

Детский туризм: потенциал и возможности

Лето — время детских каникул, когда подрастающее поколение активнее всего путешествует. Например, по данным раннего бронирования компании «Авиасейлс», доля детских авиабилетов на летний период 2025 г. составила 11%, в то время как в минувшем зимнем сезоне она была всего 6%. Однако, как выяснил RUSSPASS.Бизнес, по подсчетам Мостуризма, родители 7,3 млн детей за пределами столичного региона пока не смогли организовать им поездку.

Как путешествуют дети летом

Согласно [исследованию](#) SuperJob, этим летом 28% ребят поедут к бабушке или на дачу, а 14% отправятся в оздоровительные лагеря, что на 4 п.п. больше, чем в прошлом году. 10% родителей выбрали для сына или дочери нестандартные форматы: санатории, турпоходы или поездки к родственникам.

7% респондентов на момент опроса не определились с планами на лето и могут принять спонтанные решения о поездках.

Лишь 2% детей побывают за рубежом. Среди заграничных направлений для такого отдыха вне конкуренции остаются Турция и Египет. По сравнению с прошлым годом, заграничный детский туризм уменьшился на 2 п.п., а внутренний туризм ровно на столько же «подрос». По России будут путешествовать 8% мальчишек и девчонок, чьи родители поучаствовали в опросе. Из них 12% отправятся на Черноморское побережье. Среди российских направлений также лидируют Москва, Байкал и Санкт-Петербург.

Родители стремятся показать своим детям столицу России, начиная с самого раннего возраста. Они отправляются в поездку всей семьей или доверяют туроператорам организацию путешествия в составе школьной группы или со спортивной секцией. Растет тренд на путешествия «через поколение», когда внуки отправляются в путь вместе с бабушками и дедушками. По данным Мостуризма, по итогам 2024 г. из 23,3 млн поездок из регионов РФ в Москву юные путешественники совершили 5 млн поездок. Семейный туризм, как с детьми, так и без детей, составил 9,9 млн поездок. 2,8 млн туристов — представители «серебряного возраста» (55+).

Потенциал детского туризма

К сожалению, в текущем летнем сезоне 34% российских детей никуда отдыхать не поедут и останутся дома. В абсолютном выражении — это 7,3 млн юных путешественников (от 5 до 18 лет включительно, без учета Москвы и Подмосковья), которые потенциально могли бы стать гостями столицы. Из них 22,5% живут в

Приволжском федеральном округе, 14,4% — в Сибирском, 13,1% — в Центральном, наиболее приближенном к Московскому региону. Эти три округа в совокупности могли бы обеспечить 3,6 млн потенциальных детских прибытий в Москву.

Среди регионов в ТОП-10 по потенциалу детского турпотока входят (тыс. человек):

- Краснодарский край — 338 (4,6%)
- Свердловская область — 255 (3,5%)
- Санкт-Петербург — 254 (3,5%)
- Республика Башкортостан — 252 (3,5%)
- Республика Дагестан — 245 (3,4%)
- Республика Татарстан — 235 (3,2%)
- Ростовская область — 220 (3,0%)
- Челябинская область — 206 (2,8%)
- Красноярский край — 176 (2,4%)
- Самарская область — 169 (2,3%)

Суммарно эти десять регионов способны обеспечить около 2,4 млн детских прибытий в Москву — треть всех детей, которые этим летом отдыхают дома.

Чем заинтересовать

Одним из неочевидных поводов отправиться в столицу может стать ранняя профориентация и знакомство с профессиями. По словам 68% родителей, дети начинают интересоваться, в чем заключается та или иная работа, еще до школы. Более половины родителей (58%) говорят, что сами дети первыми поднимают эту тему. Согласно [исследованию](#) НАФИ, в котором приняли участие 1,2 тыс. родителей детей от 4 до 10 лет из разных регионов России, каждый третий взрослый не знает, как рассказать ребенку о разных профессиях. Столько же считают, что подобной информации для детей мало. Чаще всего родители просто разговаривают с детьми о разных профессиях (59%) или играют с ними в сюжетно-ролевые игры (40%).

Опрос показал: больше всего дети в России хотят работать в медицине и быть врачами. Это соответствует и пожеланиям родителей: 50% опрошенных хотят, чтобы дети выбрали для себя эту сферу деятельности. Чаще всего родители мечтают, чтобы ребенок стал программистом (70%), инженером (50%) или пошел в науку (35%). Родители из Северо-Кавказского (26%) и Центрального (19%) округов считают перспективной работу в сельском хозяйстве — биотехнолог, агроном, ветеринар, технолог по производству продуктов.

Среди аудитории в возрасте от 14 до 35 лет в конце 2024 года НАФИ провел [другой опрос](#), согласно которому для большей половины респондентов важно, чтобы тур включал полезную и образовательную программы, чтобы можно было приобрести новые компетенции и навыки, применимые в учебе и карьере. В то же время, большинство опрошенных считают, что одним из наиболее важных критериев является финансовая доступность поездки. 83% респондентов указали, что самыми интересными считают путешествия с семьей.

Что предложить

Столица предоставляет широкие возможности для профориентационного туризма самых разных возрастов — от малышей до молодых людей, которые готовятся к самостоятельной жизни. Причем, современные форматы часто позволяют увлечь сразу всю семью. Так, 1 августа во второй раз стартует форум-фестиваль [«Территория будущего. Москва 2030»](#). Большинство площадок фестиваля предусматривает как взрослые, так и детские бесплатные активности. Например, на одной из 11 флагманских площадок — в Гостином дворе — будет организовано интеллектуально-выставочное пространство «Здоровье и долголетие», где найдутся интересные занятия даже для самых маленьких. Здесь можно будет узнать, как технологии, здоровье, любовь и знания формируют человека будущего, а также на что способен наш мозг и насколько широки его возможности. А на территории МГТУ им. Н. Э. Баумана фестиваль объединит науку, креатив и урбанистику. Гости познакомятся с идеями и технологическими разработками, определяющими жизнь новых поколений в столице. Форум-фестиваль продлится вплоть до дня города, который отмечается в сентябре. Главная тема события — «Человек будущего».

Одна из лучших туристическо-образовательных программ России, проект [«Город открытый»](#), предлагает 8 маршрутов по Москве для организованных детских групп. Например, на маршруте «Биотехнологии и медицина» ребят школьного возраста ждут мастер-классы, где они попробуют себя в нейромоделировании, нейротехнологиях, молекулярной кухне и создании VR-тренажера, который позволит восстановить зрение безоперационным способом.

Проект [«Играй в Москву»](#) превратит семейное путешествие с детьми младшего возраста в увлекательную игру-приключение, достаточно получить в любом туристско-информационном центре карту с заданиями. А AR-игра в мобильном приложении RUSSPASS [добавит](#) прогулке по столичным достопримечательностям азарта: ребенок поймает смартфоном веселых «мультяшек», в том числе на фестивальных площадках города, например в локациях фестиваля «Усадьбы Москвы». Подросткам также будет [интересно](#) посетить Москву в составе семьи: здесь достаточно впечатляющих мест — от интерактивных экспозиций до спортивных парков и арт-кластеров.

Лучшие предложения столицы для семейного отдыха с детьми, включая события, мероприятия, тематические подборки, экскурсии, маршруты и многое другое, размещены на лэндинге [«Москва - детям»](#).