

Туротрасль принесла экономике Москвы более 1,8 трлн рублей в 2025 году

По итогам 2025 г. вклад туризма в экономику столицы превысил 1,8 трлн руб., увеличившись примерно на 6% по сравнению с 2024 г. Туристическая отрасль выступает одним из ключевых драйверов развития городской экономики.

Развитие туристической отрасли столицы соответствует целям национального проекта «Туризм и гостеприимство» и остается одним из ключевых факторов роста городской экономики. Туротрасль Москвы стимулирует рост малого и среднего бизнеса, поддерживает занятость в смежных сферах — от гостиничного сектора и общественного питания до транспорта, культуры и торговли — и формирует системный прирост городского бюджета.

По итогам 2025 г., общий туристический поток в Москву составил 26,5 млн человек, что на полмиллиона человек больше, чем годом ранее. Из них:

- 23,7 млн — российские путешественники;
- 2,8 млн — иностранные гости.

По оценкам городских властей, объем поступлений в бюджетную систему Москвы по итогам 2025 г. достигнет порядка 250 млрд руб. Существенную часть доходов обеспечили расходы туристов на:

- проживание;
- питание;
- транспорт;
- культурные мероприятия;
- покупки и т. д.

Рост международного турпотока

В 2025 г. Москву посетили 2,8 млн иностранных туристов. Общее число гостей из стран дальнего зарубежья увеличилось на 16%. Наиболее заметный рост турпотока зафиксирован из следующих стран:

- Оман — на 109%;
- Саудовская Аравия — на 35%;
- Индия — на 27%;
- Беларусь — на 18%;
- Вьетнам — на 17%.

Увеличение въездного туризма связано как с активным продвижением столицы на зарубежных рынках, так и с расширением деловой и событийной повестки.

Туристическая инфраструктура и сервисы

Развитию туристической привлекательности Москвы способствует комплекс цифровых и офлайн-сервисов. Так, официальный туристический портал [Discover Moscow](#) предоставляет гостям из-за рубежа информацию на английском и китайском языках. На платформе доступны подборки музеев и прогулочных маршрутов, афиша мероприятий и практические рекомендации для гостей города. Работает горячая линия Московского центра информационной поддержки туристов, где операторы на русском и английском языках помогают разобраться с транспортными и другими вопросами.

Столица активно развивает национальный туристический сервис [RUSSPASS](#), которым воспользовались уже более 100 млн раз. Сервис содержит десятки тысяч туристических предложений, из которых около трети относятся к Москве. Здесь туристы могут узнать о готовых турах, экскурсиях, концертах, фестивалях, ресторанах и т. д, а бизнес — [представить](#) свои продукты.

По данным сервиса RUSSPASS, в 2025 г. в число самых популярных достопримечательностей столицы вошли:

- Московский зоопарк;
- Московская канатная дорога;
- Колесо обозрения «Солнце Москвы».

Кроме того, в городе работает сеть туристических информационных центров (ТИЦ): в том числе, на Тверской площади, Северном и Южном речных вокзалах, в парке «Зарядье». Специалисты помогают гостям составить маршруты и подобрать экскурсии.

По данным ТИЦ, наиболее востребованными объектами в течение года стали:

- ВДНХ;
- Кинопарк «Москино»;
- Парк Горького;
- Московский планетарий;
- Дом культуры «ГЭС-2».

Событийный туризм и загрузка гостиниц

Москва сохраняет статус одного из ведущих центров деловой и культурной жизни страны. Туристов привлекают историко-культурные достопримечательности, гастрономия и различные тематические мероприятия.

В периоды проведения крупных культурных и деловых событий средняя загрузка гостиниц категории 3–5 звезд увеличивается на 20%. Например, одно из главных событий сезона 2025-2026 гг. в рамках проекта «Зима в Москве» — фестиваль, посвященный празднованию китайского Нового года, — проходит более чем на 60 площадках города. Он включает кулинарные и творческие мастер-классы, чайные

церемонии, театрализованные постановки и концерты, которые объединяют москвичей и гостей города всех возрастов.