



Кто отдыхает в Москве: портрет внутреннего туриста

В 2022 году Москву посетили 17,9 млн туристов, и большинство (16,2 млн) – путешественники из других регионов России. По данным Мостуризма, их средний возраст – от 25 до 44 лет. Пятая часть приезжает в столицу с парой, а треть всех гостей из регионов совершает поездки в одиночку. Другие особенности портрета внутреннего туриста — в нашей подборке.

Начало поездки: откуда приезжают в Москву

В прошлом году, за исключением Московской области, столицу чаще других посещали жители Санкт-Петербурга (6% поездок), Краснодарского края (4,2%), а также Владимирской и Тульской областей (по 3,6%). Большинство туристов из двух регионов-лидеров – путешественники-одиночки старше 35 лет.

Гости из Краснодарского края в основном (57%) ночевали у родственников и друзей, а петербуржцы – в гостиницах (49%), при этом краснодарцы в среднем тратили в поездке на 20,6 тыс. рублей больше. В чем причина? Туристы из Краснодарского края проводили в Москве по 5-6 дней, в то время как гости из Санкт-Петербурга – на 2 дня меньше.

По данным Мостуризма, жителям этих двух регионов очень понравилось в Москве: они оценивали путешествие на 8-9 баллов из 10.

Подготовка к путешествию

Почти половина (47%) туристов советуется с родными, друзьями и коллегами перед поездкой. Многие (44%) при подготовке к путешествию в Москву ищут информацию в интернете и заходят в социальные сети (24%). Удивительно, но наименее востребованы специализированные сайты, блоги и видеоконтент, что прямо указывает на важность мнения знакомых, среди которых есть и москвичи, для внутренних туристов. Чем лучше жители столицы знают ее и чем позитивнее настроены, тем большее количество туристов приедет.

Хотя Booking и Airbnb покинули рынок, только 25% российских путешественников бронируют жилье в Москве напрямую, в то время как 40% просто используют другие системы-агрегаторы. При покупке билетов все



наоборот: свыше половины внутренних туристов покупают их через сайт или приложение перевозчика, и только 22% путешественников пользуются сторонними сервисами.

В 2022 году треть (34%) путешественников посещали Москву спонтанно, что говорит о простоте организации поездки в столицу. Многие внутренние туристы (41%) уже хорошо знают город и приезжают не менее двух раз в год.

Проживание в столице

Свыше половины (55%) туристов из регионов РФ бронируют жилье за неделю до приезда и меньше, при этом 12% – всего за день. Как и в 2021 году, бронирование не отличается большой глубиной. В то же время с 34% до 42% выросла доля туристов, выбирающих именно отели и гостиницы, что почти сравнялось с числом тех, кто живет у друзей и знакомых (43%).

Большинство российских путешественников (83%) выбирают жилье категории три-пять звезд. Самые популярные – четырехзвездочные отели. В них размещаются 41% гостей.

Зачем в Москву: цели визита

Большинство российских туристов (34%) традиционно приезжает в столицу, чтобы увидеться с родными и близкими, хотя их число и снизилось с 40% в 2021 году. Деловой и культурно-познавательный туризм вместе привлекают 40% туристов (на каждый вид приходится одинаковая доля), что подтверждает их значение для развития привлекательности Москвы. Столица известна высоким уровнем здравоохранения, и туристический спрос нарастает – в 2021 году было лишь 2% туристов посещали Москву с медицинскими целями, в 2022 году на их долю пришлось уже 5%.

Поездка обычно длилась 5-6 дней, при этом дольше всех – учебная (9 дней, что в два раза выше показателей 2021 года).

Расходы туриста

В 2022 году путешественники в среднем тратили по 37 тыс. рублей за поездку в столицу (на 22% больше, чем в 2021 году). Самые весомые статьи расходов – это проживание (17% общих трат), кафе и рестораны (14%), билеты в столицу (14%), шоппинг (11%).



Поездка подорожала из-за опережающего роста цен на проживание, билеты и продукты питания. В три раза выросли расходы туристов на медицину в Москве, что лишь подчеркивает статус здравоохранения Москвы как туристической цели.

Внутренние туристы вносят существенный вклад в городскую экономику. Их суммарное потребление товаров и услуг в 2022 году составило 603 млрд рублей (69% от всего потребления в туристической сфере), а бюджет Москвы благодаря ним пополнился на 82,6 млрд рублей (оба показателя на 29% выше, чем в 2021 году).