

## Как подготовиться столичной туротрасли к 2030 году

*Цель Программы развития туризма Москвы до 2030 года — принимать в городе через пять лет не менее 52 млн туристов. RUSSPASS.Бизнес проследил изменения в динамике прибытий за последнее десятилетие и выяснил, на что обратить внимание бизнесу, чтобы осуществить планы в союзе с городом.*

Москва, как и большинство крупных туристических дестинаций в мире, опирается прежде всего на развитие внутреннего туризма. Однако пропорция между российскими и иностранными путешественниками в разные периоды менялась. Так, с 2012 по 2019 год на трех-четыре российских путешественников приходился один иностранный гость. В 2012 г. в Москву прибыли **11,8 млн** российских путешественников и **3,7 млн** иностранцев, а в 2019-м — **19,4** и **5,7** соответственно. За этот период общее количество туристов в Москве возросло с **15,6 млн** человек до рекордных **25,1 млн**. Особенно рост стал заметен начиная с 2016 г.

В результате пандемии и геополитических изменений индустрия туризма и гостеприимства столкнулась с серьезными вызовами. В 2020 г. в Москве побывали всего **13,8 млн** гостей, из них — **0,8 млн** из-за рубежа. На этом этапе развитие внутреннего туризма получило статус приоритетной государственной задачи, а поездки российских туристов внутри страны достигли **90%**. Город предложил потребителю новые масштабные события и фестивали, в том числе сезонные проекты.

Постепенно усилия бизнеса и поддержка отрасли со стороны государства позволили туристической индустрии приблизиться к результатам допандемийного периода: в 2023 г. Москву посетили **24,5 млн** путешественников — **22,2 млн** из России и **2,3 млн** из других государств.

В итоге 2024 г. оказался даже успешнее рекордного 2019-го. По данным Правительства Москвы, в столице побывали **26 млн** туристов, что на **1,5 млн** больше, чем в 2023-м, и на **3%** больше, чем в 2019 г. **2,7 млн** поездок совершили гости из-за рубежа. К 2025 г. темпы прироста внутреннего туризма начали постепенно сокращаться, что говорит о стабилизации и выходе отрасли из кризиса.

В ближайшие пять лет Москва планирует принимать **52 млн** туристов ежегодно. Чтобы осуществить этот план, потребуется слаженная работа города и бизнеса. Но для начала необходимо ответить на вопросы: с какой аудиторией следует работать в первую очередь, что она предпочитает?

### Гости из российских регионов

В фокусе внимания столичной туристической отрасли постоянно оказываются жители Центрального федерального округа и ближайших к Москве регионов. Они особенно часто посещают город: пять раз за год, что в два раза превышает общероссийский показатель. К 2030 г. такие наиболее «возвратные» туристы могут составлять **32%**.

В число приоритетных входят также **13** субъектов РФ с городами-миллионниками и развитой экономикой (**35%** гостей). В этих регионах особенно высок процент индивидуальных путешественников с чеком на **11%** выше среднего:

- Краснодарский край,
- Красноярский край,
- Нижегородская область,
- Новосибирская область,
- Приморский край,
- Республика Башкортостан,
- Республика Саха (Якутия),

- Республика Татарстан,
- Ростовская область,
- Санкт-Петербург,
- Самарская область,
- Свердловская область,
- Тюменская область (включая ХМАО и ЯНАО).

Еще **15%** туристов к 2030 г. смогут прибывать в столицу из регионов-«богачей» (Чукотский АО, Магаданская, Камчатская, Сахалинская области, Ненецкий АО). Их расходы в два раза выше, чем у остальных туристов.

В случае, если Москва привлечет достаточное количество гостей из этих категорий (88%), их вклад в экономику столицы составит около **70%**.

### **Иностранные гости**

Среди иностранных туристов приоритетом пользуются также несколько категорий.

Расходы туристов из стран СНГ в два раза выше среднероссийских. Почти половина (40%) гостей Москвы из-за рубежа к 2030 г. могут быть гражданами именно тех стран, которые граничат с Россией и имеют крепкие связи друг с другом.

Укрепление международных связей с Азией и Ближним Востоком позволяют рассчитывать на эффективный туристический обмен на этих направлениях. Так, через пять лет Москва готова принимать порядка 20% путешественников из Китая. Причем из них **70%** — это индивидуальные путешественники в возрасте от 25 до 34 лет, а **25%** — деловые туристы. Средний чек такого гостя — \$3000.

Еще **18%** гостей столица может привлечь из стран Ближнего Востока. Для 60% из них характерны семейные поездки, в том числе для **40%** — с детьми. Средний чек — \$3300.

**10%** иностранных путешественников ожидаются из Индии. **20%** из них совершат семейные поездки, **30%** отправятся в Москву с образовательной целью. Средний чек — \$2900.

В сценарии развития туризма до 2030 г. иностранные туристы составят **12%** гостей столицы, их вклад в экономику города ожидается на уровне **30%**.

### **Вклад в экономику и цели поездок**

Конкурентное преимущество Москвы как туристической дестинации связано с широким предложением в области культурно-познавательного, событийного и делового туризма. Благодаря новым проектам и дальнейшему развитию этих сегментов доля культурно-познавательного туризма, по сравнению с 2019 г., может вырасти к 2030 г. на **14%** — до **46%**. Сегмент делового туризма прибавит **1%**, а количество деловых поездок достигнет 8 млн (3,4 млн деловых поездок в 2019 г.). Событийный туризм способен увеличиться с **10%** до **14%**, а доли образовательного и медицинского туризма сохранятся.

В случае, если сценарий развития будет выполнен, вклад в экономику культурно-познавательного и делового туризма возрастет на **12%** и **1%** соответственно, при незначительном сокращении притока средств от событийного, образовательного и медицинского туризма. В итоге планово к 2030 году культурно-познавательный туризм способен дать экономике Москвы **1283 млрд руб.**, деловой — **5694 млрд руб.**, событийный — **1734 млрд руб.**, образовательный — **3394 млрд руб.**, медицинский — **3194 млрд руб.**, а прочий туризм — **270,5 млрд руб.**