

Сколько тратят туристы во время поездок в Москву?

В минувшем году внутренний турпоток в Москву составил **16,2 млн** поездок. Выход на доковидные значения — **19,4 млн** — еще не состоялся, однако положительная динамика очевидна: по сравнению с 2021 г. прирост составил **0,9 млн** поездок.

Мостуризм проанализировал данные банковских транзакций и снятие наличных в банкоматах, благодаря чему определил объемы безналичных трат, совершенных туристами/гостями столицы во время пребывания на территории Москвы.

Важная оговорка: согласно данным Национального агентства финансовых исследований, полученным летом 2023 г., **91 %** россиян иногда расплачиваются наличными, однако подавляющее большинство, **71 %**, в целом отдают предпочтение безналу. Кроме того, в рамках анализа не учитываются расходы, совершенные в домашнем регионе, т.е. до поездки в Москву (например, это оплата транспортных расходов, расходов на проживание и др.).

Таким образом, мы не утверждаем, что сумели посчитать все траты, совершенные туристами во время поездок в Москву; тем не менее полученные результаты анализа позволяет оценить общую динамику и выявить ряд закономерностей, в частности, региональные различия.

В 2022 г. туристы во время пребывания в Москве тратили в среднем **9,2 тыс. руб.** При этом размер безналичных расходов различается в зависимости от региона, откуда прибыли гости. Больше всего тратят представители субъектов Дальневосточного федерального округа, занявшие весь топ-5:

- Магаданская область — **31 тыс. руб.**;
- Сахалинская область — **29,7 тыс. руб.**;
- Камчатский край — **29,2 тыс. руб.**;
- Чукотский АО — **25,8 тыс. руб.**;
- Республика Саха (Якутия) — **23,8 тыс. руб.**;

Меньше всего тратят туристы из Центрального федерального округа, в частности, из Владимирской и Тульской областей — **до 5 тыс. руб.** Чуть выше показатели гостей из Тверской, Калужской, Орловской, Ярославской, Брянской, Ивановской и Смоленской областей — между **5 и 6 тыс. руб.**

Жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в совокупности обеспечившие **7 %** турпотока в Москву в 2022 г. (это самый высокий показатель), в среднем тратили **8,6 тыс. руб.** Представители Краснодарского края, занявшие 2-е место в объеме общего турпотока (**4,2 %**), тратили **14,2 тыс. руб.**

Размер средних безналичных трат меняется также в зависимости от возраста туристов. Гости в возрасте 40–49 лет тратят в среднем **11–14 тыс. руб.**, в возрасте 50–59 лет — **10–13 тыс. руб.**, а в возрасте 30–39 лет — **9–12 тыс. руб.**

Примерно **70 %** всех безналичных трат во время пребывания в Москве стабильно приходятся на шопинг и питание (посещение кафе ресторанов, магазины продуктов питания). Расходы категории развлечения, экскурсии, услуги турагентов и прочие составляют суммарно **11–12 %** от всех безналичных трат, совершенных гостями на территории Москвы.

Исследование не затрагивало туристов, приехавших из Северо-Кавказского федерального округа и Республики Крым.