

Портрет российского туриста: Свердловская область

Траты, любимые места и времяпрепровождение — в материале RUSSPASS

Свердловская область входит в топ-20 субъектов РФ в турпотоке в Москву. В 2023 г. туристами региона было совершено **434 тыс.** таких поездок. Это на **21 %** больше рекордных показателей 2019 г. Потенциал региона еще выше — больше **1 млн** путешественников. Что нравится туристам из Свердловской области и какие у них предпочтения?

Жители Свердловской области тратят в Москве на **6,8 тыс. руб.** больше, чем туристы из регионов РФ в среднем (**38,6 тыс. руб.**), что позволяет предложить гостям с Урала расширенный спектр услуг.

Доход и как часто приезжают в Москву?

В Москву из Свердловской области чаще приезжают женщины (**61 %**). Зарплата туриста на **16 %** больше средней по России (81 тыс. руб.) и составляет **94 тыс. руб.** Более половины турпотока относится к возрастной группе 35–54 года с заработком от **100 тыс. руб.**

В столице путешественники гостят 2 раза в год, в среднем по 5 дней, и чаще всего поездку совершают в одиночку (>60%). Туризм с детьми у жителей Свердловской области менее популярен по сравнению со многими другими регионами: в среднем лишь **9 %** семей берут с собой детей, в то время как среднероссийский показатель по регионам — **21 %**.

Более половины туристов добираются авиатранспортом, а каждый 3-й турист — поездом.

Как туристы принимают решение приехать и какие цели преследуют?

Москва находится на 2 месте, куда чаще всего приезжают жители Свердловской области, уступая лидерство отдыху в Краснодарском крае. Среди тех гостей, кто в социологических опросах выбирал столицу приоритетным направлением поездки, около **35 %** сообщили, что отправились в Москву, т. к. никогда не бывали в ней ранее.

Примерно в равных долях опрошенные выбрали поездку в столицу для делового и культурно-познавательного туризма (по 26%). Причем деловой туризм продемонстрировал двукратный рост доли с **13 %** в 2022 г. до **26 %** в 2023 г. Также в 2 раза выросла доля тех, кто посетил столицу из Свердловской области с целью лечения и оздоровления (с 5 до 10%). Реже стали приезжать, чтобы навестить друзей и родственников — доля упала с 37 до 26%. Туристы из Свердловской области оценивают уровень удовлетворенности от поездки в Москву в 9,2 балла из 10 возможных.

Свыше трети путешественников при подготовке к поездке используют социальные сети и поисковые системы как источник информации о городе. **70 %** туристов самостоятельно организывают поездку в Москву.

Большая часть поездок характеризуется коротким горизонтом планирования, что характерно для неоднократных или простых и понятных туристу поездок. Такие визиты планируются менее чем за месяц. **6 %** путешествий из них совершаются спонтанно. **31 %** туристов бронируют жилье непосредственно в отеле, а **16 %** — через системы-агрегаторы.

Что посещают и на что тратят?

73 % туристов из Свердловской области посещают парки культуры и отдыха, **43 %** туристов — культурные и развлекательные объекты. **60 %** туристов приобретают товары и пользуются услугами в торговых центрах, салонах красоты и спа-центрах, аптеках, рынках, гипер- и супермаркетах.

На продукты они тратят **5 %** бюджета, а **14 %** — на шопинг и сувениры, но за последний год бюджет на шопинг и продукты сократился в 1,5–2 раза.

20 % бюджета уходит на жилье. Туристы из Свердловской области в 2 раза чаще гостей из других российских регионов выбирают отели и хостелы (**74 %**), но наиболее популярны гостиницы категории 3–4 * (**50 %**).

Каждый второй турист бывает в кафе, барах, ресторанах. На посещение мест общественного питания уходит **12 %** расходов туриста. Свердловская область входит в топ-10 российских регионов по посещаемости ресторанов Москвы и находится на седьмом месте. Средний чек в ресторанах составляет **1,9 тыс. руб.**, что больше среднего чека российского туриста (**1,7 тыс. руб.**).

Почти 2/3 посетителей из Свердловской области в ресторанах Москвы находятся в возрастном диапазоне от 25 до 44 лет, на который приходится половина турпотока. Каждое 5-е посещение ресторана Москвы житель Свердловской области совершает, чтобы позавтракать. Почти половина от всех посещений происходит с 12:00 до 18:00. Вечером гости тратят в заведениях общепита **2,8 тыс. руб.**, что в 1,7 раз больше дневного чека (**1,7 тыс. руб.**).

Уровень дохода не является ограничением для посещения ресторанов Москвы. Туристы из Свердловской области с зарплатой ниже средней (**94 тыс. руб.**), например, на уровне **20–60 тыс. руб.**, также охотно посещают столичный общепит — на них приходится около **39 %** посещений ресторанов. Но есть и ценители гастрономии с более высоким доходом — почти треть посетителей ресторанов обладают доходом выше **100 тыс. руб.**

«Москва+» и другие популярные направления

Как показали социологические опросы ВЦИОМ, проведенные в 2023 г., среди жителей Свердловской области, выезжавших за пределы региона за последние 5 лет, помимо Москвы в топ-10 направлений входят:

- Краснодарский край;
- Тюменская область;
- Челябинская область;
- Санкт-Петербург;
- Республика Татарстан;
- Пермский край;
- Республика Крым;
- Московская область;
- Республика Башкортостан.

Что касается поездок в Москву, то более половины туристов из Свердловской области совмещали путешествие с посещением других регионов РФ, наиболее популярными среди которых были: Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край и соседние уральские регионы — Челябинская область и Пермский край. Длится такая поездка в среднем 9 дней, из которых 4 дня туристы проводят в Москве. Средние безналичные траты в поездке «Москва+» составляют **35 тыс. руб.**, причем **19 тыс. руб.** туристы оставляют в Москве.