

Туристы из ближнего зарубежья: растет спрос на качественный отдых

Гостей все чаще интересует культурно-познавательный, медицинский и деловой туризм

Туристический поток из стран ближнего зарубежья обладает уникальными особенностями благодаря историческим связям между многими государствами, граничащими с Россией. Большое количество туристов из этих стран приезжает, чтобы навестить друзей и родственников, но в последние годы замечен рост числа классических туристических поездок.

Среди всех иностранных туристов Россию чаще всего посещают жители стран ближнего зарубежья. Так, по оценкам Росстата, из более чем **8 млн** туристских поездок, совершенных иностранцами в Россию в 2023 г., около **3/4** приходилось именно на ближнее зарубежье.

Такие показатели объясняются, прежде всего, отсутствием сложных административных и логистических барьеров: общие границы, прямое авиасообщение, безвизовый режим. Тесные социальные связи и близкая языковая среда также помогают увеличению турпотока. К примеру, по мнению представителей туроператоров, для туристов из Азербайджана русский язык является одним из важнейших факторов при выборе направления для путешествия. А по данным Комитета по туризму города Москвы, в 2023 г. более **40 %** туристов из ближнего зарубежья, посетивших столицу, приезжали, чтобы увидеться с родственниками и друзьями. При планировании поездки многие туристы ориентируются на советы друзей, родственников и коллег. Так ответили более **30 %** респондентов из ближнего зарубежья. Около **36 %** туристов ищут информацию о путешествии в Россию в социальных сетях, поэтому формирование образа Москвы и России в целом как интересной туристической локации становится одной из приоритетных задач.

Структура трат и цели туристов меняются

По данным Росстата, в общей структуре поездок значительно выросла доля туристов из Казахстана, Таджикистана и Узбекистана. В 2023 г. каждый четвертый иностранный турист приехал в Россию из Казахстана. Жители этой страны составили около **1/3** от общего числа гостей из ближнего зарубежья, хотя еще в 2021 г. на их долю приходилось менее **10 %**. На 2-м месте в рейтинге — туристы из Таджикистана, а на 3-м, незначительно уступая, туристы из Узбекистана. Суммарно гости из этих двух стран обеспечили около 1/4 иностранного турпотока в Россию в 2023 г. По сравнению с 2021 г. их доля в структуре прибытий выросла почти на **20 п. п.**

По данным исследования компании Euromonitor International, проведенного в 2021 г., Россия в целом наиболее популярна у жителей Казахстана и Азербайджана. У жителей Казахстана Россия находится на 1-м месте среди туристических направлений: почти каждая третья зарубежная поездка совершается в РФ. У жителей Азербайджана поездки в Россию на 3-м месте по популярности после Ирана и Турции: на долю российских поездок приходится **15 %**. Для сравнения, у жителей Беларуси Россия была только на 14-м месте по популярности, с долей в структуре распределения туристического потока **2 %**.

Многие туристические поездки из стран СНГ совершаются в Москву. По данным исследования Комитета по туризму города Москвы, в 2023 г. туристы из ближнего зарубежья составляли 7% в общем туристическом потоке в Москву: они совершили **1,7 млн** поездок (+28% относительно 2022 г.).

Согласно данным пограничной службы, объем международных прибытий из стран ближнего зарубежья по итогам 2023 г. восстановился к допандемийному уровню 2019 г. на **99%**. Но если раньше в структуре международных прибытий ближнее зарубежье занимало **48%**, то в 2023 г. — **80%**.

Среди целевых туристических рынков стран СНГ выделяются 5 приоритетных стран:

- Азербайджан;
- Армения;
- Беларусь;
- Казахстан;
- Узбекистан.

Поездка в Россию зачастую обходится туристам из соседних государств дороже, чем в некоторые другие страны. Так, в 2021 г. туристы из Беларуси тратили в России на **40%** больше, чем в поездках в другие государства, а азербайджанцы — на **10%**. В среднем в 2021 г. туристы из ближнего зарубежья тратили на поездку в Россию **80 тыс. руб.**, что на **36%** больше, чем в 2020 г. В структуре расходов 1/3 составляет проезд до Москвы и обратно. Больше всего с 2019 г. выросли траты на лечение (на 5 пунктов), что дает перспективу развития медицинского туризма, а также на шоппинг (на 2 пункта).

Новые цели: бизнес, лечение и на выходные

В 2023 г. значительно выросла доля культурно-познавательного туризма: среди туристов из Азербайджана — на **10 п. п.** (30% в 2022 г. и 40% в 2023 г.), на **20 п. п.** среди туристов из Армении (3% в 2022 г. и 23% в 2023 г.), на 6 п. п. среди туристов из Беларуси (17% в 2022 г. и 23% в 2023 г.) и на **2 п. п.** среди путешественников из Казахстана (15% в 2022 г. и 17% в 2023 г.).

Во время опросов туристы из СНГ высоко оценивают экскурсии на действующие фабрики, заводы и другие производства, пешеходные экскурсии по Москве с гидами, а также представления в цирках. Туристам из Азербайджана очень нравится парк «Сокольники», а туристы из Беларуси предпочитают «водные» активности: катание по Москве-реке и ужин на корабле.

Москва интересна и как деловая площадка. Туристы из стран ближнего зарубежья отмечают, что Москва — это «город мечты и новых технологий», где «бешеный темп жизни, который подстегивает к движению». В 2023 г. доля поездок с деловыми целями составила у туристов из ближнего зарубежья около **8%** от всех туристских прибытий из региона. Из числа приоритетных стран больше всего с деловыми целями в столицу приезжали граждане Казахстана, Беларуси и Узбекистана.

Эксперты говорят, что для таких путешественников *«важно предоставить качественный сервис “под ключ”»*. Исполнительный директор компании **Touropoperator KOMPAS Светлана Ошерова** говорит, что им необходима организация бизнес-мероприятий с известными спикерами под задачи конкретной компании, отраслевые конференции,

прежде всего в ИТ, маркетинге, финансовой сфере и антикризисном управлении. *«Бонусом будет пакетное предложение и совмещение бизнеса и досуга: международная логистика, внутренние трансферы, питание, обзорные экскурсии и дополнительные услуги, в том числе организация выгодного тарифа для гостей в рамках авиаперевозок»,* — отмечает она.

В силу развитого авиасообщения Москва становится для туристов из ближнего зарубежья интересным направлением для поездок выходного дня. *«Москва для туристов из Беларуси интересна прежде всего не как столица России, а как крупный, удобный и логистически связанный с Минском мегаполис, где есть все, в том числе широкий выбор ресторанов и шикарный шопинг,* — комментирует **председатель Правления Республиканского союза туристической индустрии Филипп Гулый.** *— Еще в Москву едут за впечатлениями, театральным досугом, лекциями, роскошными этническими ресторанами, прежде всего кавказской и тюркской кухней, спа-комплексами: за тем, чего нет в Минске».*

Отдельно можно отметить рост событийного туризма. Так, по словам генерального директора туроператора Alean Натальи Агаевой, большая часть туристов из Азербайджана выбирает для посещения Москвы новогодние праздники для проведения интересных каникул с семьей.

Автор: Дарья Шубина