

ПЕРВЫЙ РЕЙТИНГ ДЕЛОВЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

ИССЛЕДОВАНИЕ «КОРПОРЭЙТ ТРЭВЕЛ»



КОГДА ОРГАНИЗАТОР МЕРОПРИЯТИЙ ВЫБИРАЕТ ГОРОД ДЛЯ ДЕЛОВОГО СОБЫТИЯ, ОН **ОЦЕНИВАЕТ НЕСКОЛЬКО ФАКТОРОВ:**

Какой бюджет
будет потрачен



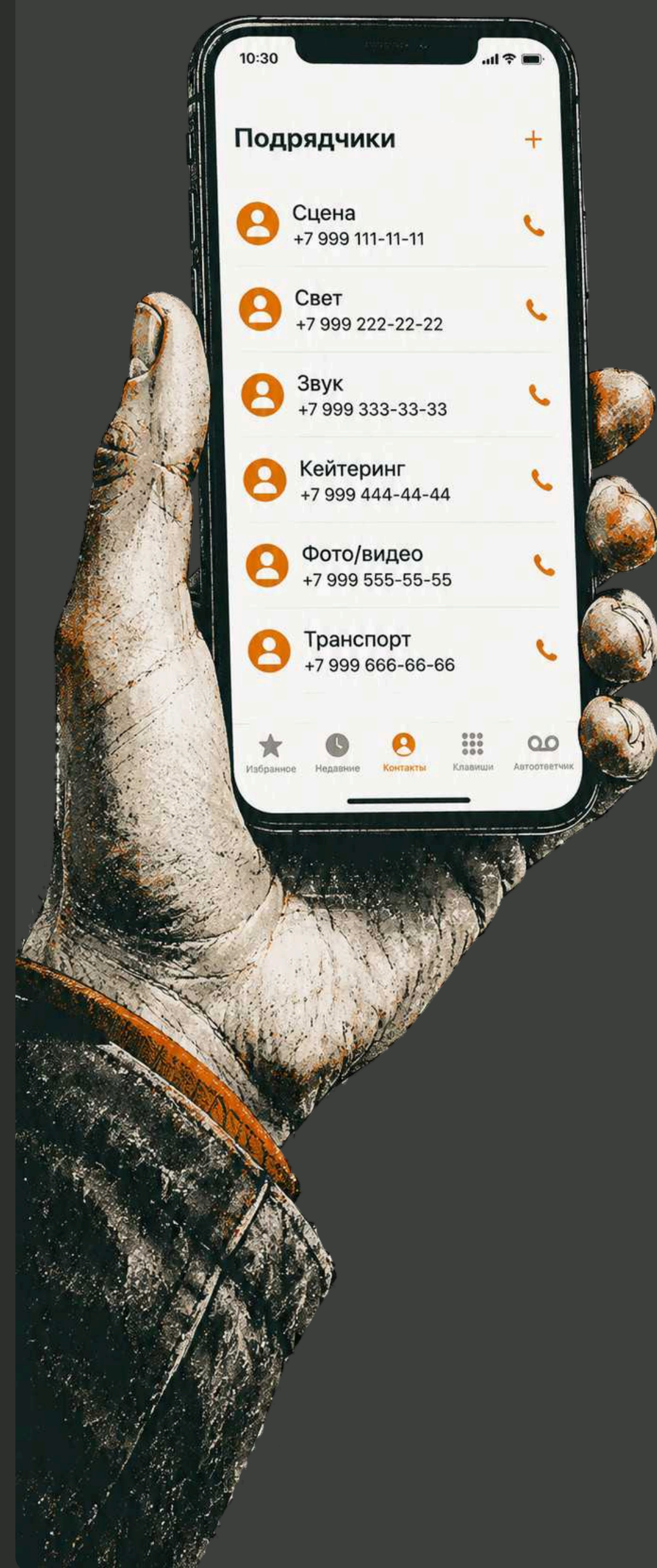
Насколько легко
будет собрать
участников



Получится
ли добавить
развлекательную
часть в программу



Будут
ли необходимые
подрядчики
и площадки
в регионе



Команда «КОРПОРЭЙТ ТРЭВЕЛ» проанализировала 18,7 тыс. мероприятий, которые провела за последние пять лет (с 2021 года по первый квартал 2026 года) в 300 городах страны, а также большой массив данных из открытых источников, чтобы составить первый рейтинг деловых городов России.

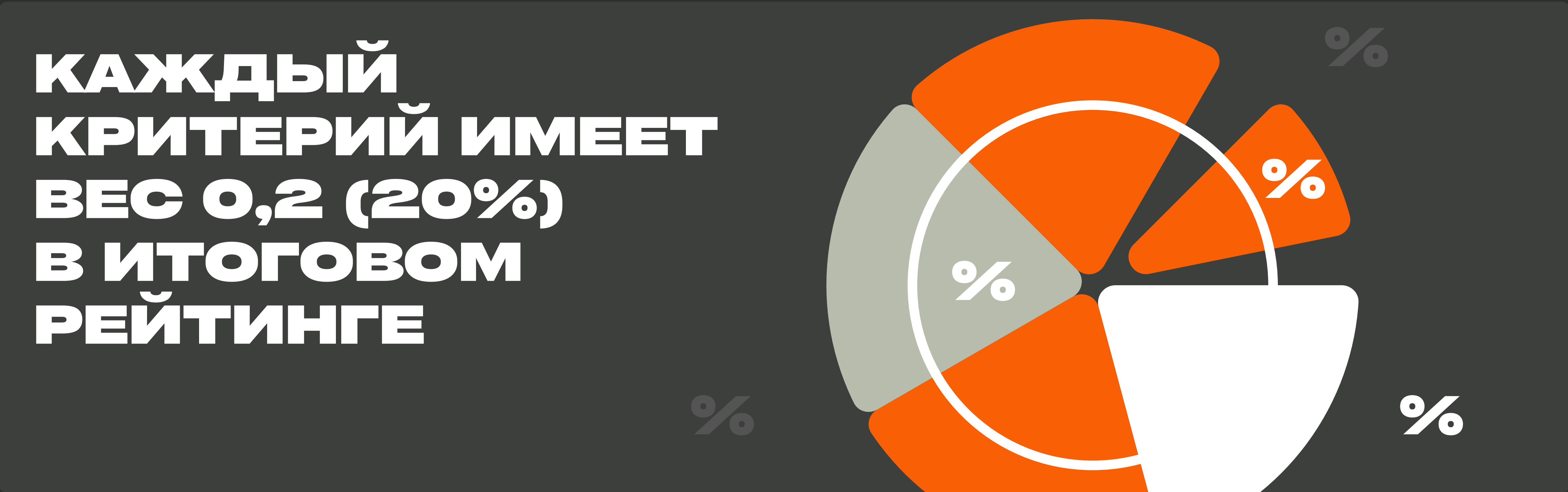
В исследование вошли крупнейшие города и их агломерации с населением более 500 тыс. человек. Также включены Сочи и Калининград, поскольку эти города играют заметную роль в российской индустрии мероприятий. Особого внимания заслуживает включение в рейтинг Московской области — как уникальной деловой экосистемы, которую невозможно корректно представить через отдельный город.

Это исследование — практический взгляд на города и анализ: где в 2026 году и в будущем удобнее проводить деловые мероприятия, какие преимущества есть у каждого направления и с какими ограничениями сталкиваются организаторы.

МЫ ОЦЕНИЛИ ГОРОДА ПО ПЯТИ КЛЮЧЕВЫМ ПАРАМЕТРАМ:

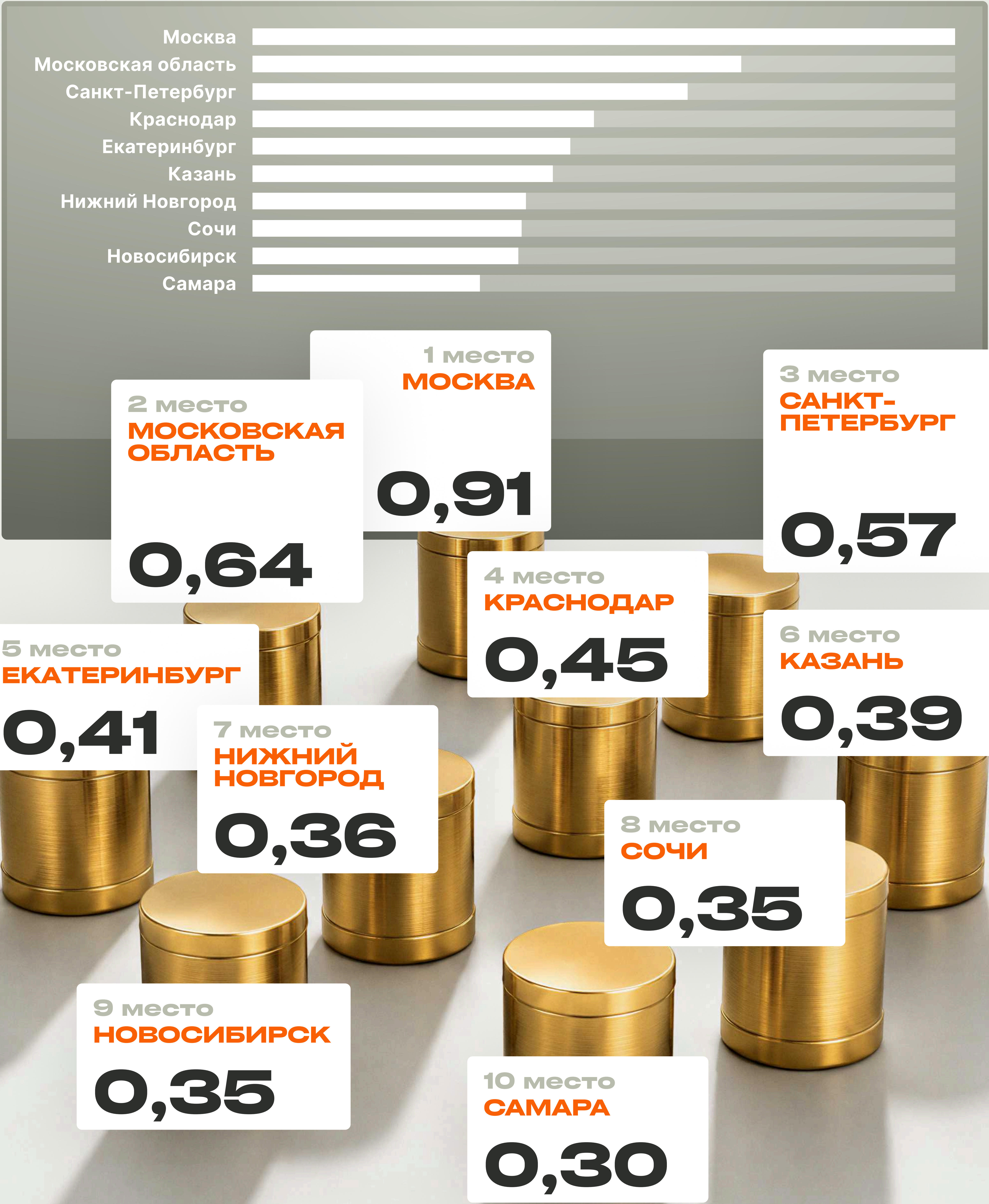
сколько деловых мероприятий проходит в городе и в каких форматах, сколько участников они собирают, насколько развита инфраструктура для мероприятий и удобна ли логистика до города.

Количество мероприятий 2021 - I кв. 2026 В выборку вошло 18,7 тыс.  0,2	Разнообразие форматов мероприятий Всего семь форматов: ивент, интенсив-поездка, конгресс-поездка, круглый стол, рабочее совещание, тренинг, цикловое совещание  0,2	Среднее число участников 2021 - I кв. 2026 Сумма всех участников мероприятий города / количество мероприятий  Суммарный объем площадей 0,1 Площадки >500 мест 0,05 Максимальная вместимость площадки 0,05 0,2	Инфра-структура Суммарный объем площадей и количество площадок, рассчитанных на 500+ участников  0,2	Логистика  Авиарейсы в неделю 0,15  Ж/д рейсы в неделю 0,15 0,2
---	--	---	---	--



ТОП ДЕЛОВЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Г
1
КТ



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Г
Т
КТ

МОСКВА

Москва — лидер рейтинга и самый универсальный город для мероприятий любого масштаба. Однако организация мероприятия в столице обойдётся на 20–30% дороже, чем в регионах, из-за более высокой цены на площадки, услуги подрядчиков, еду, техническое оснащение и логистику.

ПОДМОСКОВЬЕ

Подмосковье, занявшее второе место, позволяет совместить деловую программу для большой группы с отдыхом. В регионе развита инфраструктура загородных отелей с конференц-возможностями, а столичные аэропорты упрощают логистику.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Санкт-Петербург, расположившийся на третьей строчке, специализируется на небольших имиджевых мероприятиях до 300 участников благодаря обилию исторических площадок, но для событий на 500+ человек в городе мало подходящих объектов.

КРАСНОДАР

Краснодар вошёл в ТОП-5 деловых городов России, обогнав Казань, Сочи и Екатеринбург, и стал точкой притяжения для бизнеса ЮФО. Преимуществом города стала инфраструктура после чемпионата мира 2018 года и парк «Краснодар» (парк Галицкого), а ограничением — сбой в работе аэропорта.

ЕКАТЕРИНБУРГ

Екатеринбург показывает пример грамотного продвижения города на рынке делового туризма: местное конгресс-бюро регулярно проводит ознакомительные туры для организаторов событий. Город последовательно работает над продвижением MICE-направлений, развивает инфраструктуру и привлекает уральский бизнес, федеральные и международные проекты.

КАЗАНЬ

В Казани проходят крупные международные и федеральные проекты, поэтому подрядчики и площадки, привыкшие работать с государственными проектами и высоким спросом, не всегда заинтересованы в бизнес-заказчиках, поскольку уже имеют стабильную загрузку. Заказчикам из коммерческого сектора непросто конкурировать за MICE-ресурсы с госзаказчиками.

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Нижний Новгород становится альтернативой Казани, он масштабно обновил общественные пространства к 800-летию, а сейчас продвигает себя через образ «столицы закатов» и первой «Молодёжной столицы». Туристу здесь будет интересно, но для крупных деловых мероприятий Нижнему пока не хватает качественных площадок, гостиниц и подрядчиков.

СОЧИ

Олимпийское наследие и инфраструктура несколько лет поддерживали рост популярности Сочи, однако город прежде всего курорт, поэтому мероприятия здесь стоят дороже, а в летний и зимний туристические сезоны отели делают ставку на массового туриста. Кроме того, из-за ограничений в работе аэропорта город стал проседать как MICE-направление за последние несколько лет.

НОВОСИБИРСК

Новосибирск занял девятое место благодаря роли транспортного хаба, куда съезжается бизнес из Сибири и Дальнего Востока. По функции город сравним с Краснодаром. При этом Новосибирску остро не хватает площадок и отелей для крупных групп.

САМАРА

Самара стала точкой притяжения регионального приволжского бизнеса из-за системного перегруза площадок и повышения цен в Казани и Нижнем Новгороде. Плюсом города является инфраструктура после чемпионата мира по футболу 2018 года.

ПОРТРЕТЫ ГОРОДОВ



УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ГОРОД

Москва — это самый удобный, понятный и простой город для проведения делового мероприятия. Здесь можно организовать и закрытую встречу на несколько человек, и отраслевую конференцию на несколько сотен участников, и международный форум на несколько тысяч гостей. Какой бы масштаб ни потребовался, в Москве для этого есть ресурсы и инструменты.

В городе находятся федеральные органы власти, штаб-квартиры крупнейших компаний и все ключевые отраслевые сообщества. Для организаторов это упрощает сбор участников, поиск спикеров, привлечение партнёров и подрядчиков для деловой и развлекательной программы.

Кроме того, в Москве не возникает проблем с выбором площадок:

от ВДНХ и Национального центра «Россия» до разнообразных тематических лофтов для небольших групп. В городе есть вся необходимая инфраструктура — отели, трансферы, застройка.

Но смета мероприятия в Москве в среднем на 20–30% выше, чем в регионах. Это связано с более высокой стоимостью площадок, услуг подрядчиков, еды и технического оснащения. Последний пункт чаще всего самый дорогой и требует около трети бюджета всего мероприятия. При этом из-за масштабов города требуется больше времени на логистику и перемещения участников внутри Москвы.



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Г
КТ

ЗАГОРОДНЫЙ ФОРМАТ

Организаторы чаще всего используют регион, чтобы сделать выезд для московских компаний, которые хотят совместить деловую программу с отдыхом на природе. Такое сложно организовать в Москве, поэтому в области отлично развита инфраструктура отелей от трёх до пяти звёзд, которые предлагают конференц-возможности и условия размещения больших групп. Например, «Завидово», «Изумрудный лес», «Сенеж» и другие комплексы. Но при этом на территории региона работает и «Крокус Экспо» и Парк «Патриот» — крупнейшие выставочные площадки России.

Кроме того, в Московской области расположены заводы ряда крупных компаний, поэтому организаторы совмещают деловую программу с их посещением, а компании на территории своих предприятий организуют фестивали и внутренние активности.

Преимущество Подмосковья — это логистика.

Четыре аэропорта Москвы расположены на территории области, еженедельно здесь выполняется 8,5 тыс. авиарейсов — это самый высокий показатель в России, поэтому собрать участников из регионов несложно.



Г К Т КТ САНКТ- ПЕТЕРБУРГ

ГОРОД ИМИДЖЕВЫХ ФОРМАТОВ

Санкт-Петербург вошёл в тройку лидеров благодаря богатому историческому наследию. Сюда едут в первую очередь, **чтобы совместить деловую программу с впечатлениями от самого города.**

Лучше всего Санкт-Петербург специализируется на имиджевых мероприятиях до 300 участников благодаря обилию особняков, дворцов, библиотек и других исторических пространств, которые создают иммерсивную атмосферу. Но у этого преимущества есть и обратная сторона. Для мероприятий на 500+ человек в Петербурге нет подходящих объектов. Единственная большая конгрессно-выставочная площадка — «Экспофорум».

Такая же ситуация и с отелями. В Петербурге отлично развиты пятизвёздочные гостиницы для премиального проживания, но почти нет современных четырёхзвёздочных отелей с номерным фондом и полноценными конференц-залами даже на группу из 200 человек. Приходится делить участников между несколькими объектами, а это — дополнительная логистика и меньше возможностей для совместных активностей.

Ещё один фактор, который усложняет проведение мероприятий в Санкт-Петербурге, — сезонность. В периоды белых ночей, туристического пика или форумов стоимость размещения, аренды площадок и услуг подрядчиков растёт, поэтому корпоративные мероприятия чаще проводят в межсезонье, когда город становится доступнее по бюджету.



КРАСНОДАР

Г
КТ

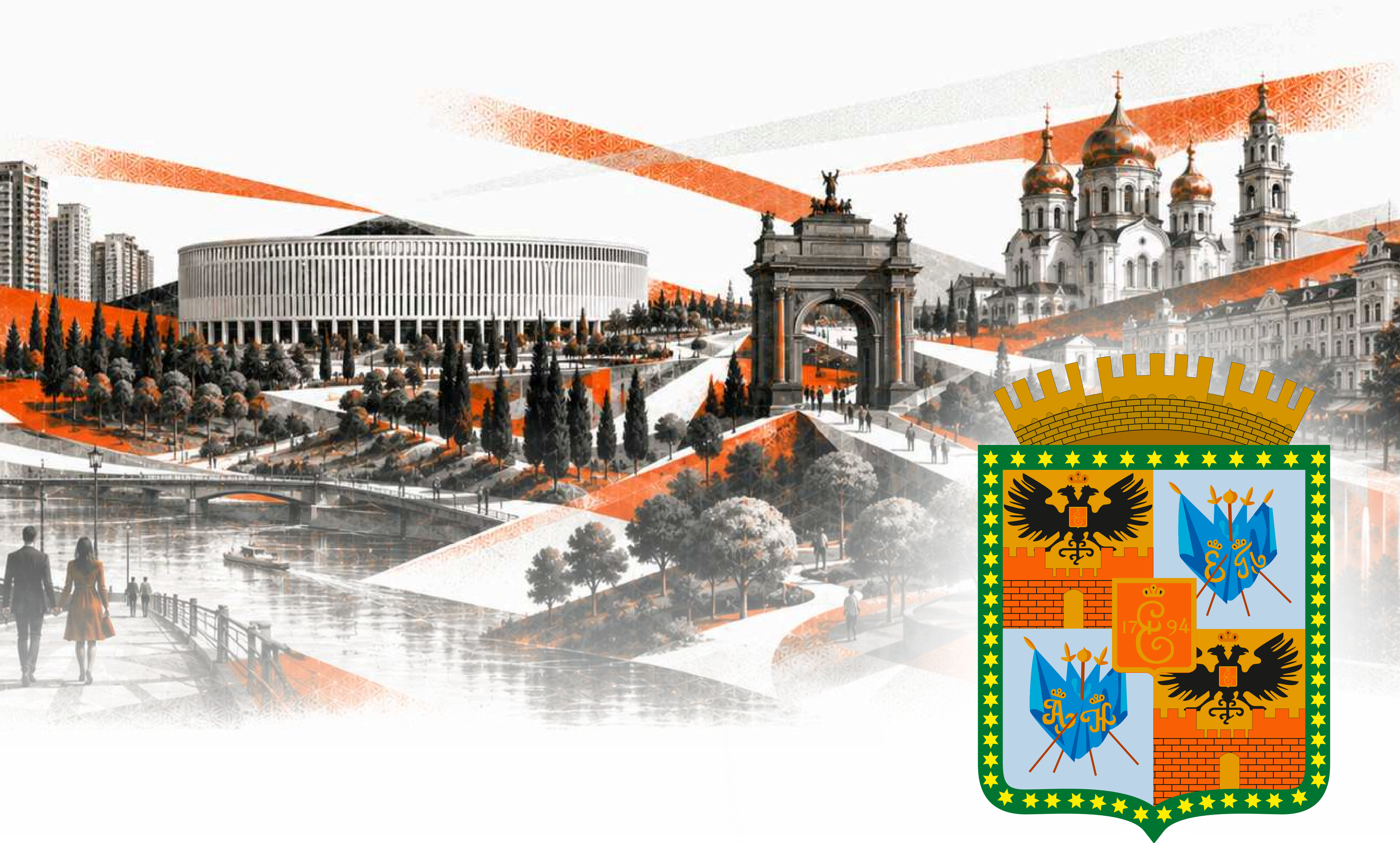
ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Попадание Краснодара на четвёртое место стало неожиданным для нас: по качеству инфраструктуры, количеству крупных площадок и федеральных мероприятий город уступает Казани, Екатеринбургу и Нижнему Новгороду. Однако Краснодар популярен для деловых мероприятий, потому что стал удобной площадкой для компаний из Южного федерального округа.

Бизнесу не всегда нужен масштабный федеральный форум, часто требуется собрать сотрудников, партнёров и клиентов из ближайших регионов в одном месте. В этой логике Краснодар оказывается практичнее Сочи, который дороже и ориентирован на туристический поток, поэтому компании на юге проводят корпоративные мероприятия именно в Краснодаре.

Дополнительным преимуществом города стала инфраструктура после чемпионата мира 2018 года, к которому обновили гостиничный фонд, создали деловые площадки, освежили городскую среду. Точками притяжения стали парк «Краснодар» (парк Галицкого), развитые фермерские хозяйства, кулинарные и винные маршруты.

Однако из-за проблем с авиасообщением часто участники из других регионов летят через Сочи, а дальше добираются поездом или автомобилем, поэтому для масштабных событий город скорее не подходит.



ГОРОД, ПРОДВИГАЮЩИЙ СВОЙ БРЕНД

Екатеринбург оказался на пятом месте, потому что показывает пример грамотного продвижения бренда города на рынке деловых мероприятий. **Местное конгресс-бюро регулярно организует туры для представителей отрасли, чтобы лично показать площадки, отели, подрядчиков и другие возможности города.**

Деловую программу здесь наполняют конструктивизмом, музеем Ельцина, поездками в Верхнюю Пышму, маршрутами семьи Романовых, гастрономическими проектами и фестивалями.

В Екатеринбурге заметно улучшилась инфраструктура для мероприятий: в 2019 году расширили «Екатеринбург-Экспо», построили конгресс-отель на 400 человек и УГМК-Арену на 12 тысяч зрителей, а Уральский федеральный университет открыл свои пространства для внешних мероприятий.

Екатеринбург — столица Урала, поэтому город естественным образом притягивает макрорегиональные мероприятия и деловые события. Но при этом здесь реализуются и крупные федеральные и даже международные проекты, например, ежегодный ИННОПРОМ, Международный фестиваль университетского спорта на 4 тыс. человек в 2023 году, а в сентябре 2026 года пройдёт Всемирный фестиваль молодёжи на 10 тыс. участников. Местные площадки, подрядчики и отели справляются с такими задачами. Поэтому пятое место Екатеринбурга вполне заслуженно, город активно работает, чтобы его выбирали для проведения мероприятий.



ГОРОД, ГДЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОБЫТИЯ СТАЛИ ОГРАНИЧЕНИЕМ

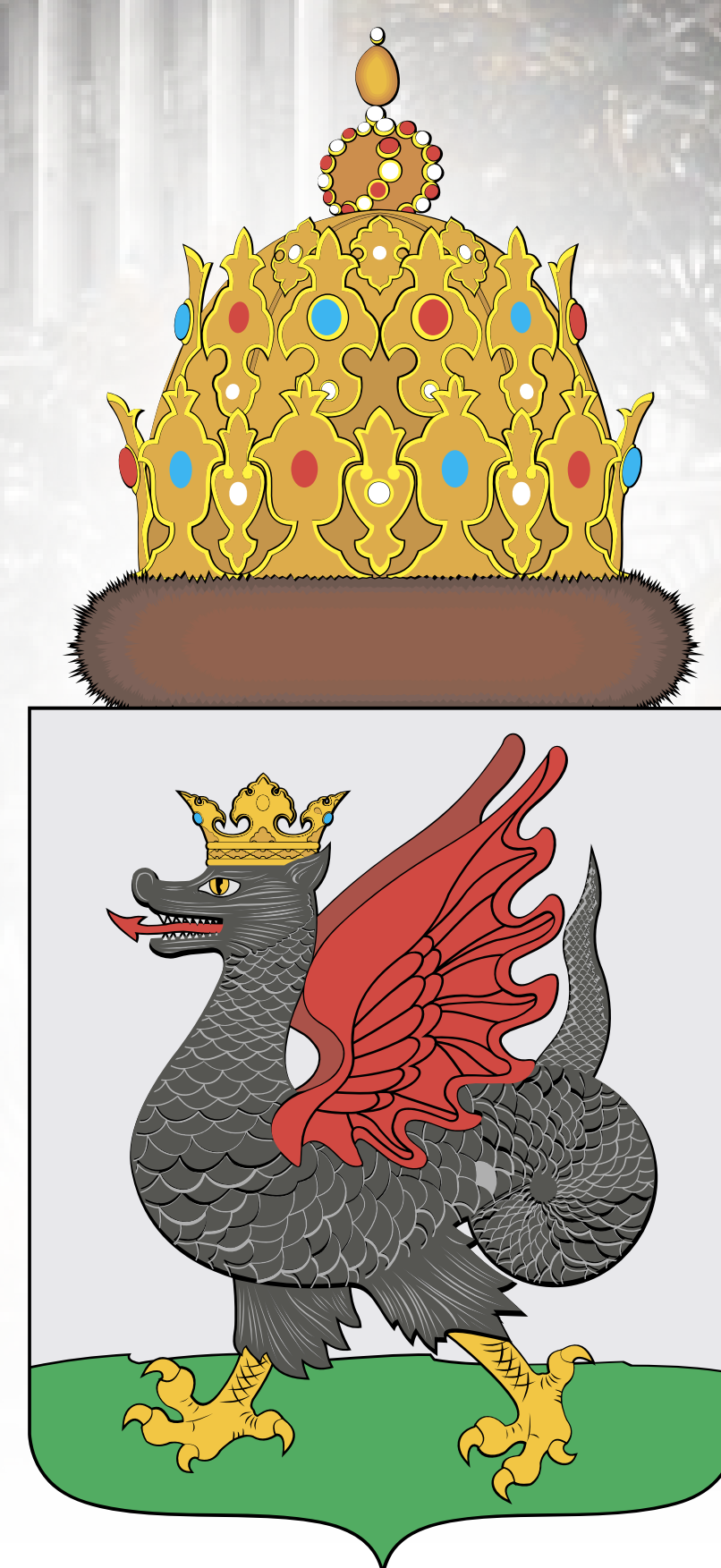
У Казани сформировался бренд центра региональной деловой жизни. Здесь ежегодно проходят Kazan Digital Week, Международный экономический форум «Россия — Исламский мир: KazanForum», а также саммит и игры БРИКС в 2024 году и юбилейный саммит Россия — АСЕАН в 2026 году, куда приезжали первые лица России и иностранные гости. Для этого в городе сформировалась необходимая инфраструктура: появились «Казань Экспо», современные технопарки, Иннополис, развитая гостиничная база.

Но концентрация государственных событий становится ограничением для бизнеса. Площадки, отели и подрядчики оказываются заняты, компаниям сложно подобрать даты, договориться об условиях и оперативно собрать инфраструктуру под мероприятие.

Кроме того, подрядчики, привыкшие работать с государственными проектами и высоким спросом, не всегда заинтересованы в бизнес-заказчиках, поскольку уже имеют стабильную загрузку. В результате коммуницировать с ними сложнее, а стоимость услуг выше, чем в других регионах. Поэтому, несмотря на сильный и продвигаемый бренд Казани, бизнесу здесь непросто конкурировать за ресурсы с государственными мероприятиями.

Ещё один фактор — транспортная доступность. В аэропорту Казани периодически происходят сбои и ограничения работы, а для организаторов это дополнительный риск, учитывая, что на поезде или автомобиле добираться сюда долго и неудобно.

При этом у Казани остаётся большое преимущество — уникальная городская среда, которую сложно повторить в других регионах России. Это татарские традиции и кухня, исламская культура, активная университетская жизнь. Поэтому, если заказчики выбирают Казань, часто решающим фактором становятся впечатления от города.



НИЖНИЙ НОВГОРОД

Г
Т
КТ

СТОЛИЦА ЗАКАТОВ, КОТОРОЙ НЕ ХВАТАЕТ ОТЕЛЕЙ

Нижний Новгород занял седьмое место, потому что масштабно обновил общественные пространства (Кремль, Стрелка, Ярмарка) к 800-летию в 2021 году, стал выглядеть современно и ухоженно. Кроме того, **город продвигает себя через образ «Столицы Закатов» и первой «Молодёжной столицы».**

Нижний становится альтернативой Казани, когда в ней уже заняты площадки, но так как рынок Поволжья конкурентный, за одни и те же корпоративные мероприятия борются ещё Самара, Саратов и другие города. Поэтому Нижний выбирают для событий среднего масштаба, отраслевых ИТ-мероприятий, фестивалей и форматов, где важна городская среда. Ещё один плюс — альтернативная логистика: из Москвы курсирует скоростная «Ласточка», она оказывается удобнее авиарейсов, с которыми бывают перебои.

Но главный минус Нижнего — **деловая инфраструктура**. Городу остро не хватает отелей и площадок. Объекты с конференц-залами некачественны и уступают ожиданиям: из-за низкой конкуренции организаторам сложно договориться о сроках, изменить условия или адаптировать площадку под конкретный запрос.

Туристу здесь будет интересно: город красивый, современный, но для более высокого места в рейтинге Нижнему пока не хватает крупных и качественных площадок, гостиниц и подрядчиков.



ГЛАВНЫЙ КУРОРТ РОССИИ

Главное преимущество Сочи — сочетание моря и гор, чего нет в других городах России.

Олимпийское наследие и инфраструктура несколько лет поддерживали популярность города для корпоративных мероприятий. Дополнительно в Сочи и рядом с ним развиваются фермы, экоплощадки и локальная кухня. Для многих компаний такие впечатления становятся причиной выбрать Сочи.

Парадокс города в том, что Сочи прежде всего — курорт. Летом сюда едут к морю, зимой — в горы. В эти периоды отели делают ставку на массового туриста, который бронирует номера по полной цене и не просит специальных условий, поэтому в туристический сезон отели чаще отказывают группам.

Казалось бы, высокий поток мероприятий должен был привести к развитию сервиса вокруг них, но на практике этого не произошло. Иногда в городе сложно найти даже базовые вещи: мебель, оборудование или элементы оформления. Поставщиков, которые могут быстро закрыть такие запросы, бывает один-два.

Ещё один фактор, который влияет на позицию Сочи, — отмены рейсов и ограничения в работе аэропорта, из-за чего город как MICE-направление стал проседать. Поэтому при всех сильных сторонах города — море, горы и развитая олимпийская инфраструктура — для деловых мероприятий слишком много факторов риска.



ХАБ СИБИРИ

Новосибирск занял девятое место благодаря роли транспортного хаба Сибири. По функции город сравним с Краснодаром, который собирает вокруг себя юг. Если компания проводит мероприятие сразу для нескольких регионов, Новосибирск становится самым удобным вариантом, потому что сюда проще добраться участникам из Сибири и Дальнего Востока.

На площадке «Новосибирск Экспоцентр» — крупнейшем выставочном комплексе Сибири, — проходят промышленные, отраслевые и деловые события. По количеству мероприятий за пять лет Новосибирск занял четвёртое место (после Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга).

При этом Новосибирску остро не хватает качественных площадок и отелей для крупных групп. Особенно это важно для отраслей, где требуют избегать пересечения конкурентов на одной площадке, например, в фармацевтике. Из-за ограниченного выбора площадок в Новосибирске приходится пренебрегать этим правилом и проводить в одном отеле похожие события.



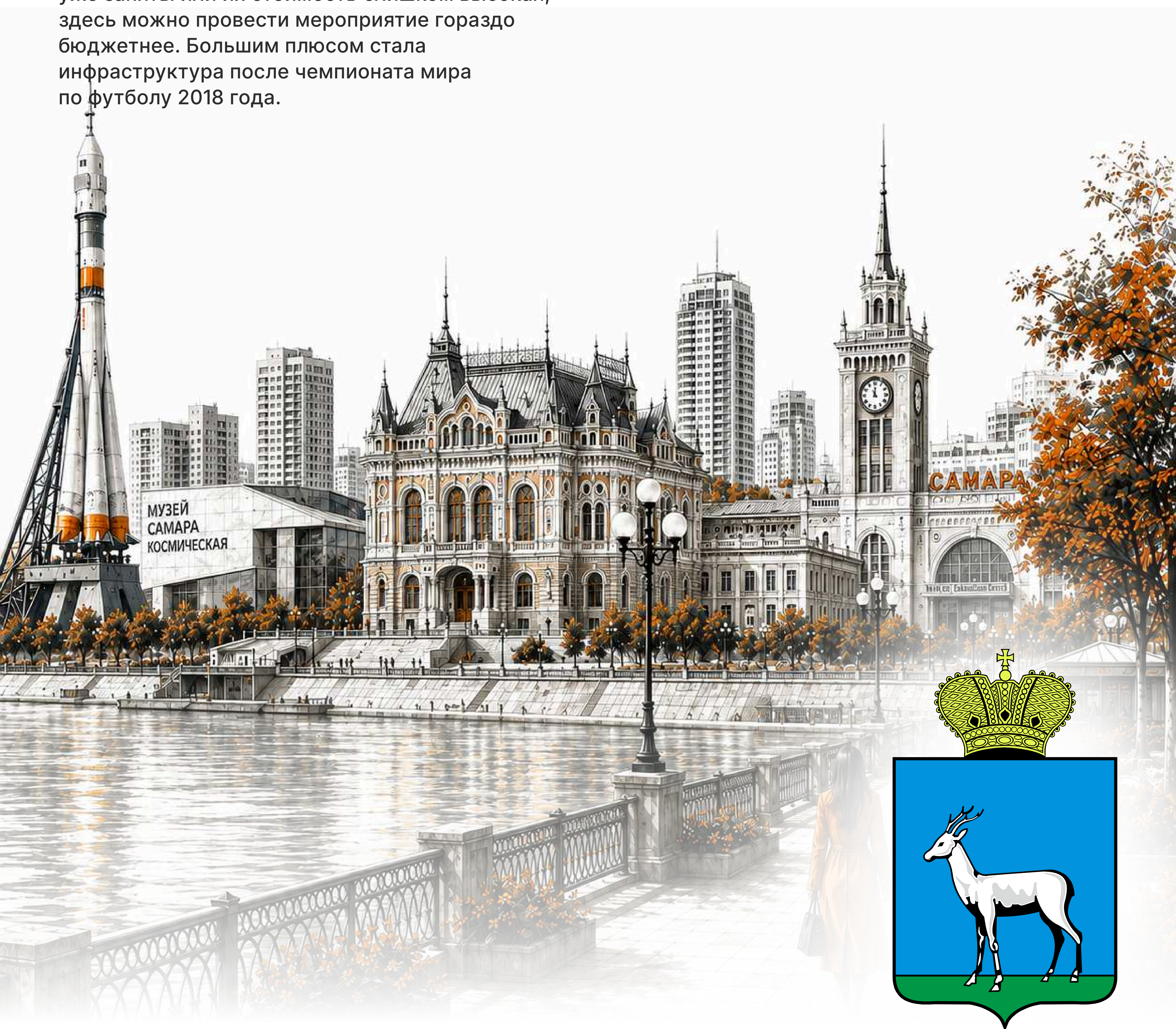
НЕДООЦЕНЁННЫЙ ГОРОД ПОВОЛЖЬЯ

Самара — ещё одна точка притяжения для макрорегионального поволжского бизнеса.

В городе работают офисы крупных компаний, поэтому сотрудникам и партнёрам из разных городов удобно собираться здесь.

Бизнес выбирает Самару, когда нужны площадки в Казани и Нижнем Новгороде уже заняты или их стоимость слишком высокая, здесь можно провести мероприятие гораздо бюджетнее. Большим плюсом стала инфраструктура после чемпионата мира по футболу 2018 года.

Другая сильная сторона Самары — Волга и местные достопримечательности, например, Жигулёвский пивоваренный завод. При этом Самара, конечно, пока уступает Казани и Нижнему Новгороду по узнаваемости: у города нет громкого бренда, поэтому его часто недооценивают.



ЕЛЕНА БОРОВАЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «КОРПОРЭЙТ ТРЭВЕЛ»

Москва ожидаемо подтвердила статус главного делового центра России, Санкт-Петербург — ключевого культурного игрока, а Казань — лидера макрорегиональной деловой жизни.

При этом рейтинг справедливо вывел города, которые многими не отмечаются в экспертной деловой среде: Краснодар — как центр для южного бизнеса, Екатеринбург — как пример грамотного продвижения города для деловых мероприятий, Новосибирск — как транспортный хаб Сибири, Московская область — как центр для загородного туризма, Самара — как альтернатива в Поволжье.

А также подчеркнул города, где бизнесу будет непросто реализовать свои планы: в Казани — из-за госзаказчиков, в Нижнем Новгороде — из-за отсутствия площадок, в Сочи — из-за массового туризма.

Интересна тенденция, что у городов с 11 по 16 места (Уфа, Красноярск, Калининград, Омск, Пермь, Владивосток) небольшая разница индекса, у них есть потенциал, и в будущем они могут составить конкуренцию десятке. Однако их позиции в рейтинге объясняются общими проблемами, которые пока не позволяют подняться выше: сложной логистикой для участников — чаще всего приходится добираться через Москву — и недостаточной инфраструктурой для проведения мероприятий. Городам не хватает качественных четырёх- и пятизвёздочных отелей с адекватным соотношением цены и качества, которые могут разместить большие группы и имеют необходимые конференц-возможности.



Например, Калининград может конкурировать с Сочи за счет своей интересной локации. При этом его ограничение — высокая туристическая нагрузка, в сезон отелей и площадок для групп практически нет.

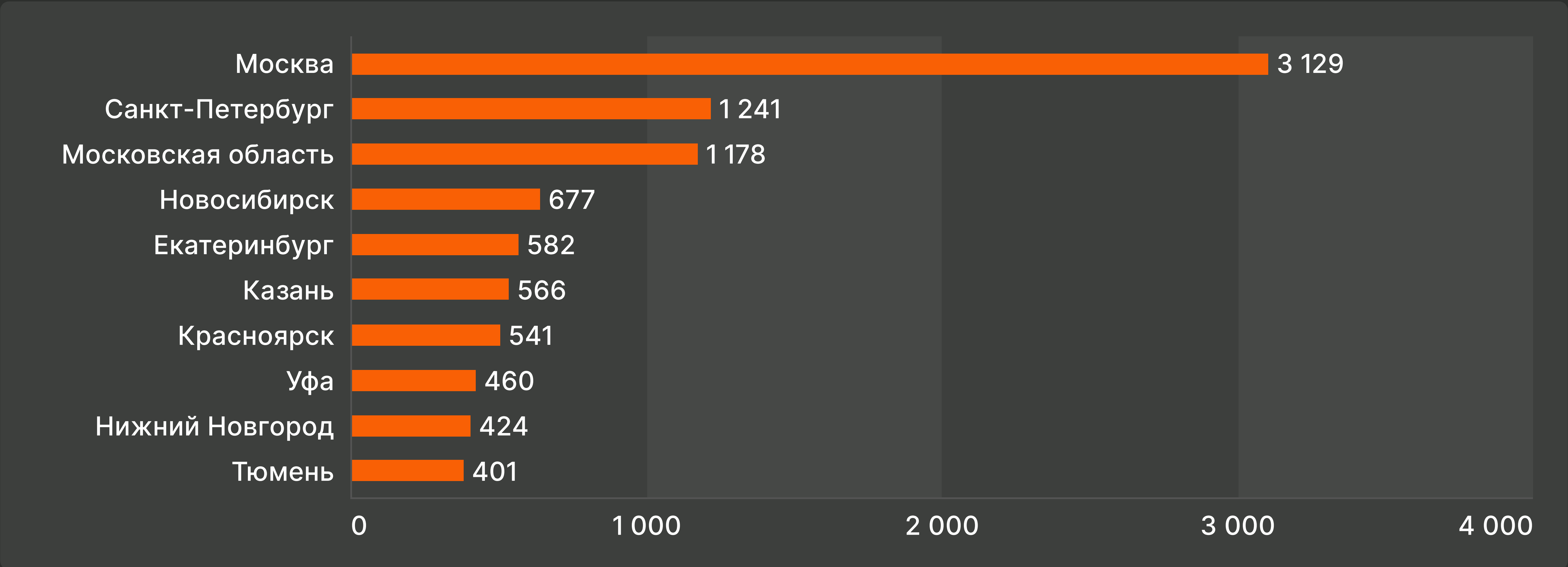
Красноярск может составить конкуренцию Новосибирску, а Владивосток — стать более выраженным центром притяжения для Дальнего Востока и Сибири. Но для этого в обоих городах необходимо решить вопросы с логистикой и сформировать более крепкую базу четырехзвёздочных отелей, которые смогут принимать деловые группы.

МЕТОДОЛОГИЯ

Для каждого города мы рассчитали итоговый индекс от 0 до 1: чем ближе значение к 1, тем больше возможностей у города для проведения MICE-мероприятий. Индекс строился на пяти равнозначных показателях⁽¹⁾.

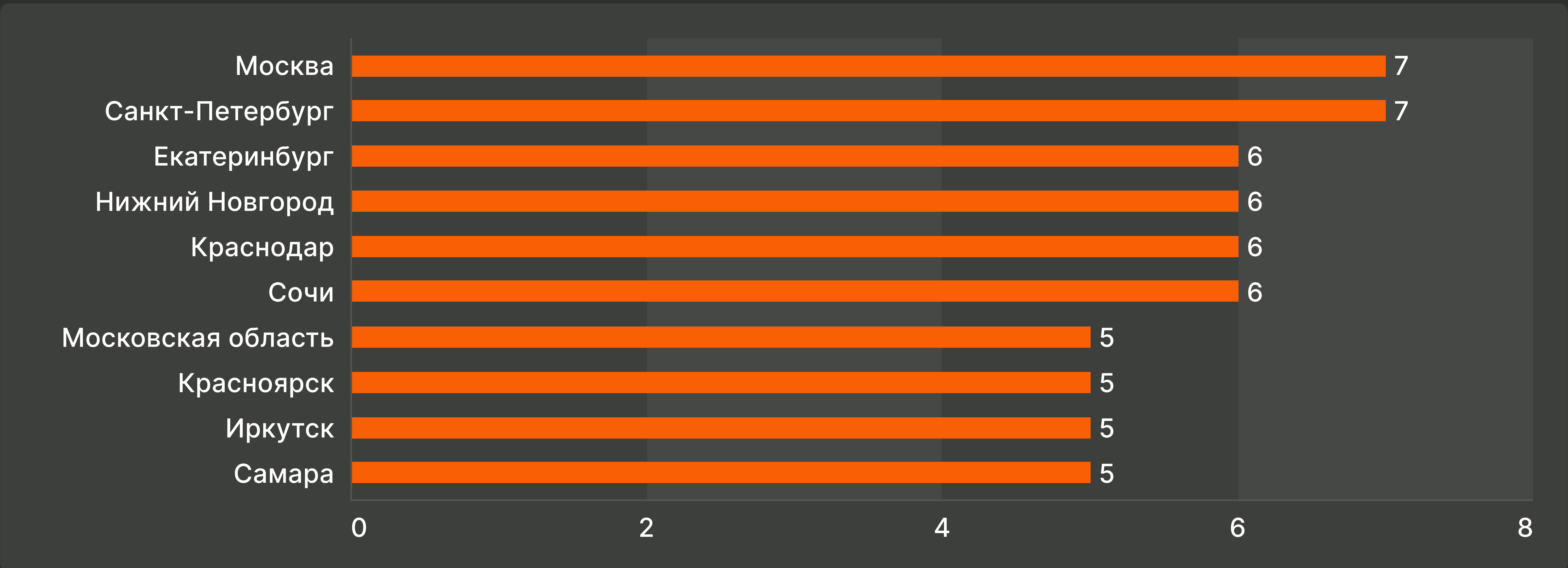
1. Количество мероприятий (0,2)

Учитывали, сколько деловых мероприятий организовала команда «КОРПОРЭЙТ ТРЭВЕЛ» в городе с 2021 года по первый квартал 2026 года. Всего в выборку вошло 18,7 тыс. событий.



2. Разнообразие форматов (0,2)

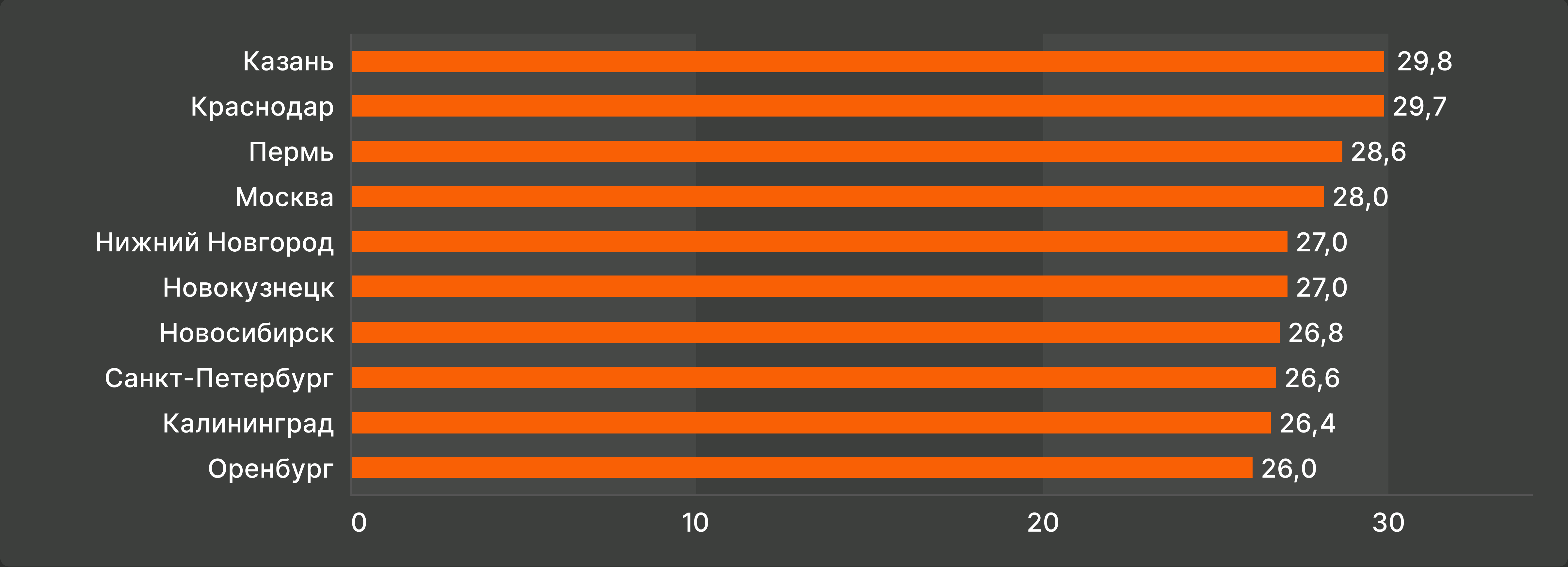
Оценивали, какие форматы мероприятий были проведены в городе за период с 2021 года по первый квартал 2026 года. Всего было семь форматов: ивент, интенсив-поездка, конгресс-поездка, круглый стол, рабочее совещание, тренинг, цикловое совещание.



(1) Все значения были нормализованы, то есть приведены на отрезок от 0 до 1, а затем просуммированы в соответствии с весами.

3. Среднее количество участников (0,2)

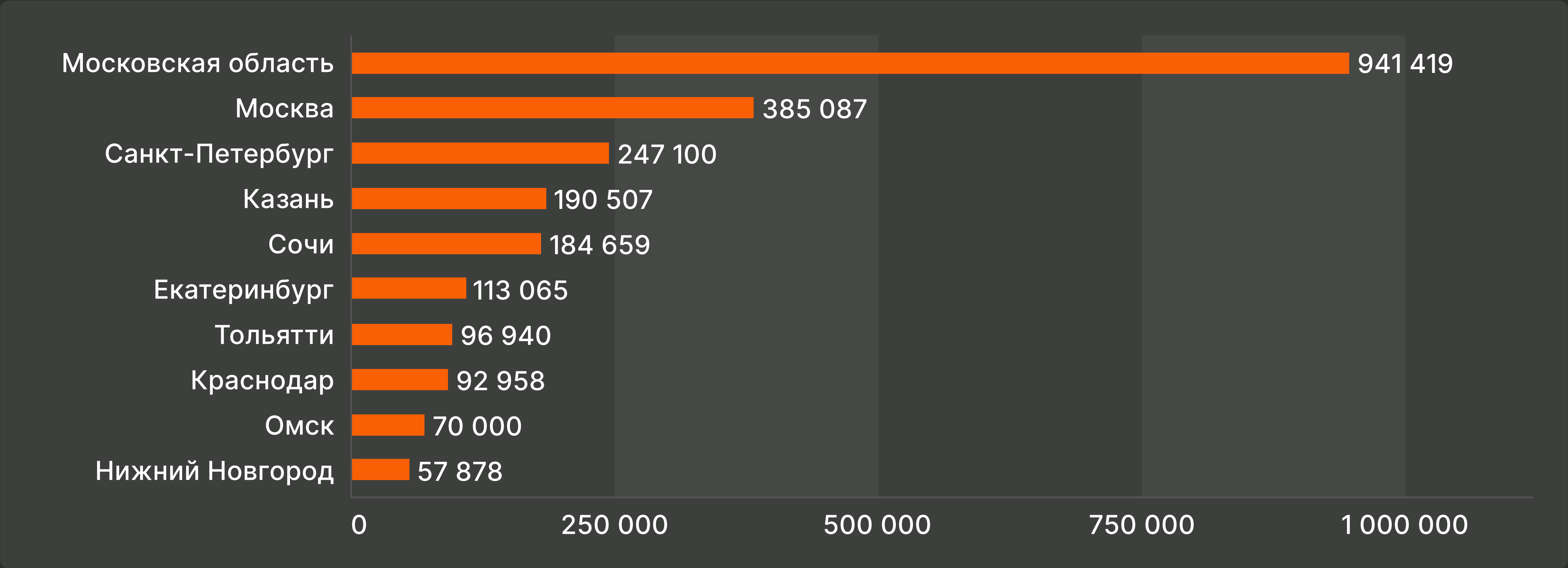
Смотрели, сколько гостей в среднем собирают события.



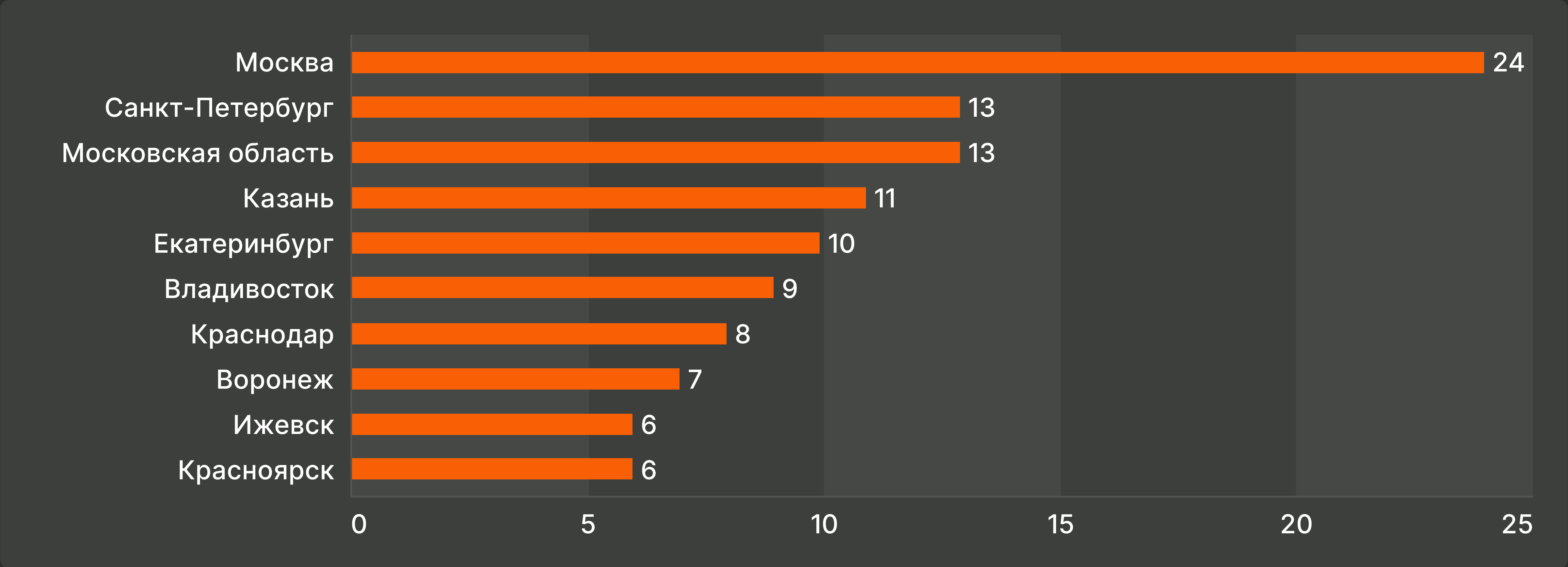
4. Инфраструктура (0,2)

Оценивали возможности площадок и объектов размещения.

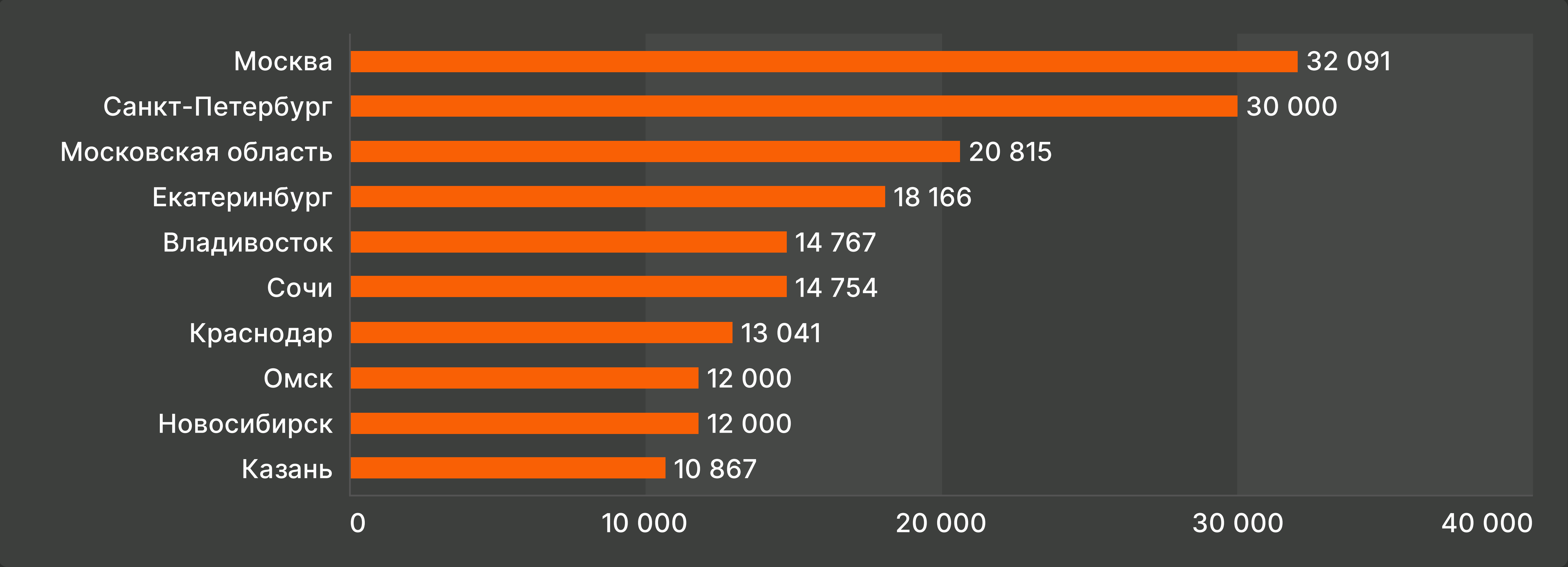
4.1. Суммарный объём площадей для деловых мероприятий (0,1)



4.2. Количество площадок, рассчитанных на более чем 500 участников (0,05)



4.3. Максимальная вместимость крупнейшей площадки города (0,05)



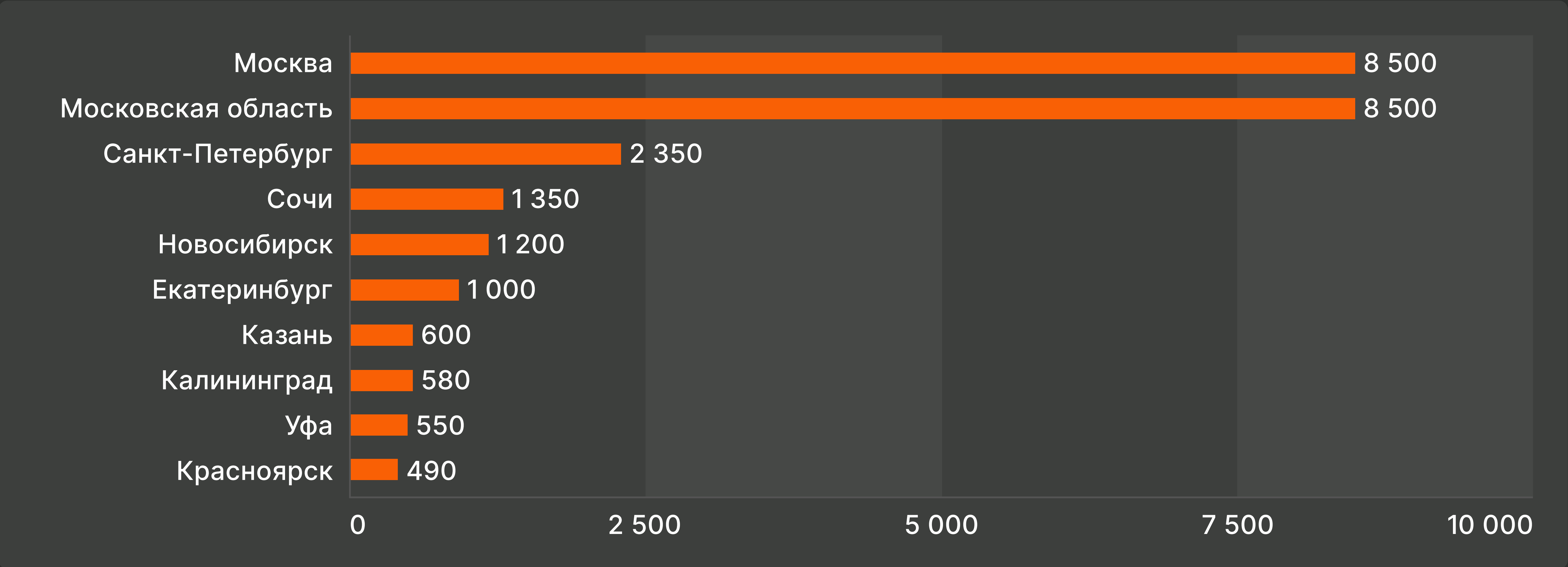
5. Логистика (0,2)

5.1. Среднее количество авиарейсов в неделю (0,15)

Количеству авиарейсов был присвоен больший вес, потому что это более предпочтительный вариант логистики участников. Для подсчёта мы взяли открытую статистику по числу пассажиров в год (млн чел/год). На её основе мы посчитали, сколько рейсов в среднем приходится на неделю.

Среднее число рейсов в неделю = (пассажиропоток в год × 2) ÷ (средняя загрузка рейса × 52)⁽²⁾

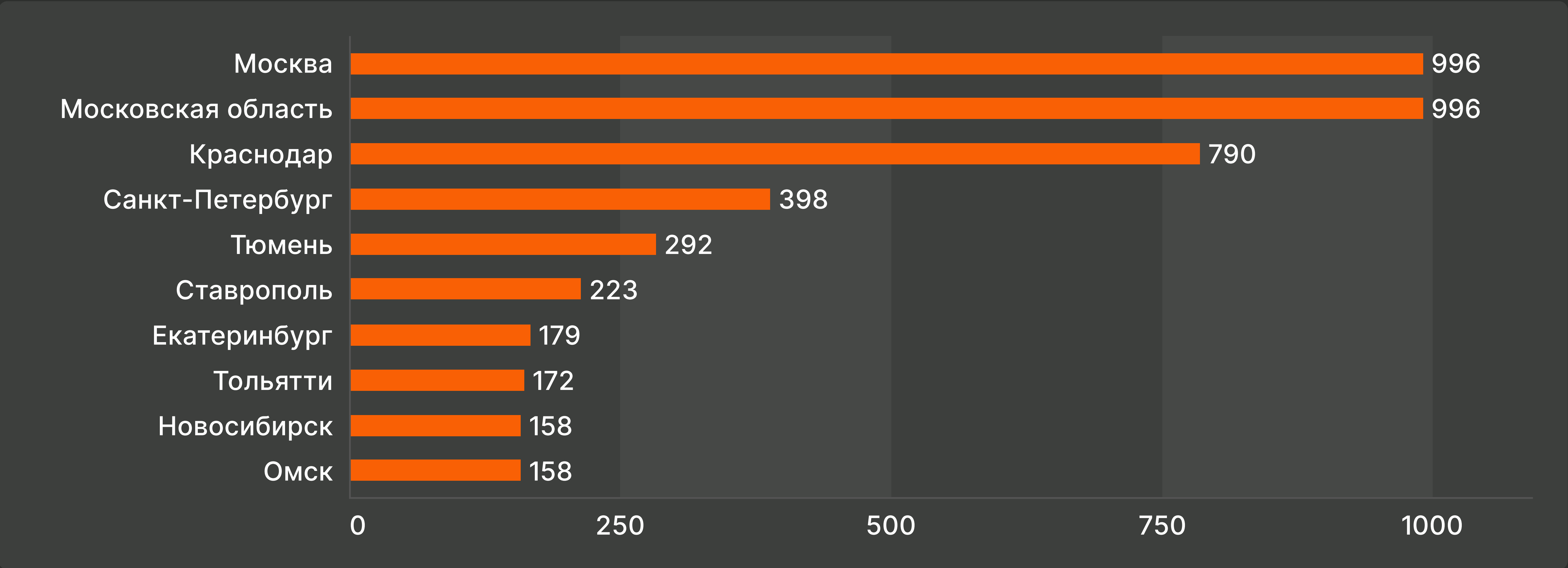
В расчетах мы брали стандартную загрузку рейса по России — примерно 120–140 пассажиров при заполняемости 80–85%. В итоге один рейс в среднем — это около 100–160 пассажиров в зависимости от размера аэропорта.



(2) Manual on Air Traffic Forecasting // International Civil Aviation Organization. Third Edition — 2006.
URL: <https://news.ncac.mn/uploads/bookSubject/2022-11/6364b4c1ef6e6.pdf>.

5.2. Среднее количество железнодорожных рейсов в неделю (0,05)

Для информации о поездах мы взяли данные «Яндекс.Расписаний» по дальним рейсам, которые приходят и уходят из города. Это не идеальный источник, потому что он не показывает сезонные скачки и пики, но других сопоставимых открытых данных по пассажиропотоку поездов по городам, к сожалению, нет.



ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ГОРОДОВ РЕЙТИНГА



	Город	Индекс		Город	Индекс
1	Москва	0,9179	19	Новокузнецк	0,2425
2	Московская область	0,6388	20	Ростов-на-Дону	0,2403
3	Санкт-Петербург	0,5694	21	Тюмень	0,2343
4	Краснодар	0,4474	22	Волгоград	0,2218
5	Екатеринбург	0,4147	23	Хабаровск	0,2214
6	Казань	0,3928	24	Воронеж	0,2135
7	Нижний Новгород	0,3569	25	Барнаул	0,1895
8	Сочи	0,3517	26	Ульяновск	0,1860
9	Новосибирск	0,3476	27	Саратов	0,1843
10	Самара	0,2977	28	Ставрополь	0,1714
11	Уфа	0,2891	29	Оренбург	0,1665
12	Красноярск	0,2791	30	Томск	0,1547
13	Калининград	0,2767	31	Ижевск	0,1337
14	Омск	0,2757	32	Ярославль	0,1203
15	Пермь	0,2746	33	Тольятти	0,1094
16	Владивосток	0,2723	34	Севастополь	0,0643
17	Челябинск	0,2639	35	Астрахань	0,0475
18	Иркутск	0,2613	36	Набережные Челны	0,0459

ПЕРВЫЙ РЕЙТИНГ ДЕЛОВЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

ИССЛЕДОВАНИЕ «КОРПОРЭЙТ ТРЭВЕЛ»



Telegram
[@corporatetravel](https://www.instagram.com/corporatetravel)



ВКонтакте
[@corporatetravel](https://www.instagram.com/corporatetravel)



corptravel.ru

КТ