



ШОРТ-ЛИСТ
премии Правительства Москвы в области туризма
и гостеприимства «Путеводная звезда»

Направление: «Люди и кадры»
Номинация «Лучший специалист по продажам в гостинице»

Демонстрирует высокие результаты в привлечении и удержании клиентов, увеличении объемов продаж, а также в повышении узнаваемости и прибыльности гостиницы

№	Наименование номинанта	Описание
1.	Адушкина Елизавета, отель «Метрополь»	Работа в сфере гостеприимства для Елизаветы не просто профессия, а осознанный выбор и жизненный путь. За время работы в должности заместителя коммерческого директора Елизавета показала стабильное выполнение и перевыполнение планов продаж. Благодаря системному подходу и вниманию к каждому сегменту ее команде удалось добиться значимых результатов, которые напрямую отразились на доходности отеля. Среднегодовое выполнение плана продаж составляет 112–118 %, при этом по отдельным кварталам показатель достигал 125 %. В 2024 году обеспечен рост по выручке номерного фонда на 15 % по сравнению с предыдущим годом за счёт привлечения новых делегаций и корпоративных клиентов. Доход от банкетов и мероприятий увеличился на 20 % за счет привлечения крупных корпоративных заказчиков в сегменте MICE, организация ежегодной конференции одной из ведущих IT-компаний принесла отелю выручку более 10 млн рублей. Благодаря развитию направления выездного обслуживания удалось увеличить продажи на 25 %, в том числе за счет обслуживания мероприятий государственного уровня.
2.	Митин Сергей, Отель «Holiday Tagansky»	Сергей Митин – ключевой специалист по развитию туристического и группового бизнеса отеля. Обладая многолетним опытом в индустрии гостеприимства, он отвечает за привлечение и удержание одного из самых важных для отеля сегментов гостей. Его работа заключается в построении долгосрочных и взаимовыгодных отношений с туроператорами и туристическими агентствами. Благодаря такой высокой степени вовлеченности, Сергей не только эффективно продвигает свой отель, но и вносит вклад в формирование позитивного имиджа Москвы как гостеприимного и комфортного города для туристов и организаторов мероприятий со всего мира. В рамках отеля Holiday Tagansky Сергей был номинантом и победителем в категории «Лучший Сотрудник». Выручка от группового туристического сегмента за 2024 была перевыполнена на 156 % от плановой.

3.	Чистова Юлия , ЛОТТЕ ОТЕЛЬ МОСКВА	Юлия Чистова работает в индустрии гостеприимства более 14 лет. Зарекомендовала себя как профессионал, обладающий исключительными навыками дипломатии, деловой коммуникации, тактом, стрессоустойчивостью, умением находить взаимопонимание и понимание в самых сложных государственных визитах, мероприятиях, проектах и ситуациях. Благодаря ее усилиям были успешно налажены прочные и долгосрочные отношения с посольствами иностранных государств, министерствами, ведомствами и Федеральными органами государственной власти в сфере организации визитов и мероприятий. Перевыполнение плана продаж – 115 % в первый месяц после декретного отпуска, 20 % перевыполнение планов продаж за январь-сентябрь 2025 года, размещено более 99 корпоративных групп, была признана лучшим сотрудником месяца май 2025 года.
4.	Казаневич Павел, Отель «Plaza Garden Moscow WTC»	Павел – это профессионал, которого отличают высокая эффективность, исключительная вовлечённость и безупречная организация мероприятий. Среди его реализованных проектов более 90 съемочных проектов, рекламные ролики, организация съемок Болливуда, съемка машины на крыше, оформление заснеженной площадки в разгар лета, установка прозрачной иглу на крыше, организация Дня Африки от Африканской инициативы, работы с артистами. Общее количество реализованных Павлом проектов – более 6000. В 2025 году показал перевыполнение квартальных планов на 108-137 %.
5.	Коровкина Елизавета, Московский кластер отелей AZIMUT	Елизавета обладает трудолюбием, нацеленностью на высокий финансовый результат, умеет хорошо ладить с людьми и успешно закрывать самые сложные проекты. Проявила себя как профессионал высокого уровня: в ее клиентском портфеле представлены как крупные игроки MICE-индустрии, так и новые агентства. За время работы в сети AZIMUT с февраля 2017 года, несколько раз отличалась как лучший сотрудник. За 2024 год ее средний процент перевыполнения персонального плана продаж +40 % по году, а за 2025 год +20 % по году (без 4-го квартала). Привлечено и развивалось более 10 крупных проектов с государственным финансированием за 2024 и 2025 годы.