

МОСКВА



МАРКЕТ-ТРЕК

Анализ туристического рынка
ГОСУДАРСТВА КАТАР

2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Социальные, экономические и культурные особенности Катара (справка о стране)	3
1.1. Общество и демография	3
1.2. Экономика	6
1.3. Культура.....	7
1.4. Цифровизация и социальные сети.....	8
2. Международный выездной туризм Катара	9
2.1. Выездной турпоток из Катара	9
2.2. Оборóт потребления	10
2.3. Визовый режим	10
2.4. Авиасообщение	10
3. Поездки из Катара в Москву и портрет туриста	11
3.1. Прибытия граждан Катара в Россию и в Москву	11
3.2. Оборóт потребления	12
3.3. Визовый режим	12
3.4. Авиасообщение	12
3.5. Портрет катарского туриста в Москве.....	12
4. Особенности туристических поездок	13
4.1. Сезонность, частота и длительность поездок.....	13
4.2. Источники информирования	15
4.3. Организация и планирование поездки	15
4.4. Расходы и траты в поездке.....	16
4.5. Состав группы	17
4.6. Размещение.....	18
5. Оценка поездки в Москву, драйверы и барьеры к посещению Москвы	19
5.1. Критерии выбора направления	19
5.2. Восприятие поездки в Москву	20
Перечень источников:.....	22

1. Социальные, экономические и культурные особенности Катара (справка о стране)

ГЛАВНОЕ:

- **Арабы составляют меньшинство в Катаре** – 11 %, или около 0,3 млн человек, в то время как 89 % населения или более 2,7 млн человек – временные работники (экспаты) из других стран, преимущественно Юго-Восточной Азии (Индия, Непал, Бангладеш).
- **Высокий потенциал для выездных туристических поездок** у арабского населения и у небольшого сегмента (около 10-15 %) экспатов с высоким уровнем доходов.
- **Молодое, экономически активное население** – медианный возраст 34 года, среди арабов старше 15 лет больше половины (53 %) – в возрасте до 35 лет.
- Арабское население привыкло к **высокому уровню благополучия и высоким стандартам** жизни за счет высоких доходов государства от экспорта природных ресурсов, но при этом с каждым годом все больше доходов страны инвестируют в диверсификацию экономики, культуру и городскую среду.
- **Большой потенциал для коммуникации с рынком через онлайн-каналы** – почти все население Катара (84 %) является пользователями социальных сетей, для арабского населения они важны как канал взаимодействия с инфлюенсерами и брендами, для экспатов – в качестве канала общения с семьей за границей.
- При работе с туристическим рынком Катара нужно **учитывать культурные и религиозные особенности** – нормы ислама, определяющие поведение и питание.

ВАЖНО: Катар входит в состав Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (*далее – регион ССАГПЗ*), в который также входят еще пять стран – Бахрейн, Оман, Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт. Эти государства похожи по своей истории, культуре, общественному устройству и экономике, имеют общие тенденции развития, поэтому целесообразно сравнивать Катар с показателями по региону ССАГПЗ.

1.1. Общество и демография

- **Численность населения Катара** в 2023 году – 3,1 млн человек. С 2017 года численность населения Катара выросла на 19 %, с 2,6 млн человек.

Рисунок

1. Динамика численности населения Катара

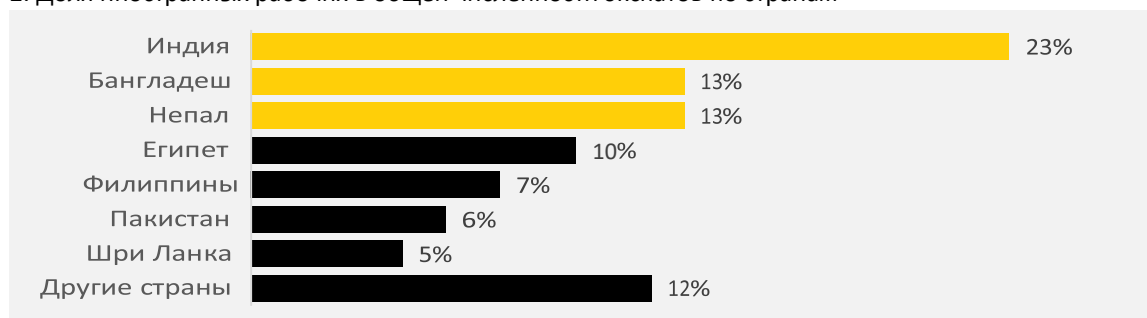


- **Социальные особенности туристов из Катара будут определяться высокой долей экспатов в катарском обществе.** 89 % населения Катара составляют мигранты (экспаты), их численность около 2,7 млн человек. В рабочей силе доля экспатов составляет 94 % ^[2]. Это самая **высокая доля экспатов** в обществе среди стран региона ССАГПЗ, по размеру сегмента экспатов в обществе с Катаром сопоставимы только ОАЭ.
- **Среди 2,7 млн экспатов половину составляют** работники из Индии (700 тыс. чел.), Бангладеш (400 тыс. чел.) и Непала (400 тыс. чел.). ^[5]
- **Доля арабского населения Катара** – 11 %, соответственно численность арабов в Катаре составляет всего около 340 тыс. чел.

Таблица 1. Сегментация общества стран региона ССАГПЗ на арабское население и экспатов

Страна	Численность населения в 2023 г., млн чел.	Доля экспатов в численности населения, %	Доля экспатов в численности рабочей силы, %
Бахрейн	1,6	54 %	68 %
Кувейт	4,9	69 %	85 %
Оман	5,2	43 %	74 %
Саудовская Аравия	33,7	43 %	57 %
ОАЭ	10,7	88 %	86 %
Катар	3,1	89 %	94 %
Регион ССАГПЗ	59,1	65 %	70 % ^[2]

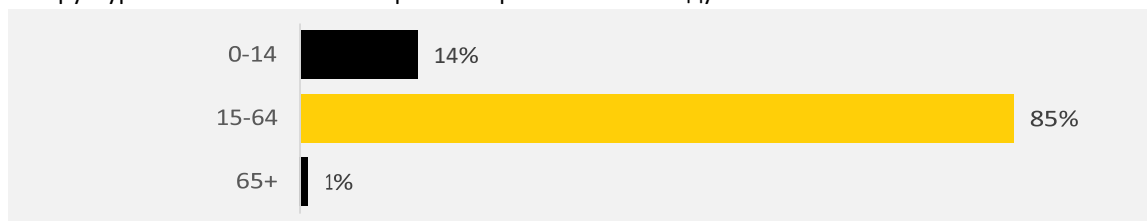
2. Доля иностранных рабочих в общей численности экспатов по странам



- Высокая доля экспатов определяет **молодое и экономически активное население Катара**. В 2023 году 85 % населения – в возрасте 15-64 лет. Детей до 15 лет – 14 %, пожилых старше 65 – 1 %. ^[1]

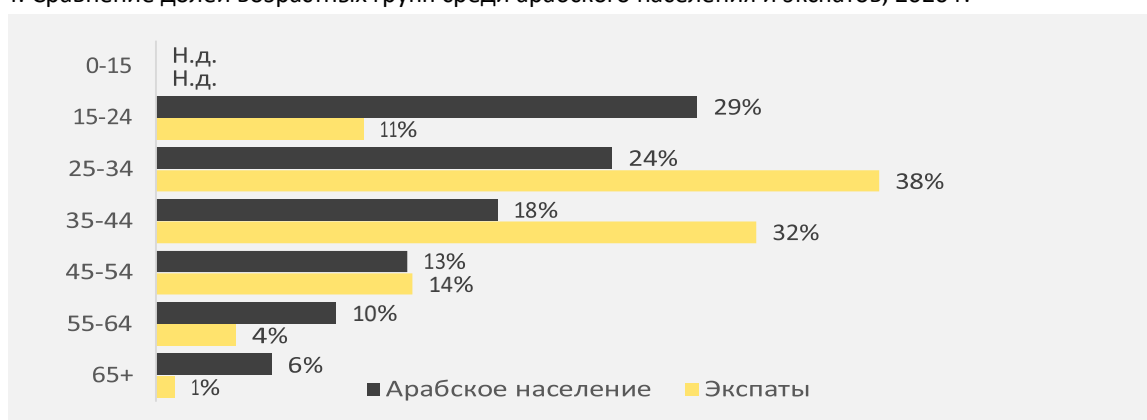
Рисунок

3. Структура всего населения Катара по возрастам в 2023 году

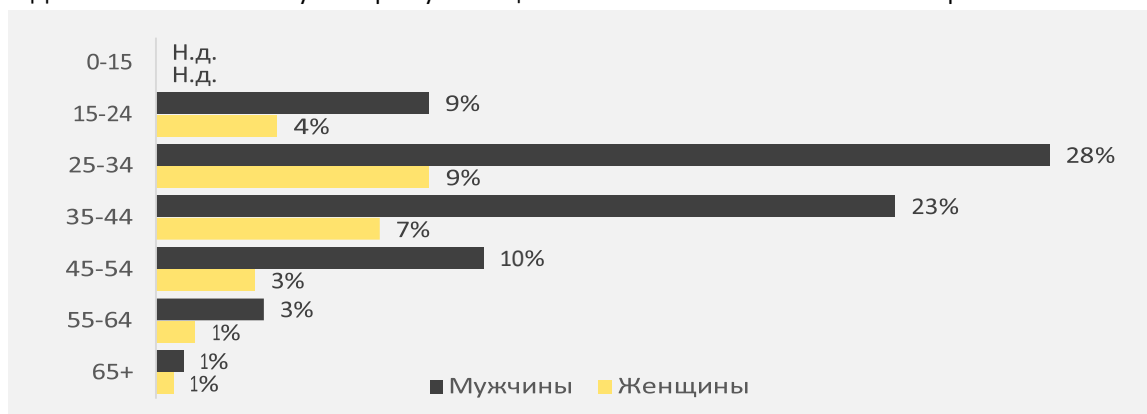


- 34 года – **медианный возраст населения Катара.** ^[5]
- **Более половины (53 %) арабского населения Катара** (старше 15 лет) – **молодежь** в возрасте до 34 лет.
- **Две трети (73%) численности экспатов** приходится на возрастную группу 25-44 лет – это преимущественно мужчины-экспаты, временно работающие в Катаре и проживающие без своих семей. ^[1]

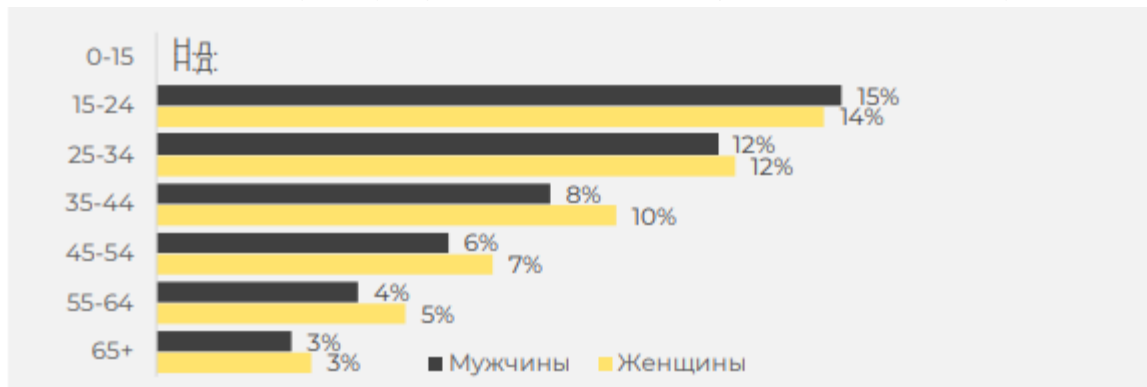
4. Сравнение долей возрастных групп среди арабского населения и экспатов, 2020 г.



- За счет высокой доли экспатов в обществе в целом сложился **гендерный разрыв в катарском обществе**: в 2023 году мужчин в 2,5 раза больше, чем женщин (72 % мужчин и 28 % женщин) ^[1]. Катар – единственная страна региона ССАГПЗ, **где доля женщин в обществе меньше трети**. За счет преобладания экспатов в наиболее экономически активном **возрасте (25-54 лет) мужчин почти в пять раз больше, чем женщин.** ^[5]
- Среди **арабского населения** доли мужчин и женщин распределены **более равномерно**: по данным переписи 2020 года женщин – 52 %, мужчин – 48 %, а также нет выраженного дисбаланса по возрастам. ^[21]

5. Доли населения по полу и возрасту от общей численности **всего** населения Катара в 2023 г.

Рисунок

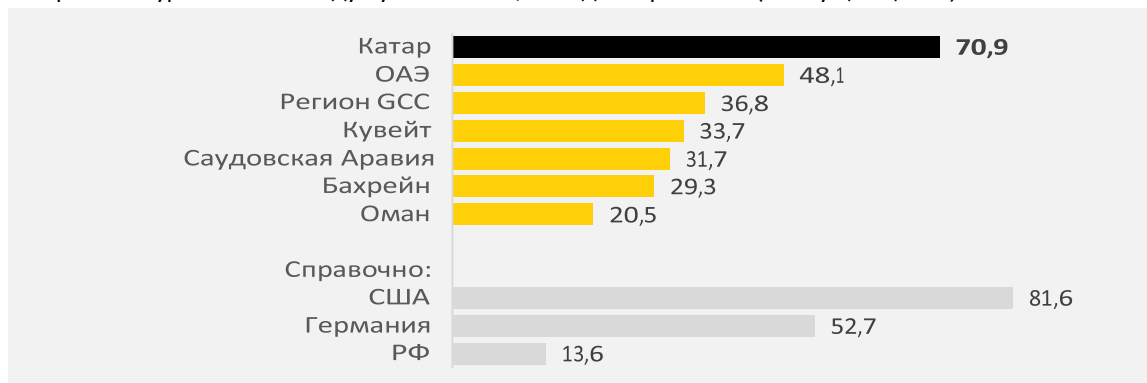
6. Доли населения по полу и возрасту от общей численности **арабского** населения Катара в 2023 году

- В 2020 году 55 % **арабского населения** Катара состояло в **браке** ^[7].
- В 2020 году 34 % **арабского населения** Катара и 30 % экспатов имело высшее **образование** ^[7].

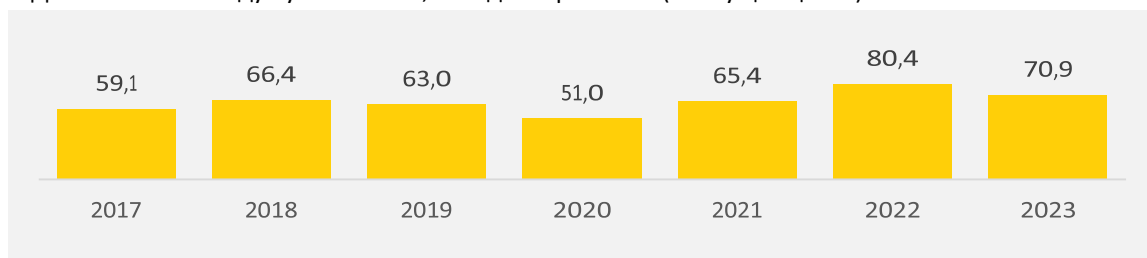
1.2. Экономика

- Валюта – Катарские риалы (QAR), 1 QAR ~ 25 рублей, ~ 0,27 USD (в среднем в 2024 г.).
- Катар – страна с **самым высоким значением ВВП на душу населения в регионе ССАГПЗ** – 70,9 тыс. долларов США (в текущих ценах), хотя в абсолютном значении ВВП Катар занимает только третье место после Саудовской Аравии и ОАЭ. **Катар входит в топ-10 стран мира с самым высоким ВВП на душу населения.**

7. Страны по уровню ВВП на душу населения, тыс. долларов США (в текущих ценах)



8. Динамика ВВП на душу населения, тыс. долларов США (в текущих ценах)



Основа быстрого роста экономики и национального благополучия – **экспорт нефти и сжиженного природного газа (СПГ)**. Катар – третья в мире страна по запасам СПГ. Доходы от экспорта ресурсов Катар направляет на поддержание **высокого уровня жизни арабского населения** (отсутствие налогообложения, бесплатное образование, медицина, экономические льготы) и **строительство крупных инфраструктурных проектов**.

- Большой импульс для экономики Катара дало проведение **Чемпионата мира по футболу в 2022 году**. Это дало значительный прирост ВВП, турпотока, общие вложения в строительство инфраструктуры составили 220 млрд долларов США.^[12]
- **Средняя заработная плата в Катаре** в 2020 году составляла 11,7 тыс. QAR (~3200 USD, ~270 тыс. руб.) **В 2017 году почти более трети (33 %) арабского населения имели доход свыше 60 тыс. QAR** в месяц, половина зарабатывала от 20 до 60 тыс. QAR в месяц. **Только 7 % экспатов зарабатывали более 30 тыс. QAR в месяц**, почти половина (44 %) – от 15 до 30 тыс. QAR в месяц.^[25]
- **Топ-3 отрасли занятости арабского населения** Катара – государственное управление (59 %), образование (12 %), добыча полезных ископаемых. (7 %).^[7]
- **Больше половины экспатов (63 %) заняты на позициях работников «ручного труда»**, только 14 % заняты на позициях специалистов, руководителей.^[7]
- **Топ-3 отрасли занятости экспатов** в Катаре – строительство (42 %), торговля (12 %), прислуга (11 %).^[7]
- Условия занятости иностранных специалистов **регулируются правилами системы «кафала»**. До 2020 года **иностранным наемным работникам требовалось получать разрешение работодателя на выезд из страны**, сейчас данное требование распространяется только на государственных и муниципальных служащих, домашнюю прислугу.
- Экономику Катара до 2030 года определяет **«Стратегия социально-экономического развития 2030»** (Qatar National Vision 2030), которая ставит цель диверсификации экономики – сокращения зависимости экономики от ресурсов и **развития сервисных секторов экономики**, а также снижение зависимости от иностранной рабочей силы – проводится **«катаризация» отдельных отраслей** (повышение доли катарцев через квоты на рабочие места), **привлечение более квалифицированной** и, следовательно, более платежеспособной рабочей силы.^[2]

1.3. Культура

- **Официальный язык Катара** – арабский, используются как стандартный диалект арабского языка, так и арабские диалекты Персидского залива, преимущественно катарский. Арабский используется в официальной коммуникации органов власти, документообороте, образовании. Также существует закон, обязывающий дублировать иностранные вывески и договоры на арабском языке.

Фактически основным языком, используемым большинством жителей Катара для общения, выступает **английский язык**. При этом, по данным EF в 2024 году Катар занимает 75-е место из 116 по уровню владения английским языком и относится к группе стран с «низким уровнем владения языком» (для сравнения – РФ на 44-м месте).^[13] Такой низкий показатель может быть связан с особой методологией составления рейтинга, так и с тем, что часть низкоквалифицированных экспатов может не владеть английским языком.

- С учетом больших диаспор, распространенными **вторыми языками среди туристов-экспатов** из Катара также могут быть хинди, малаялам, бенгальский, урду и др.
- **Религия.** Большинство населения Катара (65 %) исповедует ислам, преимущественно суннитского толка. За счет больших диаспор экспатов в Катаре также около 16 % индуистов, 13 % христиан и 6 % представителей других религий. ^[5]
- Нормы поведения в обществе **определяются исламом и шариатом.** Религиозные предписания **не настолько строгие, как в Саудовской Аравии**, но менее либеральные, чем в ОАЭ. ^[11]

1.4. Цифровизация и социальные сети¹

- На начало 2025 года **99 % населения Катара пользуются интернетом.** ^[9] Доступ в интернет осуществляется преимущественно с мобильных устройств – 75 % интернет-трафика, большинство из них на Android – 80 % трафика с мобильных устройств. ^[9]
- На начало 2025 года в Катаре **2,6 млн пользователей социальных сетей** – соцсетями пользуется 84 % населения ^[9]. Среди пользователей соцсетей, как и в демографии, больше мужчин.

Наиболее популярные сервисы – **Youtube, Facebook, Instagram** ^[10]. Самая большая потенциальная аудитория по замерам охвата рекламы – YouTube, TikTok, Facebook. ^[9]

Таблица 2. Использование и рекламный охват основных социальных сетей в Катаре

Соцсеть	Доля пользователей соцсети, 2024 г., % ^[10]	Доля пользователей, использующих соцсеть в качестве основной, 2024 г., % ^[10]	Охват рекламы соцсети, на начало 2025 г., млн чел. ^[9]
YouTube	74 %	21 %	2,26
Facebook*	72 %	31 %	2,4
Instagram*	66 %	25 %	1,6
TikTok	41 %	10 %	2,59
LinkedIn	39 %	3 %	1,7
X*	33 %	8 %	0,7
Snapchat	17 %	2 %	1,16

Дополнительно: Показатель Weekly active users (WAU) у Telegram в Катаре – 450 тыс. чел. (12% населения).

Сервисы, популярные **у катарской молодежи (18-24 лет)** – YouTube, Instagram, TikTok, чаще других возрастных групп пользуются Snapchat, а Facebook наиболее популярен **в группе 35+.**

- **Среди арабского населения большей популярностью пользуются X и Snapchat**, они чаще экспатов пользуются соцсетями для того, чтобы следить за любимыми брендами, знаменитостями и инфлюенсерами. **Среди экспатов более популярны Facebook и LinkedIn**, соцсетями они чаще, чем арабское население Катара, пользуются для общения с друзьями и родственниками.

¹ Здесь и далее: Деятельность организации Meta Platforms Inc и ее продуктов Instagram, Facebook и Twitter (X) запрещена на территории РФ

Таблица 3. Использование соцсетей в Катаре по возрасту и национальности (2024)

Соцсеть	По возрасту ^[10]				По национальности ^[10]	
	18-24	25-34	35-44	45+	Арабское население	Экспаты
YouTube	75 %	70 %	76 %	77 %	79 %	73 %
Facebook*	29 %	71 %	84 %	86 %	50 %	74 %
Instagram*	58 %	70 %	69 %	57 %	65 %	66 %
TikTok	44 %	36 %	48 %	40 %	46 %	41 %
LinkedIn	19 %	36 %	43 %	56 %	25 %	41 %
X*	35 %	37 %	20 %	40 %	51 %	31 %
Snapchat	29 %	20 %	14 %	7 %	33 %	16 %

- Более половины (55 %) пользователей соцсетей в Катаре подписана хотя бы на одного инфлюенсера, почти каждый второй (49 %) подписан на знаменитостей. **Арабское население чаще экспатов следит за инфлюенсерами (66 %) и знаменитостями (63 %) в соцсетях.**
- По аналитике Instagram в Катаре более 3 тыс. аккаунтов инфлюенсеров с количеством подписчиков от 300 тыс. до 7 млн (например, певица Асель Хамим (7,7 млн), катарский активист и филантроп Ганем Аль-Муфта (7,3 млн), создатель бренда косметики и инженер-химик Ханин Алсаифи (1+ млн)).

2. Международный выездной туризм Катара

ГЛАВНОЕ:

- Катар – **небольшой по емкости, но быстро растущий рынок** для выездного туризма. Общее число выездных поездок в 2023 году составило около 2 млн. Оборот потребления выездных туристов в 2024 году увеличился на треть, по сравнению с 2023 годом и составил около 16 млрд USD.
- **Сдерживающими факторами** для развития турпотока из Катара стал Дипломатический конфликт 2017–2021 годов, обрушивший внутрирегиональные туристические потоки, которые составляли большую часть рынка выездного туризма, затем в 2020 году локдаун и пандемия затормозили развитие туризма за пределы региона.
- **Стимулирующими фактором** для развития выездного туризма служит «сила» Катарского паспорта и возможность посетить 123 страны с упрощенным визовым режимом (включая США), а также развитие аэропорта Хамад как международного авиахаба с возможностью перелета по почти 200 направлениям.

2.1. Выездной турпоток из Катара

- **Около 2 млн** выездных поездок жителей Катара в 2023 году.
- По данным WTTC в 2023 году **более половины (59 %) выездных поездок** из Катара пришлось **на Саудовскую Аравию**, еще 10 % выездных приходится на соседние страны – Бахрейн и Оман. Крупнейшими международными направлениями для поездок за пределами региона ССАГПЗ является **Великобритания и Турция** – 5 % и 4 % всех выездных поездок, соответственно. ^[18]
- На протяжении 2017–2020 годов **динамика выездного туристического потока из Катара оставалась отрицательной**. Основным сдерживающим фактором являлся **Катарский дипломатический кризис**, длившийся с середины 2017 г. до января 2021 г. В 2017 году

страны, являвшиеся основными направлениями для выездных поездок из Катара – Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн и Египет разорвали двусторонние отношения с Катаром. Авиакомпании этих стран приостановили авиасообщение с Катаром, Qatar Airways также приостановили полеты в эти страны и полеты через воздушное пространство этих стран. По данным статистики объем прибытий из Катара в страны ССАГПЗ сократился на 50 % только в 2017 году, прирост прибытий оставался отрицательным до 2021 года, но с момента окончания кризиса начал стремительно (+800 % в 2021 году по отношению к 2020 году) восстанавливаться, сохраняя высокие темпы прироста.

- **Международный турпоток за пределы региона ССАГПЗ** продолжал расти до 2020 года, когда выездные поездки были ограничены пандемией. Прибытия в две ключевые страны для выездного туризма – Турцию^[23] и Великобританию^[24], сократились на 70 % в 2020 году, в 2021 году начали восстановление.

2.2.оборот потребления

- По данным Центрального Банка Катара в 2023 году резиденты Катара потратили совокупно **60 млрд QAR (~16 млрд USD) на выездные туристические поездки**, больше всего расходов пришлось на 4-й квартал 2023 года^[19]. Также по данным ЦБК расходы резидентов Катара на выездной туризм **выросли более чем на треть (+34,5 %)** по сравнению с 2022 годом.^[19]

2.3.визовый режим

- **Катарский** паспорт занимает 46 место из 199 в рейтинге «силы паспорта». По состоянию на январь 2025 г. для граждан Катара действует упрощенный визовый режим со 123 странами, в том числе, безвизовый режим с 61 страной, электронная виза для посещения 33 стран.^[17]
- В 2024 году Катар стал **первой страной в регионе ССАГПЗ, для которой США установили упрощенный визовый режим** за счет программы Visa Waiver Program (VWP).

2.4.авиасообщение

- **Национальный авиаперевозчик** – Qatar Airways. По состоянию на март 2023 года флот авиакомпании составлял 265 бортов.^[14]
- Основной аэропорт - **Международный аэропорт Хамад (DOH)**, открытый в 2014 году. В 2024 году зафиксирован рекорд по числу пассажиров с момента открытия аэропорта – 52,7 млн человек (+15 % к 2023 г.).^[15]
- Катар развивается **как международный авиахаб**, для населения возрастает доступность прямых авиаперелетов. В 2024 году 55 авиаперевозчиков совершали полеты из Катара, прямые рейсы осуществлялись по 197 направлениям^[15]. Только за 2024 год **емкость международных перелетов из Катара увеличилась на 13 %** и составила 31 млн кресел – **это самый большой прирост емкости международных перелетов на всем Ближнем Востоке**. Для сравнения: емкость международных перелетов Саудовской Аравии 40,6 млн кресел (+11,8 % прирост к 2023 году), ОАЭ – 85,6 млн кресел (+10,2 % прирост к 2023 году).^[16]
- 22 % емкости международных перелетов из Катара в 2023 году (около 6 млн кресел) приходилось на перелеты в Европу. **Более 60 % прямых рейсов из стран ССАГПЗ в 2023 году осуществлялось в пять стран Европы** – Великобритания (29 %), Германия (13 %), Италия (10 %), Франция (9 %), Испания (5 %).^[20]

3. Поездки из Катара в Москву и портрет туриста

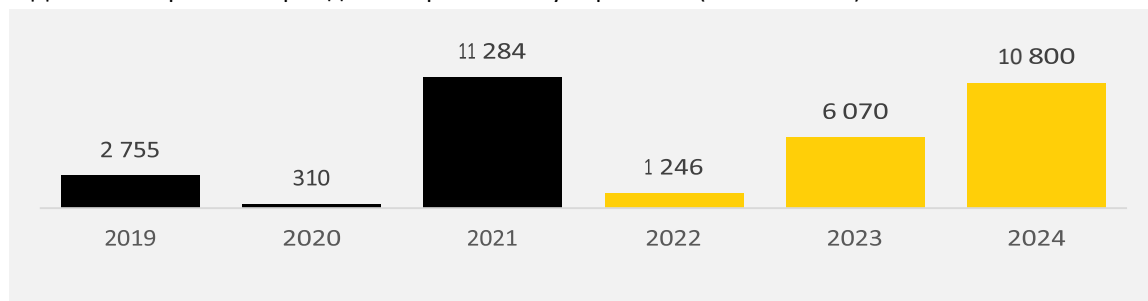
ГЛАВНОЕ:

- Для Москвы Катар – рынок, с которым выстроено эффективное привлечение туристов. Так **в 2024 году совершено 10,8 тыс. прибытий из Катара в Москву авиатранспортом**, что в 4 раза больше прибытий в 2019 году.
- Для туристов из Катара **созданы привлекательные условия для въезда в Россию** – 90 дней пребывания без визы и прямые авиаперелеты из Дохи.
- Основная доля прибытий в Москву – **с туристическими целями, главная – культурно-познавательный туризм**.
- Туристы из Катара - преимущественно мужчины, каждый второй – в возрасте до 35 лет.

3.1. Прибытия граждан Катара в Россию и в Москву

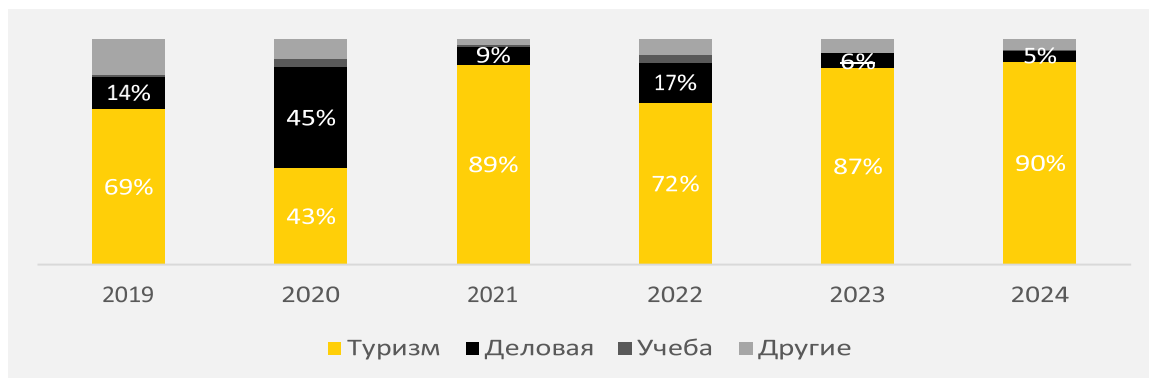
- **11,0 тыс. прибытий** из Катара в Россию авиатранспортом в 2024 году. ^[26]
- **10,8 тыс. прибытий** из Катара в Москву через МАУ в 2024 году Это в 1,8 раза больше (+4,7 тыс.) по сравнению с 2023 годом (6,1 тыс. прибытий), а также почти в 4 раза выше уровня 2019 года (2,8 тыс. прибытий) ^[26].
- **98 % – доля Москвы в числе прибытий в Россию** из Катара авиатранспортом в 2024 г. ^[26]
- В 2024 году Катар занимает:
 - 16-е место по числу прибытий из стран дальнего зарубежья;
 - 8-е место по числу прибытий из стран Ближнего Востока.
- Прибытия туристов из Катара составляют в 2024 году **3,2 % от прибытий из стран Ближнего Востока**. ^[26]

9. Динамика прибытий граждан Катара в Москву через МАУ (2019-2024 гг.)



- **90 % прибытий** в Москву в 2024 году – **с целью туризма**. 5 % прибытий – с деловой целью, менее 1 % - с целью учебы. На протяжении 2019-2024 годов основная часть прибытий в Москву являлась туристическими, в 2020 г. и 2022 г. – увеличение доли деловых поездок за счет ограничений на туризм и геополитических изменений. ^[26]

10. Динамика доли прибытий по целям в Москву через МАУ (2019-2024 гг.)



- Все туристы из Катара, совершившие поездку в Москву в 2024 году, пересекли границу Российской Федерации в Москве. ^[27]

3.2. Оборот потребления

- 1,7 млрд рублей – объем потребления туристов из Катара в Москве в 2024 году, что составляет 0,8 % от всего объема потребления иностранных туристов из стран дальнего зарубежья в Москве.

3.3. Визовый режим

- Граждане Катара могут пребывать на территории Российской Федерации без визы до 90 дней из каждых 180 дней.

3.4. Авиасообщение ^[27]

- Есть **прямое авиасообщение из Москвы с 1 городом Катара** – город Доха.
- Время прямого перелета Доха-Москва – 5,3 часа.
- В марте 2025 года выполнялось 13 рейсов в неделю. На протяжении 2024 года выполнялось 12 рейсов в неделю.

3.5. Потрет катарского туриста в Москве

- Туристы из Катара в Москве – **преимущественно мужчины**: 62 % мужчин и 38% женщин в 2024 году. ^[27]
- Половина туристов (50 %) – в возрасте 34-55 лет. При этом **больше доля молодежи** по сравнению с другими странами Ближнего Востока ^[27]

Таблица 4. Туристы из Катара в Москве по полу и возрасту (2024 год)

Пол туристов		Возраст туристов	
Мужчины	62 %	18-24	14,5 %
Женщины	38 %	25-34	35,5 %
		35-44	29,3 %
		45-54	20,8 %

- Более половины (52 %) туристов указали, что **состоят в браке**. ^[27]
- **Каждый второй турист** (58,9 %) указал, что его семья **располагает доходом 300-500 тыс. руб.** на 1 члена семьи в месяц. Каждый третий (32 %) указал доходы 200-300 тыс. руб. на 1 члена семьи в месяц. ^[27]
- **Основная цель поездки** туристов из Катара – **культурно-познавательный туризм** (36,8 %) ^[27]

Таблица 5. Туристические цели поездок из Катара в Москву (2024 год)

Основная цель поездки	%
Культурно-познавательный туризм (осмотр города и достопримечательностей, посещение музеев, выставок и пр.)	36,8 %
Встретиться с друзьями, знакомыми	19,0 %
Учеба (высшие и средние профессиональные заведения), посещение семинаров, курсов повышения квалификации	9,5 %
Профилактика, лечение и оздоровление , медицинская диагностика, реабилитация	9,5 %
Деловой туризм (командировка, посещение профессиональных конференций, выставок, поездки с целью переговоров и заключения контрактов и пр.)	8,8 %

4. Особенности туристических поездок

ГЛАВНОЕ:

- **Онлайн – главный канал коммуникации с туристами из Катара.** Для подготовки к путешествию каждый второй обращается к социальным сетям, видеоблогам на YouTube и мессенджерам. Только 20 % обращаются во время подготовки к поездке к туроператорам.
- **О Москве говорят через рекомендации.** Почти половина туристов, посетивших Москву, общалась с другими туристами из Катара во время подготовки к поездке. Для продвижения Москвы необходимо развивать потенциал онлайн-коммуникации и интернет-рекламы, которой пока недостаточно для рынка.
- Катарские туристы **лояльны к знакомым дестинациям.** Может быть труднее привлечь в новое направление, но получив положительный опыт, они с удовольствием приедут еще раз и обязательно дадут отличные рекомендации в своем окружении.
- **Предпочитают длительные поездки** – проводят в поездках 1-2 недели.
- **Индивидуальные путешественники.** Основные точки контакта для организации поездки – самостоятельное приобретение билетов у авиакомпании и бронирование жилья напрямую в отеле.
- **В путешествие отправляются с близкими и друзьями,** чаще других в одиночку готовы путешествовать молодые люди 18-24 лет.
- Актуально предложение **качественного номерного фонда Москвы**, особенно гостиниц 5 звезд.

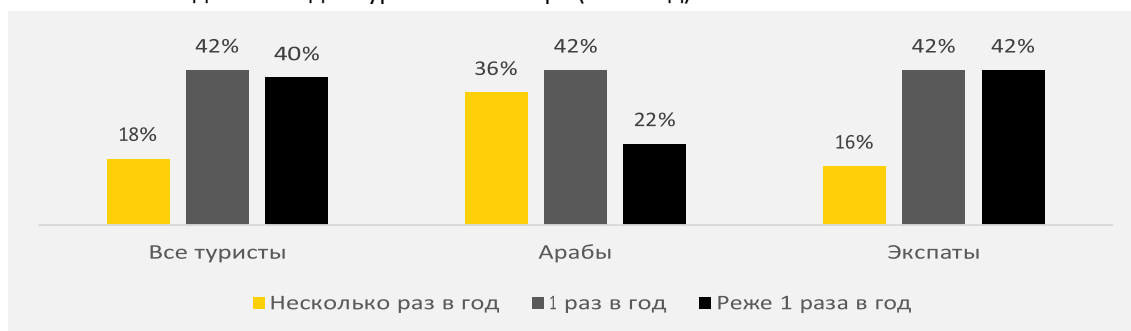
4.1. Сезонность и частота, длительность поездок

Все поездки:

- По данным аналитики поисковых запросов ^[20] **популярными периодами для выездных поездок** для туристов из региона ССАГПЗ являются **периоды важных исламских праздников**:
 - Ураза-байрам (Ид аль-Фитр) в 2024 году пришелся на конец марта;
 - Курбан-байрам (Ид-аль-Адха) в 2024 году отмечался в середине июня;
 - Исламский новый год – в 2024 году праздновался в начале июля.

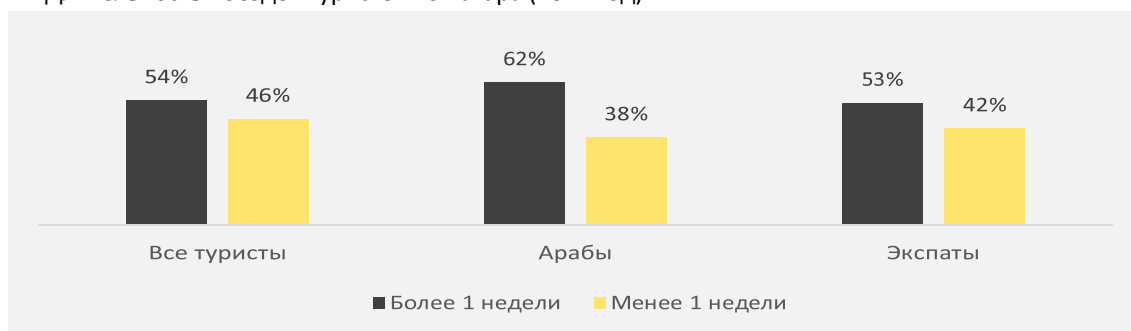
- По данным социологического опроса IPSOS ^[21] в основном туристы из Катара совершают **выездные поездки раз в год или реже**. Только пятая часть туристов Катара (18 %) путешествует несколько раз в год.
- Большинство арабского населения Катара (78 %) совершают выездные поездки раз в год и чаще**, и только каждый второй экспат (58 %) путешествует больше 1 раза за год. ^[21]
- Частота поездок увеличивается с возрастом** – если только 46 % туристов из Катара в возрасте 18-24 лет путешествовали чаще 1 раза в год, то в возрасте старше 45 лет – таких уже 69 %. ^[21]

11. Частота выездных поездок туристов из Катара (2024 год)



- Арабские туристы из Катара лояльны к уже известным направлениям** для поездок – почти каждый второй (41 %) из них предпочитает посещать уже знакомые места в поездках, а не исследовать новые направления.
- 14 дней ^[21] – **средняя продолжительность выездной поездки** в 2024 году.²
- Большее половины (54 %) туристов из Катара **предпочитает длительные поездки** (более 1 недели), остальные предпочитают короткие поездки на пару дней. **Длительные поездки чаще выбирают арабы (62 %)**, а также молодежь 18-14 лет (64 %). ^[21]

12. Длительность поездок туристов из Катара (2024 год)



В Москве:

- 9 дней** – средняя продолжительность поездки туристов из Катара в Москву в 2024 году. ^[27]
- Большинство туристов (80 %) провели в Москве **от 7 до 14 дней**. Туристы, остановившиеся вне КСР, провели в Москве в среднем на один день больше. ^[27]

² По данным Mabrian средняя продолжительность поездки в Европу в 2023 году – 11,2 дня ^[20]

4.2. Источники информирования

Все поездки:

- По данным социологического опроса IPSOS **социальные сети и рекомендации друзей и членов семьи** – самые популярные источники информации для планирования путешествий среди туристов из Катара. ^[21]

Топ-3 каналов для подготовки к путешествию, которыми пользуются туристы из Катара – онлайн каналы ^[28]:

- о контент из социальных сетей – используют 54 %;
- о видеоблоги о путешествиях, например, на YouTube – используют 54 %;
- о каналы / группы в мессенджерах (WhatsApp, Telegram, Viber и т.п) – используют 40 %.
- Каждый четвертый (28 %) ориентирован на информацию от окружения** для планирования поездки ^[28];
- Только каждый пятый (20 %) турист из Катара получает информацию для подготовки к поездке от турагента** ^[28]. Опросы туристов из Катара IPSOS также подтверждают, что не более 25 % туристов получают информацию от турагентов. ^[21]

В Москве:

- Основной источник информации о Москве** – рекомендации от окружения. Почти половина туристов (49 %) ориентировалась на них при планировании поездки. ^[27]

13. Источники информации во время подготовки поездки в Москву (2024 год)



4.3. Организация и планирование поездки

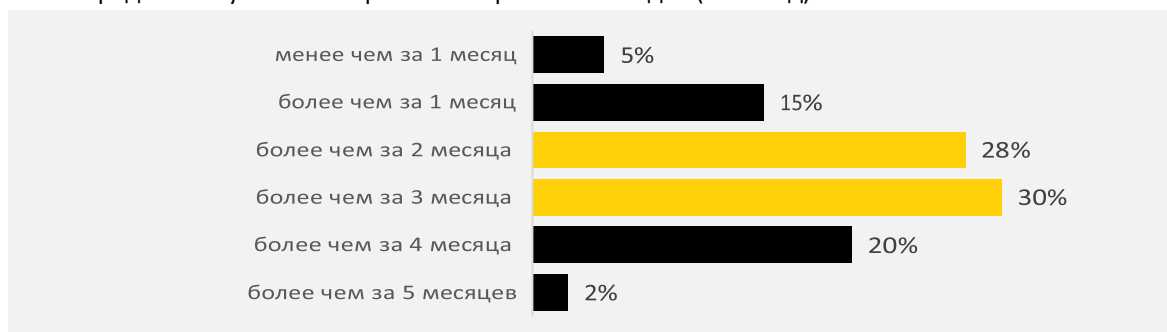
Все поездки:

- Туристы из Катара – преимущественно **индивидуальные путешественники**. Большинство (70 %) из них **бронируют проезд и проживание самостоятельно**, только 30 % – при помощи турагента. Однако, для бронирования перелета именно арабские туристы из Катара чаще обращаются к турагентам – каждый второй (53 %). ^[21]
- 56 % туристов из Катара предпочтет потратить больше денег и **приобрести прямой перелет**. Стремление путешествовать прямыми рейсами выше у арабского населения Катара – более дорогие прямые рейсы выбирают 78 %, среди экспатов – 53 %. ^[21]
- Предпочитают **индивидуализированные турпродукты**: 62 % туристов из Катара выбирают сами планировать маршрут своего путешествия, а не приобретать готовый турпродукт ^[21].

В Москве:

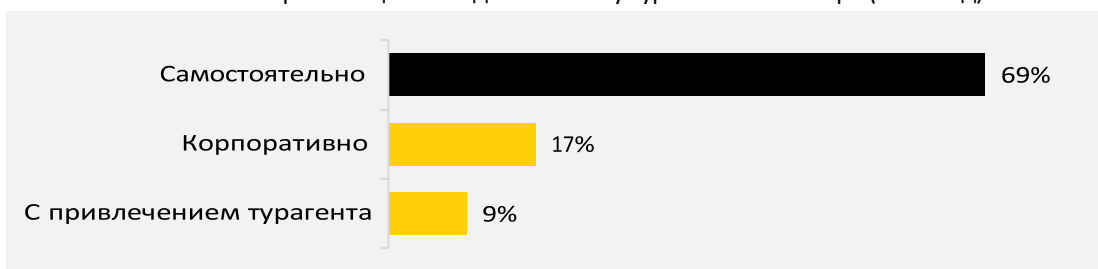
- Все туристы из Катара **прибыли в Москву авиатранспортом** в 2024 году. ^[27] Больше половины туристов из Катара (58 %) **планировали поездку в Москву за 2-3 месяца**. ^[27]

14. Распределение указавших сроки планирования поездки (2024 год)



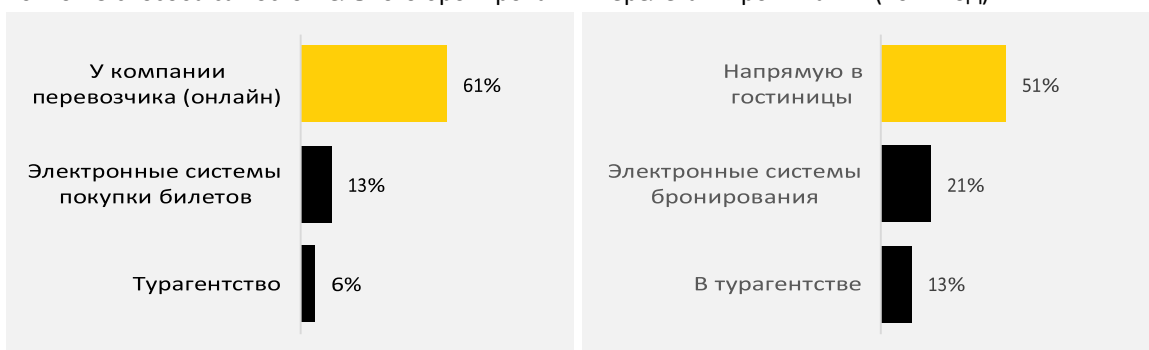
- Большинство (69 %) туристов **организовали свою поездку в Москву самостоятельно**. Только 9 % туристов из Катара организовали свою поездку с помощью турагента. В случае если туристы из Катара обращаются к турагенту, то приобретают чаще всего индивидуальный тур (39 %), а из услуг – преимущественно только услуги по бронированию перелета в Москву и из Москвы, а также бронирование проживания. ^[27]

15. Основные способы организации поездки в Москву туристами из Катара (2024 год)



- Большинство (61 %) **самостоятельно приобретавших билеты** на проезд до Москвы, купили их на сайте компании-перевозчика.
- Более половины (51 %) **самостоятельно бронировавших проживание** делали это напрямую в гостинице (через мессенджер, сайт). ^[27] Почти половина (46 %) туристов бронировали жилье за 3-4 недели до поездки. ^[27]

16. Топ-3 способа самостоятельного бронирования перелета и проживания (2024 год)



4.4. Расходы и траты в поездке

Все поездки:

- 6,3 тыс. QAR (~160 тыс. руб.) на человека – средний чек на выездную поездку туристов³ из Катара в 2024 году по данным IPSOS. Средний чек в день на человека – 452 QAR в день (~11 тыс. руб.)

В Москве:

- **161,8 тыс. рублей** – средний чек на поездку в Москву на человека, средние траты в день составляют 17,7 тыс. руб. на человека. ^[27]
- **Основные статьи расходов** (47 % от всех трат) – проживание в Москве и проезд⁴ до Москвы. Значительную долю в тратах туристов из Катара составляют расходы на питание в Москве – 25,9 тыс. руб. на человека (16 % от всех трат), а также расходы на культурные события и досуг в Москве – 23,6 тыс. руб. (14,5 %).
- Все туристы из Катара на территории Москвы **расплачивались наличными в рублях** ^[27].

Таблица 6. Расходы туристов из Катара во время поездки в Москву (2024 год)

Расходы	Тыс. руб. на человека
Проживание	38,3
Транспорт	37,6
Питание	25,9
Культурные события	23,6
Шоппинг	14,0
Медицинские услуги	12,9
Прочие расходы	9,6
ИТОГО:	161,8

4.5. Состав группы

Все поездки:

- 78 % туристов из Катара предпочитают **путешествовать в компании семьи и друзей**. Это предпочтение разделяют как арабское население, так и экспаты. ^[21]
- Чаще других в компании близких выбирают путешествовать женщины (86 %) и представители поколений 35-44 лет, 45+ – 82 % и 86 %, соответственно. При этом, каждый третий (34 %) турист в возрасте 18-24 лет готов отправиться в поездку в одиночку. ^[21]
- три человека в среднем – состав группы в международной поездке. ^[21]

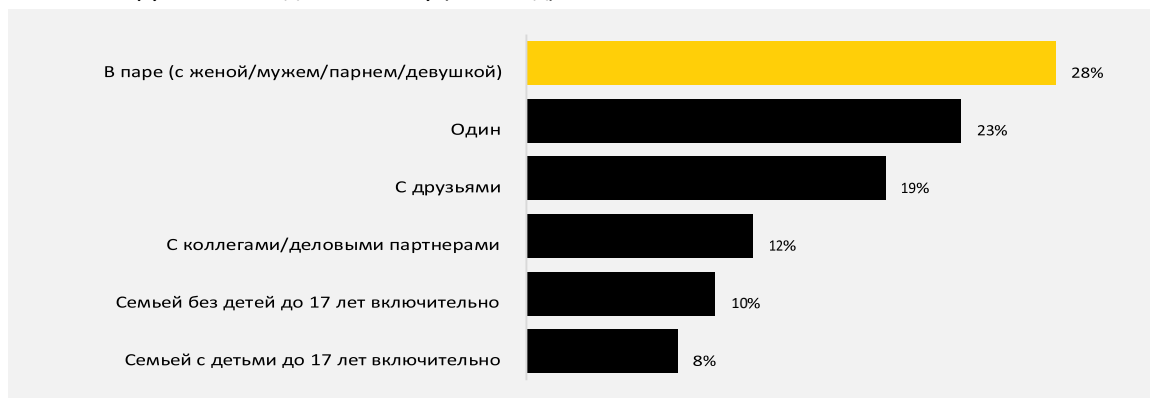
В Москве:

- **Большинство туристов (77 %)** приехали в Москву **в компании близких, друзей или коллег**. Чаще всего в Москву приезжали в паре с мужем / женой – 28 % туристов. ^[27]
- **От двух до трех** человек – количество людей в группе во время поездки в Москву. ^[27]
- Только 23 % туристов из Катара совершили поездку в Москву в одиночестве. ^[27]

³ Длительность поездки - 14 дней, количество человек в поездке - 3

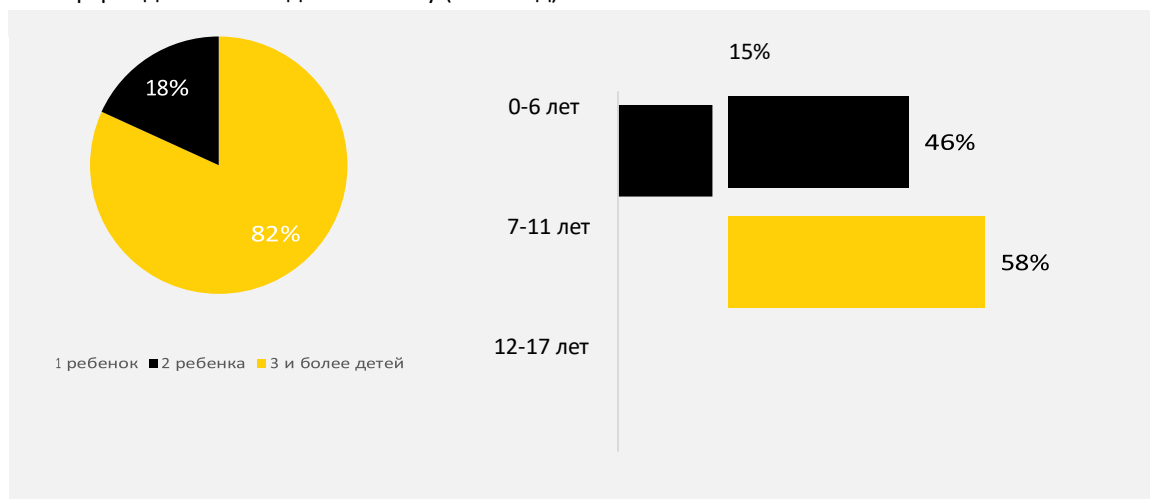
⁴ исключено 50 % трат на проезд до Москвы и обратно

17. Состав группы в поездке в Москву (2024 год).



- Около 8 % туристов из Катар **посещали Москву с детьми** до 17 лет. Большинство из них (82 %) **приехало с одним ребенком**. Более половины (58 %) детей, посетивших Москву, были в возрасте 12-17 лет. ^[27]

18. Портрет детей в поездке в Москву (2024 год)



4.6. Размещение

Все поездки:

- Во время поездок, большинство туристов из Катар (66 %) **предпочитает размещаться в КСР** во время поездки. Гостиницы предпочитают как экспаты, так и арабское население Катар. ^[21] Треть туристов (34 %) отдает предпочтение «люксовым» опциям размещения, при этом **среди арабских туристов «люксовые» варианты размещения выбирает 66 %, среди экспатов – 30 %.** ^[21]

В Москве:

- Большинство (83 %) туристов из Катар остановились в гостиницах Москвы. **Предпочитают качественный номерной фонд (3-5 звезд).** ^[27]
- По данным ГУ МВД в гостиницах Москвы⁵ в 2024 году большинство туристов из Катар (86 %) **размещались в гостиницах категории 5 звезд.** ^[30]

⁵ Оценивается ~50 % столичного гостиничного фонда, зафиксировано 346 прибытий туристов из Катар

5. Оценка поездки в Москву, драйверы и барьеры к посещению Москвы

ГЛАВНОЕ:

- Запросы арабов – комфорт поездки (климат, безопасность), знакомство с историей и культурой, досуг (развлечения, шопинг). У экспатов – другой профиль запросов.
- Высокая удовлетворенность говорит о «попадании» ценностного предложения под запросы туристов из Катара – мотивами для поездки, в первую очередь, служат:
 - Качественные гостиницы Москвы;
 - Прохладный климат;
 - Уникальная культура и история Москвы, усадьбы и парки, музеи;
 - Гостеприимство и высокий сервис;
 - Положительные рекомендации других путешественников из Катара.
- Прямые перелеты и безвизовый режим также служат дополнительными стимулами к поездкам.
- **Зоны роста для Москвы**, работа над которыми позволит увеличить турпоток из Катара:
 - Информирование об адаптации питания в Москве под стандарты «халяль»;
 - Формирование «люксового» предложения для шопинга в Москве;
 - Дополнительное информирование о сервисе в Москве;
 - Формирование восприятия Москвы как безопасного направления;
 - Повышение комфорта общественного транспорта

5.1. Критерии выбора направления

- **Благоприятный климат и богатая история и культура** – главные критерии выбора направления для арабских туристов из Катара. Также, важны безопасность, и в отличие от экспатов – **шопинг и специальные события**. Арабские туристы из Катара в меньшей степени ориентированы на близкое расстояние для полета и доступность для поездки, хотя они остаются важными параметрами для выбора направления. ^[21]

Таблица 7. Параметры выбора направления для поездки туристами из Катара (2024 год)

Критерии выбора направления для поездки ^[21]	Арабы	Экспаты
Комфорт поездки с семьей и детьми	19 %	35 %
Доступность	15 %	32 %
Безопасность	28 %	22 %
Климат и погода	32 %	20 %
Упрощенный визовый режим	16 %	22 %
Посещение природы	20 %	21 %
Знакомство с культурой и историей	31 %	18 %
Развлекательный досуг	22 %	16 %
Активный отдых и экстрим	18 %	16 %
Гастрономический опыт	16 %	16 %
Шопинг	22 %	11 %
Близко лететь	12 %	10 %

Посещение событий	23 %	6 %
-------------------	------	-----

5.2. Восприятие поездки в Москву.

- 9,1 балла (из 10 возможных) – оценка удовлетворенности поездкой в Москву в целом. Катар делит **первое место по удовлетворенности** с Ираном среди стран Дальнего зарубежья. ^[27]
- Наиболее **удовлетворены гостеприимством Москвичей** (9,15 баллов) и системой навигации (9,11 баллов). ^[27]

19. Удовлетворенность основными аспектами поездки (2024 год)



- На **2-м месте по готовности рекомендовать Москву** среди стран Дальнего зарубежья – индекс лояльности (NPS), который составляет 76,5 по шкале от -100 до +100. Выше – только у туристов из Ирана (77,9). ^[27]
- **Больше всего готовы рекомендовать** средства размещения, места общественного питания и усадебно-парковые комплексы Москвы из всех составляющих своей поездки. **Меньше всего готовы рекомендовать магазины** Москвы и городской транспорт Москвы. ^[27]
 - Низкая готовность рекомендовать магазины Москвы может быть связана с **изменением возможностей для шопинга** привычных катарским туристам брендов из-за санкций;
 - Низкая готовность рекомендовать общественный транспорт Москвы может быть связана с **отличиями системы транспорта в Дохе от Москвы** – в метрополитене Дохи запущены автономные поезда (без водителей), существует деление на стандартные, семейные (только для женщин и семей с детьми) и бизнес-класс вагоны поезда. Билет в обычный вагон стоит 2 QAR (6 QAR за день), в вагон бизнес-класса 10 QAR (30 QAR за день).

20. Готовность рекомендовать Москву по основным аспектам поездки (2024 год)



- **Топ мотивов**, благодаря которым туристы из Катара, ранее не посещавшие Москву, **хотели бы приехать в столицу:** ^[28]
 - Каждого второго (51 %) потенциального туриста мотивирует **известность Москвы** как города с богатой историей и культурой, который нужно обязательно посетить;
 - 48 % потенциальных туристов мотивированы **уникальной природой Москвы**;
 - Для 46 % потенциальных туристов причиной для посещения Москвы является **развитый гостиничный сектор столицы**, который предлагает множество хороших и комфортных отелей;
 - 45 % потенциальных туристов хотели бы приехать в Москву благодаря **положительным рекомендациям окружения**;
 - Для 45 % причиной посещения Москвы служит уверенность в справедливости расходов на поездку **за счет высокого качества предоставляемого сервиса**.
- **Топ барьеров**, из-за которых туристы из Катара, ранее не посещавшие Москву, **отказываются или готовы отказаться от поездки в Москву:** ^[28]
 - 47 % потенциальных туристов отказываются от поездки, поскольку опасаются того, что не увидят в Москве других туристов из Катара, и при необходимости – не смогут с ними взаимодействовать;
 - 46 % потенциальных туристов опасаются за то, что не смогут найти **привычных опций питания**;
 - Представления **о неблагоприятном климате в Москве** отталкивают от поездки 42 % потенциальных туристов;
 - 40 % потенциальных туристов отмечают, что им недостаточно **информации об уровне сервиса** в Москве для планирования поездки;
 - Для 37 % потенциальных туристов барьером выступают **опасения об отсутствии безопасности** в Москве.

Перечень источников:

1. Дата портал [GCC Statistical Centre \(GCC-STAT\)](#).
2. ERF (2025) [Qatarisation: playing the long game on workforce nationalization](#).
3. Human rights watch (2020) [World Report 2020: Qatar](#).
4. Embassy of Switzerland in Qatar (2024). [Economic report on Qatar 2023/2024](#).
5. Global media insight (2025) [Qatar population statistics](#).
6. Middle East Council on Global Affairs (2025). [LNG Giant and Solar Dreams: Qatar's Next Energy Chapter](#)
7. National planning council (2020). [Main results of the General Census of population, housing and establishments 2020](#). **Комментарий:** Перепись населения Катара 2020 г.
8. [Statista \(2020\). Average monthly wage for males in Qatar from the 1st quarter 2016 to 2020](#).
9. Datareportal (2025). [Digital 2025: Qatar](#).
10. IPSOS (2024). [Spotlight Qatar. Views on tech & digital trends](#). **Комментарий:** Социологический опрос жителей Катара в онлайн-панели IPSOS, выборка – 500 человек, репрезентирует население Катара по полу, возрасту, национальности.
11. Independent (2022). [Islam in Qatar explained ahead of 2022 World Cup](#).
12. Insidethegame.biz (2023). [Qatar receive huge economic boost after hosting 2022 FIFA World Cup](#).
13. Wikipedia. [EF English Proficiency Index](#).
14. Planning and statistics Authority Qatar (2023) [Qatar in figures 2023](#).
15. Airways magazine (2025). [Hamad Airport Serves 52.7M Passengers in 2024](#).
16. Mabrian (2024). [Asia's connectivity rebound: China and Japan keep expanding international seats availability](#).
17. Visalogy (2025). [Visa Requirements for Qatari Citizens](#).
18. QatarDay (2024). [Qatar residents directed 60 billion riyals](#) Al-Watan (2024). [أكثر 5 «وجهات سياحية مفضلة للقطريين» toward foreign tourism expenses in 2023](#).
19. Mabrian (2024). [GCC Markets: Outbound trends to Europe in 2023](#).
20. IPSOS (2024). [Spotlight Qatar. Travellers' behavior and attitudes](#). **Комментарий:** Социологический опрос жителей Катара в онлайн-панели IPSOS, выборка – 500 человек, репрезентирует население Катара по полу, возрасту, национальности.
21. Gulf Research Center (2025). [Qatar: population by nationality](#).
22. Министерство культуры и туризма Турции (2025). [SINIR İSTATİSTİKLERİ](#). **Комментарий:** Статистика пересечений границы.
23. Visit Britain (2023). [Qatar: Market insights](#).
24. Social and Economic Survey research Institute (2017). [A comprehensive picture of Qatar using survey data](#).
25. Пограничная служба ФСБ РФ (2025).
26. Мостуризм (2025). Ежегодный мониторинг туристских потоков на территории Москвы, выборка по Катару – 400 человек.
27. Мостуризм (2024). Опрос туристов из приоритетных стран о причинах отказа от поездки в Москву, выборка по Катару – 100 человек.
28. Данные Aviasales (2024).
29. ГУ МВД России по г. Москве (2024).