях осуществления экспертной оценки заявок и отбора кандидатов Организатор формирует Конкурсную комиссию (далее – Комиссия) и Экспертный совет (далее – Совет) на соискание премии.

4.2. Составы Комиссии и Совета утверждаются Организатором.

4.3. Конкурсная комиссия.

4.3.1. В состав Комиссии входят председатель, ответственный секретарь и иные члены (представители организаций туристической и гостиничной индустрии города Москвы, специалисты и эксперты сфер гостеприимства, гастрономии, культуры, представители образовательных организаций в сфере туризма, органов государственной власти и др.).

4.3.2. Комиссия функционирует в семи составах по следующим направлениям: «Гостиницы», «Гастрономия и покупки», «Культура и развлечения», «Общественные пространства и городская среда», «Медиа», «Люди и Кадры», «Технологии и Будущее». Каждый состав Комиссии рассматривает заявки по соответствующим номинациям.

4.3.3. Комиссия осуществляет свою деятельность на заседаниях. Заседание считается правомочным, если в нем участвует более половины членов Комиссии. Заседания могут проводиться заочно. Решения Комиссии оформляются протоколом.

4.3.4. При осуществлении оценки заявок Комиссией не допускается наличие конфликта интересов членов Комиссии. При наличии конфликта интересов член Комиссии уведомляет об этом председателя Комиссии и не принимает участия в оценке соответствующей заявки.

4.3.5. До проведения заседания Комиссии ответственный секретарь готовит справочные материалы, содержащие информацию, указанную в заявке. Справочные материалы составляются в отношении каждой заявки и предоставляются членам Комиссии при проведении заседания.

4.3.6. Члены Комиссии оценивают заявки по критериям, указанным в приложении 1 к настоящему Положению, и заполняют оценочные листы в отношении каждой заявки по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению посредством личного кабинета на портале RUSSPASS. Бизнес.

4.3.7. Ответственный секретарь Комиссии на основании оценочных листов членов Комиссии подсчитывает по каждой заявке среднее арифметическое значение баллов, присвоенных заявке каждым членом Комиссии, оценивавшим заявку, которое указывается в протоколе заседания Комиссии.

4.3.8. Председатель Комиссии утверждает список лауреатов конкурса, набравших наибольшее среднее арифметическое значение баллов.

4.3.9. В каждой номинации определяется один лауреат. В случае, если две и более заявки набрали одинаковое количество баллов, лауреатом признается заявка,

которая была зарегистрирована Организатором ранее других.

4.4. Экспертный совет.

4.4.1. В состав Совета входят председатель, сопредседатель, ответственный секретарь и иные члены (представители организаций туристической и гостиничной индустрии города Москвы, специалисты и эксперты сфер гостеприимства, гастрономии, урбанистики, культуры, представители образовательных организаций в сфере туризма и др.).

4.4.2. Совет осуществляет следующие функции:

4.4.2.1. Определяет лауреатов по специальным номинациям согласно приложению 3 к настоящему Положению.

4.4.2.2. Направляет Организатору предложения о кандидатурах для включения в состав Комиссии.

4.4.2.3. Направляет Организатору предложения о совершенствовании порядка проведения конкурса и перечня номинаций.

4.4.3. Совет осуществляет свою деятельность на заседаниях. Заседание считается правомочным, если в нем участвует более половины членов Совета. Заседания могут проводиться заочно.

4.4.4. Решения Совета об определении лауреатов оформляются протоколом посредством открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих членов Совета.

4.4.5. При определении лауреатов по специальным номинациям не допускается наличие конфликта интересов членов Совета. При наличии конфликта интересов член Совета уведомляет об этом председателя Совета и не принимает участия в голосовании по соответствующей номинации.

4.5. В каждой специальной номинации определяется один лауреат. Информация о лауреатах конкурса не подлежит разглашению до момента оглашения лауреатов на церемонии награждения.

4.6. Специальный приз присуждается за особый вклад в развитие туризма города Москвы, выдающиеся заслуги в достижении высокого качества оказания услуг субъектами туристской индустрии, создание новаторских проектов в сфере туризма и гостеприимства.

5. Награждение лауреатов конкурса

5.1. Лауреаты конкурса награждаются дипломами и наградой в виде статуэтки в торжественной обстановке.

5.2. Описание и образец диплома и награды, вручаемых лауреатам конкурса, утверждаются Организатором.

5.3. Информация о лауреатах конкурса публикуется на сайте конкурса.

5.4. Организатор направляет лауреатам конкурса электронный образ логотипа премии в срок не позднее 5 рабочих дней после награждения лауреатов конкурса.

5.5. Описание и изображение логотипа премии утверждается Организатором.

5.6. Лауреат конкурса вправе размещать логотип премии на видном для потребителей месте, использовать в рекламе, печатных изданиях, вывесках, при участии в выставках, ярмарках, на официальном сайте в информационно-

телекоммуникационной сети Интернет, в агрегаторах информации о товарах (услугах) и т. д.

Приложение 1 к Положению
о конкурсе на соискание премии
Правительства Москвы в области
туризма и гостеприимства
«Путеводная звезда»

**Критерии оценки заявок Конкурсной комиссией на соискание премии
Правительства Москвы в области туризма и гостеприимства
«Путеводная звезда»**

Направление: «Гостиницы»

Номинации: Лучшая гостиница 5* Лучшая гостиница 4* Лучшая малая гостиница		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Инфраструктура гостеприимства	Оценивается описание инфраструктуры гостиницы: характеристику номерного фонда, точки питания, зоны отдыха, наличие парковки, общественные зоны отеля и другие (СПА- комплекс, фитнес-центр и др. (при наличии); исторический, культурный, развлекательный контекст месторасположения отеля. Инфраструктура для туристов с ограниченными возможностями здоровья (специальные лифты для колясок, шрифт Брайля, световые сигналы/надписи для слабослышащих, подъемные механизмы, поручни и т.д.) (при наличии).
2.	Интерьер и экстерьер	Оценивается описание интерьера и экстерьера гостиниц: особенность и уникальность объекта, кто был дизайнером и архитектором гостиницы. Когда проводилась реновация / обновление номерного фонда гостиницы. Для номинации Лучшая малая гостиница также оценивается: - нестандартные решения в интерьере;

		- наличие специальных предложений (например, номера категории «люкс» и др.) - индивидуальный подход к обслуживанию гостей.
3.	Комфорт и уют	Оценивается организация уюта и комфорта для проживающих в гостинице, наличие приоритетных направлений гостиницы, сервисов гостиницы, специальные мероприятия, которые проводит гостиница для своих гостей (тематические и гастрономические фестивали, мастер-классы, музыкальные вечера и др.), наличие специальных предложений для посещения городских площадок: музеи, экскурсии, театры и иных объектов показа. Информация об одном или нескольких стандартов обслуживания в гостинице: халяль, стандарты обслуживания китайских туристов, пет-френдли и (или) иное (при наличии).
4.	Технологии	Оценивается использование в гостинице технологий или других инноваций (технологии виртуальной реальности, дополненной реальности, интерактивность и др.).
5.	Гастрономия	Оценивается подход к организации питания гостей, наличие информации о видах кухонь, блюд, которые представлены в ресторане гостиницы, информация о шеф-поваре, фирменных блюдах и процессе утилизации отходов.
6.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах бронирования и иных системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Направление: «Гастрономия и покупки»

Номинации: Лучший ресторан Лучшая кофейня		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Узнаваемость	Оценивается: - гастрономические награды (при наличии); - количество точек общественного питания/ресторанных брендов/кофеен (при наличии).; - информация о предприятиях быстрого обслуживания (ПБО) и уличные концепции (при наличии).
2.	Меню	Оценивается: - разнообразие позиций меню; - наличие сезонных/специальных предложений; - наличие уникальных авторских предложений. Для номинации «Лучшая кофейня» также оценивается меню с напитками (не менее 5 позиций), а также специальные/авторские предложения по кофейным и другим напиткам.
3.	Сервис	Оценивается: - услуги доставки (при наличии); - наличие системы лояльности; - условия для посетителей с животными (при наличии); - сервис для посетителей с детьми (при наличии).
4.	Шеф-повар ресторана <i>Только для номинации «Лучший ресторан»</i>	Оценивается информация о шеф-поваре ресторана, о его достижениях, наградах.
5.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация:
Лучший сувенирный магазин

№	Наименование критерия	Описание
1.	Узнаваемость	Оценивается: - награды (при наличии); - количество точек в городе (при наличии).
2.	Ассортимент	Оценивается: - разнообразие предложенных товаров; - наличие акций/специальных предложений; - наличие уникальных авторских предложений (ручная работа и т.д.); - наличие сувенирных серий, посвященных отдельным художникам; - наличие сувениров от отечественных производителей.
3.	Продвижение	Оценивается наличие онлайн магазина.
4.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация: Лучший фудмолл		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Гастрономия	Оценивается: - разнообразие представленных кухонь (национальные, локальные и т.д.); - количество точек питания на территории фудмолла.
2.	Сервис	Оценивается: - наличие услуги доставки; - наличие системы лояльности; - наличие сезонных акций и спецпредложений; - наличие условий для посетителей с животными.
3.	Доступность	Оценивается: - транспортная доступность; - адаптированность фудмолла к разным категориям людей: с ограниченными возможностями, семьям с детьми, молодежи и людям старшего возраста.
4.	Событийность	Оценивается наличие гастрофестивалей, мастер-классов и иных развлекательных мероприятия для посетителей.
5.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация:
Лучший продуктовый магазин для туристов

№	Наименование критерия	Описание
1.	Узнаваемость	Оцениваются: - награды (при наличии); - количество точек в городе; - упоминания в путеводителях, онлайн-обзорах блогеров и иных интернет-изданиях, СМИ и т.д.
2.	Ассортимент	Оценивается: - разнообразие предложенных товаров; - наличие акций/специальных предложений; - наличие уникальных локальных товаров (ручная работа, фермерские продукты и т.д.); - наличие продуктов от отечественных производителей, отражающих национальную идентичность России.
3.	Доступность	Оценивается: - расположение магазина вблизи основных достопримечательностей столицы; - транспортная доступность; - навигация на русском и английском языках (при наличии).
4.	Событийность	Оценивается: - наличие дегустаций; - наличие мастер-классов; - участие в городских событиях.
5.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей, туристов в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Направление: «Культура и развлечения»

Номинация: Лучшее впечатление для детей		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается описание уникальности проекта главные цели и задачи проекта. Оценивается вклад проекта в развитие индустрии туризма, сферу культуры и досуга.
2.	Технологии	Оценивается использование в проекте технологий или других инноваций (технологии виртуальной реальности, дополненной реальности, интерактивность проекта и т. д.)
3.	Комфорт	Оцениваются сервисы в обслуживании для разных категорий посетителей: с ограниченными возможностями, семьи с детьми, молодежь и люди старшего возраста.
4.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной- телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация: Лучшее спортивно-массовое мероприятие		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается описание уникальности проекта главные цели и задачи проекта. Оценивается вклад проекта в развитие индустрии туризма, сферу спорта и досуга.
2.	Масштаб и вовлеченность	Оценивается: - количество участников мероприятия (не менее 5 тысяч человек); - количество задействованных городских пространств.
3.	Доступность	Оценивается: - доступность мероприятия для всех категорий жителей и гостей столицы (адаптированность проекта к разным категориям людей: с ограниченными возможностями, семьям с детьми, молодежи и людям старшего возраста); - местонахождение и транспортная доступность мероприятия/площадок мероприятия.
4.	Информационное освещение	Оценивается: - количество публикаций в информационной- телекоммуникационной сети «Интернет»; - освещение информации о мероприятии в СМИ, на телевидении.

Номинация:
Лучшая вечерняя шоу-программа

№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается новизна, оригинальность сценарий/концепции шоу-программы, визуальное оформление. Оценивается вклад проекта в развитие индустрии туризма, сферу культуры и досуга.
2.	Технологии	Оценивается использование в проекте технологий или других инноваций (технологии виртуальной реальности, дополненной реальности, интерактивность шоу-программы и т. д.)
3.	Масштаб и вовлеченность	Оценивается: - количество участников шоу-программы; - участие в городских проектах, мероприятиях (при наличии).
4.	Доступность	Оценивается: - доступность мероприятия для всех категорий жителей и гостей столицы (посетителей с ограниченными возможностями, семей с детьми, молодежи и людей старшего возраста); - доступность участия в шоу-программе иностранных туристов.
5.	Узнаваемость	Оцениваются упоминания в путеводителях, онлайн-обзорах блогеров и иных интернет-изданиях, СМИ и т.д.
6.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация: Лучшее ночное заведение		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается новизна, оригинальность, концепция заведения, визуальное оформление, проводимых мероприятий. Оценивается вклад заведения в развитие индустрии туризма, сферу культуры и досуга.
2.	Технологии	Оценивается использование в проекте технологий или других инноваций (технологии виртуальной реальности, дополненной реальности, интерактивность проектов заведения и т. д.)
3.	Масштаб и вовлеченность	Оценивается: - количество участников мероприятий за последний год; - количество активностей, мероприятий за последний год; - вовлеченность в городские проекты (при наличии).
4.	Доступность	Оценивается: - доступность мероприятия для всех категорий жителей и гостей столицы (посетителей с ограниченными возможностями, молодежи и людей старшего возраста); - наличие обслуживания гостей на иностранном языке; - удобная транспортная доступность.
5.	Узнаваемость	Оцениваются упоминания в путеводителях, онлайн-обзорах блогеров и иных интернет-ресурсах, СМИ и т.д.
6.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей/туристов в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация: Лучший объект показа		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается описание уникальности туристического объекта показа, главные цели и задачи объекта. Оценивается вклад проекта в развитие индустрии туризма, сферу культуры и досуга.
2.	Познавательная ценность	Оценивается: - связь объекта с конкретным историческим событием, эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры и т.д.; - количество экспозиций, мероприятий, фестивалей, лекций, мастер-классов и т.д. в год.
3.	Технологии	Оценивается использование в проекте технологий или других инноваций (аудиогиды на русском и иностранных языках, технологии виртуальной реальности, дополненной реальности, интерактивность проектов объекта и т.д.).
4.	Посещаемость	Оценивается среднее количество посетителей в год.
5.	Доступность	Оценивается: - доступность мероприятия для всех категорий жителей и гостей столицы (посетителей с ограниченными возможностями, семей с детьми, молодежи и людей старшего возраста); - удобная транспортная доступность.
6.	Узнаваемость	Оцениваются упоминания в путеводителях, онлайн-обзорах блогеров и иных интернет-изданиях, СМИ и т.д.
7.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация: Лучший театр		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается новизна, оригинальность, историческое значение театра, его связь с известными личностями в театральной культуре, концепция театра, визуальное оформление проводимых мероприятий. Оценивается вклад проекта в развитие индустрии туризма, сферу культуры и досуга.
2.	Репертуар	Оценивается: - разнообразие постановок классические пьесы, современные драмы, экспериментальные спектакли, оперы и балеты; - наличие постановок, доступных для иностранных гостей.
3.	Масштаб и вовлеченность	Оценивается: - количество посетителей в год; - количество постановок в год; - участие в культурных городских событиях города (при наличии).
4.	Узнаваемость	Оцениваются упоминания в путеводителях, онлайн-обзорах блогеров и иных интернет-ресурсах, СМИ и т.д.
5.	Доступность	Оценивается: - доступность мероприятий театра для всех категорий жителей и гостей столицы (посетителей с ограниченными возможностями, семей с детьми, молодежи и людей старшего возраста).
6.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация: Лучший кинотеатр		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается описание уникальности кинотеатра. История кинотеатра, тематические зоны, общая концепция оформления. Оценивается вклад проекта в развитие индустрии туризма, сферу культуры и досуга.
2.	Технологии	Оценивается использование в проекте технологий или других инноваций (оборудование и оснащение кинотеатра, технологии виртуальной реальности, дополненной реальности и т. д.)
3.	Репертуар	Оценивается: - разнообразие жанров, наличие фестивального кино, фильмов в оригинальной озвучке и других категорий.
4.	Масштаб и вовлеченность	Оценивается: - количество зрителей в год; - количество кинопоказов в год; - участие в городских мероприятиях (при наличии).
5.	Доступность	Оценивается: - доступность мероприятий кинотеатра для всех категорий жителей и гостей столицы (посетителей с ограниченными возможностями, семей с детьми, молодежи и людей старшего возраста); - доступность для иностранной аудитории (наличие субтитров на иностранных языках).
6.	Узнаваемость	Оцениваются упоминания в путеводителях, онлайн-обзорах блогеров и иных интернет-ресурсах, СМИ и т.д.
6.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Направление: «Общественные пространства и городская среда»

Номинация: Лучшее городское общественное пространство		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Функциональность	Оценивается транспортная доступность и адаптированность пространства для различных категорий граждан (инклюзивность, навигация, свободный доступ).
2.	Эстетика и архитектура	Оценивается: - общая концепция городского общественного пространства и его интеграция в общую городскую стилистику; - уровень и качество благоустроенной территории, создающей яркую атмосферу в черте города для жителей и гостей столицы.
3.	Инновационность	Оцениваются инновационные и технологичные решения для городского общественного пространства.
4.	Событийность	Оценивается: - количество проведенных мероприятий в рамках городского общественного пространства за последний год; - вовлеченность пространства в городские социально значимые мероприятия.
5.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация: Лучшая фестивальная площадка в Москве		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Функциональность	Оценивается: - транспортная доступность и адаптированность площадки для различных категорий граждан (инклюзивность, навигация); - вместительность площадки большого количества людей.
2.	Эстетика и архитектура	Оценивается общая концепция фестивальной площадки, интегрированная в общую городскую стилистику.
3.	Инновационность	Оцениваются инновационные и технологичные решения для фестивальной площадки (современное технологичное оснащение для проведения знаковых фестивалей, мероприятий).
4.	Событийность	Оценивается: - количество проведенных фестивалей, мероприятий в рамках площадки за последний год; - вовлеченность площадки в городские социально значимые мероприятия. - вместимость площадки.
5.	Рейтинг	Оценивается средний уровень рейтинга в российских системах оценок и отзывов пользователей в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет».

Номинация: Лучший транспортный маршрут		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Туристическая привлекательность	Оценивается: - туристическая привлекательность маршрута для жителей и гостей столицы с точки зрения наличия на пути следования всего маршрута большого количества основных достопримечательностей города; - наличие развлекательных программ для жителей и гостей столицы.
2.	Доступность	Оценивается: - удобное и комфортное передвижение на маршруте для разных категорий пассажиров как российских, так и иностранных (люди с ограниченными возможностями, семьи с детьми, молодежь и люди старшего возраста); - мультимодальность маршрута - удобные пересадки с возможностью использования различных видов транспорта.
3.	Инновационность	Оценивается наличие современных технологий: аудиогиды на русском и иностранном языках, навигационные решения, демонстрация познавательных роликов о Москве и т.д.
4.	Узнаваемость	Оцениваются упоминания в путеводителях, онлайн-обзорах блогеров и иных интернет-ресурсах, СМИ и т.д.

Направление: «Медиа»

Номинация: Лучший блогер о Москве		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается описание уникальности подхода к продвижению Москвы блогером. Наличие информации о том, как блогер меняет туристическую привлекательность Москвы, какую миссию для себя видит номинант сейчас и через 5 лет, а также какую актуальную проблему решает проект номинанта для жителей Москвы и туристов города.
2.	Маркетинговая и пиар-активности	Оценивается наличие информации о спецпроектах на туристическую тематику, в каких социальных проектах номинант принимает участие.
3.	Тематическое разнообразие	Оценивается наличие описания тем публикаций/постов и ссылок на них, количество подкастов/постов/выходов/публикаций о Москве, о путешествиях. Также оценивается наличие истории успеха проекта с указанием самой популярной, цитируемой публикации/подкаста о Москве как о туристическом направлении.
4.	Количество и качество	Оценивается наличие описания соответствующих номинации публикаций/постов/подкастов (какую информационную ценность они имеют). Засчитываются только публикации/посты/подкасты, в которых рассказывается о Москве как о туристическом направлении. Также оценивается цитируемость и охват/постов/публикаций/подкастов.

Направление: «Технологии и будущее»

Номинации: Лучшее цифровое решение для туристов Лучшее цифровое решение для отрасли		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Уникальность	Оценивается описание уникальности проекта главные цели и задачи проекта. Оценивается вклад проекта в развитие индустрии туризма, сферу культуры и досуга при реализации проекта с указанием количественных показателей при внедрении в проект цифровых технологий/решений.
2.	Технологии	Оценивается использование в проекте современных технологий, в том числе искусственного интеллекта, технологий виртуальной реальности или других инноваций.
3.	Качество	Оцениваются уровень цифрового развития и эффективность проекта по предоставленным материалам номинанта в рамках применения цифровых технологий. Наличие конкретных примеров и эффектов проекта при использовании цифровых технологий для отрасли/туристов.
4.	Масштаб и рейтинг	Оценивается количество пользователей за последний год, отзывы пользователей.

Направление: «Люди и кадры»

Номинация: Лучший специалист по продажам в гостинице		
№	Наименование критерия	Описание
1.	Вовлеченность	Оценивается презентация о номинанте, о его целях и задачах в рамках работы в гостинице и уровне вовлеченности в работе в сфере гостеприимства города Москвы. Оценивается его стратегический подход к плану продаж продуктов гостиницы на ближайшую перспективу, какие технологии он применяет, которые помогают ему в работе.
2.	Финансовые показатели	Оцениваются: - выполнение и перевыполнение плана продаж (годового/квартального/месячного); - рост выручки от продаж (номерного фонда, дополнительных услуг, мероприятий); - эффективность в работе с ключевыми клиентами (корпоративные заказчики, турагенты и т.д.).
3.	Репутация и профессиональное признание	Оцениваются: - наличие наград, сертификатов, благодарностей от клиентов и руководства; - участие в профессиональных конкурсах; - публикации, выступления, экспертные комментарии в СМИ.

Номинация:

Лучший обучающий проект в области сервиса и гостеприимства

№	Наименование критерия	Описание
1.	Актуальность и востребованность	Оцениваются: - соответствие современным трендам гостеприимства (персонализация сервиса, цифровизация, устойчивое развитие, искусственный интеллект и т.д.); - решение конкретных проблем отрасли (дефицит кадров, низкий уровень сервиса, адаптация новых сотрудников и т.д.); - ориентация на потребности целевой аудитории.
2.	Инновационность и уникальность	Оцениваются: - использование новых форматов обучения (геймификация, микрообучение); - авторские методики и нестандартные подходы (разбор кейсов, симуляции и т.д.).
3.	Практическая польза и эффективность	Оцениваются: - измеримые результаты (рост удовлетворенности гостей, увеличение повторных продаж, снижение жалоб); - улучшение профессиональных навыков сотрудников (по данным тестирований, аттестаций); - внедрение стандартов, которые повышают качество сервиса.
4.	Масштабируемость и доступность	Оцениваются: - возможность тиражирования в других компаниях или регионах; - поддержка разных форматов (офлайн, онлайн, гибридный формат).
5.	Обратная связь и вовлеченность	Оцениваются: - высокие оценки участников (NPS, отзывы, рейтинги); - уровень завершенности курсов (процент прошедших обучение до конца); - вовлечение практиков отрасли (эксперты, менторы, спикеры).

6.	Долгосрочное влияние на индустрию	Оцениваются: - создание сообщества выпускников или платформы для обмена опытом; - влияние на репутацию компании или бренда в сфере гостеприимства; - участие в отраслевых ассоциациях, конференциях, публикациях.
----	-----------------------------------	--

Приложение 2 к Положению
о конкурсе на соискание премии Правительства Москвы в области туризма
и гостеприимства
«Путеводная звезда»

**Оценочный лист заявок, поступивших на участие в конкурсе на соискание премии Правительства Москвы
в области туризма и гостеприимства «Путеводная звезда»**

Лучшая гостиница 5 *

		Лучшая гостиница 5 * (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)					
№ п.п.	ФИО члена жюри	Инфраструктура гостеприимства	Интерьер и экстерьер	Комфорт и уют	Технологии	Гастрономия	Рейтинг
1.							Суммарная оценка заявки
2.							
		Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии					

Лучшая гостиница 4 *

		Лучшая гостиница 4 * (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)						
№ п.п.	ФИО члена жюри	Инфраструктура гостеприимства	Интерьер и экстерьер	Комфорт и уют	Технологии	Гастрономия	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.								
2.								
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии								

Лучшая малая гостиница

		Лучшая малая гостиница (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)						
№ п.п.	ФИО члена жюри	Инфраструктура гостеприимства	Интерьер и экстерьер	Комфорт и уют	Технологии	Гастрономия	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.								
2.								
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии								

Лучший ресторан

		Лучший ресторан (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)						
№ п.п.	ФИО члена жюри	Узнаваемость	Меню	Сервис	Шеф-повар	Рейтинг	Суммарная оценка заявки	
1.								
2.								
		Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии						

Лучшая кофейня

		Лучшая кофейня (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)				
№ п.п.	ФИО члена жюри	Узнаваемость	Меню	Сервис	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.						
2.						
		Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии				

Лучший сувенирный магазин

		Лучший сувенирный магазин (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)				
№ п.п.	ФИО члена жюри	Узнаваемость	Ассортимент	Продвижение	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.						
2.						
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии						

Лучший фудмолл

		Лучший фудмолл (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)					
№ п.п.	ФИО члена жюри	Гастрономия	Сервис	Доступность	Событийность	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.							
2.							
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии							

Лучший продуктовый магазин для туристов

		Лучший продуктовый магазин для туристов (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)					
№ п.п.	ФИО члена жюри	Узнаваемость	Ассортимент	Доступность	Событийность	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.							
2.							
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии							

Лучшее впечатление для детей

		Лучшее впечатление для детей (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)				
№ п.п.	ФИО члена жюри	Уникальность	Технологии	Комфорт	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.						
2.						
		Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии				

Лучшее спортивно-массовое мероприятие

		Лучшее спортивно-массовое мероприятие (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)					
№ п.п.	ФИО члена жюри	Уникальность	Масштаб и вовлеченность	Доступность	Информационное освещение	Суммарная оценка заявки	
1.							
2.							
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии							

Лучшая вечерняя шоу-программа

Лучшая вечерняя шоу-программа (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)								
№ п.п.	ФИО члена жюри	Уникальность	Технологии	Масштаб и вовлеченность	Доступность	Узнаваемость	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.								
2.								
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии								

Лучшее ночное заведение

		Лучшее ночное заведение (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)							
№ п.п.	ФИО члена жюри	Уникальность	Технологии	Масштаб и вовлеченность	Доступность	Узнаваемость	Рейтинг	Суммарная оценка заявки	
1.									
2.									
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии									

Лучший объект показа

		Лучший объект показа (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)							
№ п.п.	ФИО члена жюри	Уникальность	Познавательная ценность	Технологии	Посещаемость	Доступность	Узнаваемость	Рейтинг	Суммарная оценка заявки
1.									

2.									

Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии

Лучший транспортный маршрут

		Лучший транспортный маршрут (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)				
№ п.п.	ФИО члена жюри	Туристическая привлекательность	Доступность	Иновационность	Узнаваемость	Суммарная оценка заявки
1.						
2.						
		Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии				

Лучший блогер о Москве

		Лучший блогер о Москве (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)				
№ п.п.	ФИО члена жюри	Уникальность	Маркетинговая и пиар-активности	Тематическое разнообразие	Количество и качество	Суммарная оценка заявки
1.						
2.						
		Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии				

Лучшее цифровое решение для туристов

Лучшее цифровое решение для туристов (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)					
№ п.п.	ФИО члена жюри	Уникальность	Технологии	Качество	Масштаб и рейтинг
1.					Суммарная оценка заявки
2.					
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии					

Лучшее цифровое решение для отрасли

Лучшее цифровое решение для отрасли (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)					
№ п.п.	ФИО члена жюри	Уникальность	Технологии	Качество	Масштаб и рейтинг
1.					Суммарная оценка заявки
2.					
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии					

Лучший специалист по продажам в гостинице

Лучший специалист по продажам в гостинице (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)				
№ п.п.	ФИО члена жюри	Вовлеченность	Финансовые показатели	Репутация и профессиональное признание
1.				
2.				
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии				
				Суммарная оценка заявки

Лучший обучающий проект в области сервиса и гостеприимства

Лучший обучающий проект в области сервиса и гостеприимства (отдельно для каждого участника) (от 0 до 3 баллов)						
№ п.п.	ФИО члена жюри	Актуальность и востребованность	Инновационность и уникальность	Практическая польза и эффективность	Масштабируемость и доступность	Обратная связь и вовлеченность
1.						Долгосрочное влияние на индустрию
2.						
Средняя оценка всех членов Конкурсной комиссии						
						Суммарная оценка заявки

Приложение 3 к Положению
о конкурсе на соискание
премии Правительства
Москвы в области туризма
и гостеприимства
«Путеводная звезда»

Перечень номинаций Специального приза

№п/п	Наименование номинации	Описание
Направление «Люди и Кадры»		
1.	«Лучший экскурсовод»	Лучший экскурсовод, занявший 1 место в Конкурсе «Московские мастера» среди экскурсоводов в 2025 году.
2.	«Лучший администратор гостиницы»	Лучший администратор гостиницы, занявший 1 место в Конкурсе «Московские мастера» среди администраторов гостиниц в 2025 году.
3.	«Лучший инклюзивный экскурсионный проект»	Лучший экскурсионный проект (экскурсия, тур, серия экскурсий, программа), который демонстрирует выдающиеся достижения в обеспечении доступности и комфорта для людей с различными видами инвалидности и другими особенностями, такими, как нарушения слуха, зрения, опорно-двигательного аппарата, когнитивными особенностями.
4.	«Лучший туроператор по внутреннему туризму»	Лучший туроператор, зарегистрированный в городе Москве, предлагающий самые интересные, качественные и инновационные туристические продукты по России и Москве, способствующие развитию внутреннего туризма.
Направление «Гастрономия и Покупки»		

5.	«Гастрономическое открытие»	Лучший новый объект общественного питания в городе Москве, открывшийся с 31 августа 2024 г. по 31 августа 2025 г.
6.	«Лучший завтрак в гостинице»	Московская гостиница с лучшими предложениями и разнообразным меню с завтраками.
Направление «Культура и Развлечения»		
7.	«Лучший инклюзивный проект в сфере туризма»	Лучший инклюзивный проект в сфере туризма в городе Москве, расширяющий возможности для участия в туризме людей с разными потребностями (в т.ч. ограниченными возможностями здоровья) и способствующий социальной интеграции.
8.	«Лучший организатор круизных туров»	Лучший организатор круизных туров, зарегистрированный в городе Москве, предлагающий высокое качество сервиса, разнообразие маршрутов и впечатлений.
9.	«Лучший проект в сфере образовательного туризма»	Лучший проект в сфере образовательного туризма присуждается за реализацию яркого, значимого проекта, объединяющего образование и туризм, в рамках которого участники получают новые знания, практические навыки или культурное обогащение через путешествие по Москве или в составе столичного продукта.
10.	«Лучший проект в сфере медицинского туризма»	Лучший проект в сфере медицинского туризма, развивающий въездной или внутренний туризм в Москве и соединяющий качественные медицинские услуги с туристической инфраструктурой

		и высоким уровнем клиентского сервиса.
Направление «Общественные пространства и городская среда»		
11.	«Лучший объект культурного наследия после реставрации»	Лучший объект культурного наследия в городе Москве после реставрации, демонстрирующий значимость для истории и культуры столицы.
Направление «Гостиницы»		
12.	«Лучший социальный проект гостиницы»	Лучший социальный проект гостиницы в городе Москве, направленный на поддержку местных сообществ, защиту окружающей среды, трудоустройство социально уязвимых групп населения или другие социально-ориентированные инициативы, демонстрирующие вклад гостиницы в развитие общества.
Направление «Медиа»		
13.	«Лучшее медиа о Москве»	Лучшее московское отраслевое СМИ/интернет-ресурс, которое пишет о путешествиях в Москву, об интересных достопримечательностях, разнообразии гостиниц и ресторанов города, о событийной повестке столицы.

**Перечень номинаций конкурса на соискание премии Правительства Москвы
в области туризма и гостеприимства «Путеводная звезда»**

№ п/п	Наименование номинации	Описание
Гостиницы		
1.	Лучшая гостиница 5 *	Лучшая гостиница категории «пять звезд» в городе Москве.
2.	Лучшая гостиница 4 *	Лучшая гостиница категории «четыре звезды» в городе Москве.
3.	Лучшая малая гостиница	Лучшая гостиница с номерным фондом от 10 до 100 номеров в городе Москве.
Гастрономия и покупки		
4.	Лучший ресторан	Московский ресторан, предлагающий качественное обслуживание и высокий уровень сервиса.
5.	Лучшая кофейня	Московская кофейня с наилучшим сервисом, предлагающая высококачественный кофе и широкий ассортимент напитков.
6.	Лучший сувенирный магазин	Лучший сувенирный магазин в городе Москве, предлагающий широкий ассортимент товаров, выполненных в русском стиле, демонстрирующих русские культурные традиции, а также символику Москвы и России.
7.	Лучший фудмолл	Современные гастрономические пространства с лучшим сочетанием небольших и разнообразных точек общественного питания, объединенных единой концепцией в рамках единого пространства с качественным уровнем сервиса.
8.	Лучший продуктовый магазин для туристов	Лучший продуктовый магазин, расположенный вблизи достопримечательностей столицы и предлагающий широкий ассортимент отечественных товаров, доступных для туристов.

Культура и развлечения		
9.	Лучшее впечатление для детей	Лучшая площадка для отдыха с детьми в городе Москве.
10.	Лучшее спортивно-массовое мероприятие	Лучшее спортивно-массовое мероприятие, проводимое в городе Москве, отличающееся своей масштабностью и зрелищностью.
11.	Лучшая вечерняя шоу-программа	Лучшая вечерняя шоу-программа, проводимая в городе Москва, отличающаяся зрелищностью и высоким уровнем исполнения.
12.	Лучшее ночное заведение	Лучшее ночное заведение, предлагающее уникальный опыт для туристов: атмосфера, музыка, гастрономия и шоу, безопасность и комфорт для людей разного возраста и разных категорий туристов.
13.	Лучший объект показа	Лучший объект туристического показа – это знаковые достопримечательности, формирующие визуальный и культурный образ Москвы как мегаполиса с историей и будущим.
14.	Лучший театр	Лучший театр, формирующий образ Москвы как культурной столицы, привлекающий зрителя из других городов и стран.
15.	Лучший кинотеатр	Лучший кинотеатр, предлагающий туристу не просто фильм, а кино как культурное событие в контексте Москвы: архитектура, репертуар, гостевой сервис.
Общественные пространства и городская среда		
16.	Лучший транспортный маршрут	Лучший транспортный маршрут, превративший передвижение по городу Москве в культурный и туристический опыт.
17.	Лучшее городское общественное пространство	Лучшее городское общественное пространство в городе Москве, создающее комфортную и привлекательную среду для отдыха, общения и проведения мероприятий, способствующее улучшению качества жизни горожан.
18.	Лучшая фестивальная площадка в Москве	Лучшая фестивальная площадка в городе Москве, ставшая центром притяжения для ярких, масштабных и общественно значимых городских фестивалей, мероприятий.

Технологии и будущее		
19.	Лучшее цифровое решение для туристов	Лучшее цифровое решение, предлагающее возможности для планирования или организации путешествий для туристов в городе Москве и других регионах РФ.
20.	Лучшее цифровое решение для отрасли	Лучшее цифровое решение, предоставляющее организациям широкий спектр функций для автоматизации, управления и анализа данных в туристической отрасли в городе Москве и других регионах РФ.
Медиа		
21.	Лучший блогер о Москве	Лучший блогер, продвигающий Москву, а также достопримечательности и маршруты, и (или) обзоры на объекты питания, и (или) обзоры на средства размещения в г. Москве.
Люди и кадры		
22.	Лучший специалист по продажам в гостинице	Лучший специалист по продажам в гостинице в городе Москве, который демонстрирует высокие результаты в привлечении и удержании клиентов, увеличении объемов продаж, а также в повышении узнаваемости и прибыльности гостиницы.
23.	Лучший обучающий проект в области сервиса и гостеприимства	Лучшая программа обучения (курсы и внутренние школы), которые готовят специалистов индустрии: бариста, горничных, официантов, администраторов, экскурсоводов и т.д.