

Индустрия гостеприимства стала драйвером развития экономики Москвы

По предварительным подсчетам городских властей, 2025 год стал для столицы рекордным по турпотоку. Тенденция сохранилась и в период новогодних каникул 2025–2026 гг.: Москву посетили 8,2 млн гостей, что заметно превышает показатели прошлого года и допандемийного периода. Вклад туризма в экономику Москвы в период зимних праздников составил 178,3 млрд руб. и обеспечил доходы широкому спектру смежных отраслей, включая гостиничный сектор.

По данным Мосгуризма, вклад отрасли в экономику Москвы с 31 декабря по 11 января оказался на 20% выше в сопоставимых ценах, чем годом ранее – 178,3 млрд руб. Объем поступлений в городской бюджет оценивается в 24,4 млрд руб. Существенную часть этих средств сформировали такие расходы туристов:

- проживание,
- питание,
- транспорт,
- культурные мероприятия,
- покупки.

Загрузка гостиниц

Одним из важных показателей экономического эффекта стала высокая загрузка объектов размещения. В среднем гостиницы и другие средства размещения были заполнены на 82%, что превышает показатели как прошлого года, так и зимнего сезона 2019–2020 гг.

В сегменте гостиниц категории 3–5 звезд загрузка составила 80%, увеличившись на 5–6% по сравнению с прошлым сезоном. В пиковые дни новогодних каникул – 3, 4 и 5 января – отели в центральной части города были загружены на 90–100%, что сопоставимо с доковидным уровнем.

Топ-10 лидеров: регионы и страны

Рост экономической активности сопровождался увеличением туристско-экскурсионного потока. В период новогодних каникул Москву посетили 8,2 млн гостей, что заметно превышает показатели прошлого года и допандемийного периода. Основную долю туристов традиционно составили жители российских регионов. В топ-10 регионов, чьи жители выбрали Москву на новогодние праздники, вошли:

- Санкт-Петербург,
- Краснодарский край,
- Республика Дагестан,
- Свердловская область,
- Республика Татарстан,
- Ставропольский край,
- Самарская область,
- Челябинская область,
- Новосибирская область,
- Республика Башкортостан.

Российскую столицу охотно посещали путешественники из ОАЭ, Саудовской Аравии, Турции, Катара, Кувейта, Омана, Китая, Индии, а также стран СНГ — Беларуси и Казахстана.

Социология

Результаты опроса, проведенного Мостуризмом совместно с исследовательским центром Russian Field в дни праздников на улицах столицы, показали, что такой рост туристического потока связан с высокой привлекательностью города в зимний период. Респондентами стали 879 горожан и туристов старше 18 лет. Более трети опрошенных (32%) назвали Москву лучшим местом для встречи Нового года.

Горожане и путешественники высоко оценили новогоднее оформление города. Респондентам особенно запомнились нарядные праздничные елки и комплексное оформление знаковых мест, включая Арбат, Манежную и Красную площади, а также праздничный облик отдельных зданий и культурных символов города – ЦУМа, ГУМа и Большого театра.

89% туристов выбрали столицу из-за праздничных украшений улиц и насыщенной событийной программы проекта «Зима в Москве», на площадках которого в период каникул состоялось 10 тыс. мероприятий. Их посетили 11,9 млн человек. Привлекательность «Зимы в Москве» повысила и ее социальная составляющая: 78% туристов положительно отзывались о прошедших благотворительных мероприятиях.

Существенный вклад в достижение экономического эффекта внес потребительский спрос на городских праздничных площадках. Две трети туристов и экскурсантов тратили деньги, посещая мероприятия проекта «Зима в Москве». По оценке самих респондентов, средний объем расходов составил около 3 тыс. руб. Чаще всего это были траты на еду и напитки (57%), сувенирную и подарочную продукцию. Практически каждый 6-й посетитель покупал фирменный чай «Москва», а каждый 7-й – сувениры и тематические подарки.

Рекордные результаты года

Турпоток в столицу вырос и в годовом выражении. Официальные данные по итогам 12 месяцев 2025 года будут представлены позже, однако, по данным Минэкономразвития РФ, по итогам 11 месяцев Москва остается одним из регионов-лидеров по количеству туристических поездок.

По предварительным оценкам городских властей, по итогам 2025 года общее количество гостей города, как российских, так и зарубежных, может составить около 26,5 млн человек. В ходе своего отчета перед депутатами Мосгордумы Мэр Москвы Сергей Собянин заявил, что этот показатель может стать для столицы рекордным.

Только за первые 9 месяцев года столицу посетили 18,2 млн туристов из различных регионов России. Приток зарубежных гостей увеличивался за счет стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока. С января по сентябрь прошлого года в Москве побывали 2 млн иностранных путешественников. Число туристов из дальнего зарубежья – на 11% больше, чем за аналогичный период ранее. Туристический поток за январь-сентябрь (включительно) 2025 года среди стран-лидеров по въездному туризму вырос: из Китая – на 14%, Индии – на 24%, Вьетнама – на 37%, Саудовской Аравии – на 24%, а из Беларуси – более чем на треть.

По словам Мэра Москвы Сергея Собянина, индустрия гостеприимства уже сегодня обеспечивает работой сотни тысяч москвичей, а к 2030 году вклад отрасли в ВРП Москвы увеличится до 6,7%.